

大数据与财务管理专业人才培养方案

专业代码： 530301

适用年级： 2024 级

所属院（部）： 商学院

永州职业技术学院

二〇二四年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业发展	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 课程设置	5
1. 公共基础课程	5
2. 专业课程	7
(二) 课程要求	8
七、学时安排	9
(一) 教学活动周进程安排表	9
(二) 集中实践安排表	9
(三) 课程模块结构表	10
八、教学进程总体安排	11
九、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	23
十、毕业要求	24
十一、附录	24

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与财务管理

专业代码：530301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向和职业发展

(一) 职业面向

通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务 服务 (L-7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	主要就业岗位： 业务财务、财务 大数据分析、投 融资管理、成本 管理、税务管理 升迁岗位：财务 主管、财务经理 等 迁移岗位：企业 管理、风险管理	1. 会计专业技术初级 资格证书 2. 管理会计师（初 级）专业能力资格证 书 3. 大数据财务分析职 业技能等级证书

(二) 职业岗位及职业能力分析

表 2 职业岗位及职业能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
业务财务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 票据采集与制单、识别与审核； 2. 采购与付款业务、销售与收款业务、商旅与费控、固定资产、职工薪酬等基本会计业务核算； 3. 会计信息化软件操作等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对业务财务处理的会计核算能力； 2. 利用平台对业务处理的软件操作能力； 3. 业务财务处理过程需要的沟通协调能力和团队合作能力。 	会计基础 企业财务会计 会计信息系统应用 业财一体综合模拟实训
财务大数据分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据企业的资产负债表、利润表、现金流量表，运用数据分析工具进行比较分析； 2. 获取财务数据，运用数据分析工具，完成偿债能力、营运能力、盈利能力和发展能力分析，并完成可视化呈现； 3. 运用大数据工具，获取数据，进行比较分析，并呈现可视化图表； 4. 通过报表分析，透视企业经营优势和薄弱环节，为企业决策服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备运用数据分析工具，完成财务报表分析的数据分析处理能力； 2. 呈现出可视化图表数据的可视化处理能力； 3. 为企业决策服务的能力。 	大数据财务分析与可视化 统计基础 大数据技术应用基础
投融资管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资金缺口预测； 2. 银行贷款； 3. 固定资产融资租赁； 4. 股权融资、股权投资； 5. 投资等投融资分析与决策。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 预测资金缺口； 2. 掌握股权融资方式，分析企业资本结构，选择合适的融资方式； 3. 进行银行贷款管理分析，选择抵押品，制定还款计划，编制银行贷款申请报告； 4. 分析固定资产融资租赁的现金流量，计算融资租赁设备折旧及相关 	企业财务管理 ERP 沙盘模拟实训 管理会计

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
		费率，对购买方案或租赁方案进行决策，对融资租赁进行会计核算； 5. 掌握股权投资方式，计算股权投资账面价值，掌握对股权投资的会计核算。	
成本管理	1. 生产费用的分配； 2. 产品成本计算； 3. 成本明细账登记； 4. 成本分析与控制。	1. 能熟练核算生产费用的分配； 2. 能熟练计算产品成本。	智能化成本核算与管理 企业财务会计
税务管理岗	1. 纳税申报； 2. 税务预警与风险防控等。	1. 税费计算与申报能力； 2. 税务风险控制能力。	企业纳税实务 税费申报实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人的根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代社会大数据发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，熟悉相关法律、法规和惯例，掌握大数据、财务、管理、税务等知识和技术技能，具备分析和解决财务管理问题的基本能力，面向各类中小微企业、非营利组织、会计专业服务机构领域，能从事业务财务、财务大数据分析、投融资管理、预算管理、成本管理、税务管理等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养。

(7) 具有经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(8) 树立正确的劳动观，养成良好劳动习惯和热爱劳动、尊重劳动的思想情感。

(9) 树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 掌握管理、经济、金融等相关基础知识。

(5) 掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。

(6) 掌握企业涉税业务处理、税收筹划等专业知识。

(7) 掌握企业 ERP 信息管理、内部控制设计、业财融合、财务共享服务、管理会计等专业知识。

(8) 熟悉大数据的基本原理，会运用大数据分析财务相关数据等专业知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；具备财务数据的采集、整理、处理、呈现、分析和应用的能力。

(4) 能够进行会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及财务分析与决策。

(5) 能编制财务预算报表，具备编制业务预算、现金预算与报表预算的能力，能使预算落地，绩效科学。投融资管理、绩效管理。

(6) 具备业票财税融合的能力，能准确计算增值税等税种的应纳税额并会进行账

务处理，会纳税申报，能有效评估企业税务风险。

(7) 能预判、识别、应对风险，能够在一定的工作环境下建立相应的财务控制程序，建立相应的控制标准。

(8) 能够整合大量的业务信息，进行数据挖掘、数据分析、数据应用，独立进行企业财务分析并撰写财务分析报告。

(9) 能计算资金成本、进行企业资本结构的判定，以此确定企业融资渠道和融资方式，做出精准经营分析和决策支持。

(10) 能熟练使用先进办公设备和财会用具处理文件、票据，掌握基本的智能化系统和工具的维护技能。

(11) 具备必要的创新创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程开设践行专业课程、职业岗位、资格证书相融合的课程设置理念。同时，将德育、美育、劳动教育、国家安全教育、创新创业、专业综合实训、毕业设计、岗位实习贯通到课程设置和实践教学过程之中。

课程设置包括公共基础课程、专业课程两大类：

1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表 3。

表 3 公共基础课程一览表

课程名称		开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
公共基础课程	必修课	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	8/40	16.67%
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考试	4/28	12.50%
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-2	2	48	3	考试	8/40	16.67%
		形势与政策	1-6	2	16	1	考查	0/16	0.00%
		大学体育(1)	1	2	18	1	考查	16/2	88.89%
		大学体育(2)	2	2	36	2	考查	32/4	88.89%
		大学体育(3)	3	2	36	2	考查	32/4	88.89%
		大学体育(4)	4	1	18	1	考查	16/2	88.89%



课程名称		开设 学期	周学时	总学时	学分	考核 方式	实践课时 理论课时	实践 比例
	信息技术	1	4	48	3	考查	24/24	50.00%
	大学英语(1)	1	4	64	4	考试	16/48	25.00%
	大学英语(2)	2	4	64	4	考试	16/48	25.00%
	大学英语(3)	3	2	32	2	考试	16/16	50.00%
	心理健康教育	1	2	32	2	考查	6/26	18.75%
	军事技能	1	2W	112	2	考查	112/0	100.00%
	军事理论	1	2	36	2	考查	0/36	0.00%
	国家安全教育	1	2	16	1	考查	0/16	0%
	大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	4/12	25.00%
	大学生劳动教育	1	1	32	2	考查	8/24	25.00%
	大学生职业发展与就业指导 (生涯规划部分)	1	1	16	1	考查	6/10	37.50%
	大学生职业发展与就业指导 (就业指导部分)	3	1	16	1	考查	6/10	37.50%
	创业基础	2	2	32	2	考查	12/20	37.50%
限 选 课	中国共产党党史	2	3	16	1	考查	0/16	0.00%
	大学语文	2	2	32	2	考查	8/24	25.00%
	大学美育	2	2	32	2	考查	8/24	25.00%
	高等数学	2	2	32	2	考查	2/30	6.25%
	中国传统优秀文化	3	0	16	1	考查	4/12	25.00%
	健康教育	4	1	16	1	考查	4/12	25.00%
	职业素养	4	2	32	2	考查	10/22	31.25%
	高职学生岗位实习指导	5	2	16	1	考查	0/16	0.00%
任 选 课	公共关系与礼仪	3	0	16	1	考查	4/12	25.00%
	演讲与口才	3	0	16	1	考查	4/12	25.00%
	普通话	3	0	16	1	考查	4/12	25.00%
	任选课三选一，线上教学							

2. 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程。具体开设情况见表 4。

表 4 专业课程一览表

课程名称		开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例	
专业必修课程	专业基础课程	会计基础	1	6	72	4	考试	24/48	33.33%
		经济学原理	1	3	32	2	考查	10/22	31.25%
		财政金融基础	1	3	32	2	考试	8/24	25.00%
		企业管理基础	2	2	32	2	考查	16/16	50.00%
		经济法基础	3	6	96	6	考试	24/72	25.00%
		大数据技术应用基础	3	2	32	2	考查	24/8	75.00%
		统计基础	4	3	48	3	考试	24/24	50.00%
	专业核心课程	企业财务会计（1）	2	6	96	6	考试	36/60	37.50%
		企业财务会计（2）	3	4	64	4	考试	24/40	37.50%
专业必修课程	专业核心课程	智能化成本核算与管理	3	4	64	4	考试	32/32	50.00%
		会计信息系统应用	3	4	64	4	考查	48/16	75.00%
		企业纳税实务	4	4	64	4	考试	32/32	50.00%
		财务管理实务	4	6	84	5	考试	24/60	28.57%
		管理会计	4	4	64	4	考试	16/48	25.00%
		财务大数据分析可视化	4	4	64	4	考试	48/16	75.00%
	综合实训课程	第二课堂社会实践活动				2			
		会计基础技能实训	1	30	30	1	考查	30/0	100%
		ERP 沙盘模拟实训	2	30	30	1	考查	30/0	100%
		税费申报实训	4	30	30	1	考查	30/0	100%
业财一体综合模拟实训		5	30	120	4	考查	120/0	100%	
大数据与财务管理专业技能综合实训	5	30	90	3	考查	90/0	100%		
毕业设计	5	30	60	2	考查	60/0	100%		



课程名称		开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
	岗位实习	5 6	24w	576	24	考查	576/0	100%
专业选修课程	市场营销实务	3	3	48	3	考查	24/24	50%
	财务机器人应用	3	3	48	3	考试	24/24	50%
	人力资源管理	4	3	48	3	考查	16/32	33.33%
	投资与理财	4	3	48	3	考查	16/32	33.33%
	内部控制与风险管理	5	2	32	8	考查	16/16	50%
	Excel 在财务中的应用	5	2	32	8	考查	16/16	50%
	政府会计	5	2	32	8	考查	16/16	50%
	商务数据分析	5	2	32	8	考查	16/16	50%
	审计基础	4	3	48	3	考查	24/24	50%
	财务共享服务	4	3	48	3	考查	24/24	50%

(二) 课程要求

课程要求详见课程描述，详见附录 1。

七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 5 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	15	1	2		1	1	20
第二学期	17	1			1	1	20
第三学期	18	0			1	1	20
第四学期	17	1			1	1	20
第五学期	4	9		5	1	1	20
第六学期		0		19		1	20
总计	71	12	2	24	5	6	120

(二) 集中实践安排表

表 6 集中实践安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	军事技能、大学生入学教育	2	2						
2	会计基础技能实训	1	1						
3	ERP 沙盘模拟实训	1		1					
4	税费申报实训	1				1			
5	业财一体综合模拟实训	4					4		
6	大数据与财务管理专业技能综合实训	3					3		
7	毕业设计	2					2		
8	岗位实习	24					5	19	
总计		38	3	1	0	1	14	19	

(三) 课程模块结构表

表 7 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	15	42	25.93%	768	426	342	14.06%	11.30%
	专业课程	22	94	58.03%	1844	518	1326	17.11%	43.79%
	小计	37	136	83.96%	2612	944	1668	31.17%	55.09%
选修课程	公共基础课程	9	13	8.02%	208	168	40	5.55%	1.32%
	专业课程	5	13	8.02%	208	112	96	3.70%	3.17%
	小计	14	26	16.04%	416	280	136	9.25%	4.49%
合计		51	162	100.00%	3028	1224	1804	40.42%	59.58%

备注：①总学时数 3028，其中实践学时数 1804，占总学时比例为 59.58%。②公共基础课程学时数 976，占总学时比例为 32.23%。③选修课程学时数 416，占总学时比例为 13.74%。

八、教学进程总体安排

表 8 教学进程计划及时间分配表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六			
											20w	20w	20w	20w	20w	20w			
公共基础课程	必修课程	1	思想道德与法治	24G010001	3	48	40	8	必修	考试	B	3							
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	24G010003	2	32	28	4	必修	考试	B		3						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	24G010002	3	20	18	2	必修	考试	B	2						分 1、2 两学期开设，第二学期考试	
						28	22	6					2						
		4	形势与政策	24G010004-1	1	4	4	0	必修	考查	A	2*2							与 24G010002 同课表授课
				24G010004-2		4	4	0	必修	考查	A		2*2						
				24G010004-3		2	2	0	必修	考查	A			2*1				3-6 学期每期 2 学时时事讲座，不进课表。	
				24G010004-4		2	2	0	必修	考查	A				2*1				
				24G010004-5		2	2	0	必修	考查	A					2*1			
				24G010004-6		2	2	0	必修	考查	A						2*1		
		5	大学体育(1)	24G020003_1	1	18	2	16	必修	考查	B	2						单双周排课	
			大学体育(2)	24G020003_2	2	36	4	32	必修	考查	B		2						
			大学体育(3)	24G020003_3	2	36	4	32	必修	考查	B			2					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20w	20w	20w	20w	20w	20w	
		大学体育(4)	24G020003_4	1	18	2	16	必修	考查	B				1			单双周排课
	6	信息技术	24G100001	3	48	24	24	必修	考查	B	4						
	7	大学英语(1)	24G020002_1	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
		大学英语(2)	24G020002_2	4	64	48	16	必修	考试	B		4					
		大学英语(3)	24G020002_3	2	32	16	16	必修	考试	B			2				
	8	心理健康教育	24G010006	2	32	26	6	必修	考查	B		2					
	9	军事技能	24G000001	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						第 2.3 周
	10	军事理论	24G020011	2	36	36	0	必修	考查	A		2					
	11	国家安全教育	24G020009	1	16	16	0	必修	考查	A	2						
	12	大学生入学教育	24G000002	1	16	12	4	必修	考查	B	2w						讲座
	13	大学生劳动教育	24G020005	2	32	24	8	必修	考查	B	1						
	14	大学生职业发展与就业指导(职业生涯规划)	24G040001-1	1	16	10	6	必修	考查	B	2						开 8 周, 每周 2 节
		大学生职业发展与就业指导(就业指导)	24G040001-2	1	16	10	6	必修	考查	B			2				9-16 周, 每周 2 节
	15	创业基础	24G040002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20w	20w	20w	20w	20w	20w		
		公共必修课小计		42	768	426	342				20	17	6	1	0			
公共基础课程	选修课	1	中国共产党党史	24X010005	1	16	16	0	限选	考查	A		3				与24G010003同课表授课	
		2	大学语文	24G020001	2	32	24	8	限选	考查	B		2					
		3	大学美育	24G020004	2	32	24	8	限选	考查	B		2					
		4	高等数学	24G020007	2	32	30	2	限选	考查	B		2					
		5	中华优秀传统文化	24G020017	1	16	12	4	限选	考查	B	1						
		6	健康教育	24X060007	1	16	12	4	限选	考查	B					1		
		7	职业素养	24X080609	2	32	22	10	限选	考查	B				2			
		8	高职学生岗位实习指导	24G000003	1	16	16	0	限选	考查	A					2		
		9	公共关系与礼仪	24G020008	1	16	12	4	任选	考查	B							三选一，线上教学
			演讲与口才	24G020014	1	16	12	4	任选	考查	B							
			普通话	24G020010	1	16	12	4	任选	考查	B							
		公共基础选修课程小计				13	208	168	40				0	6	0	3	2	
	公共基础课程合计				55	976	594	382				20	23	6	4	2		
	基础	1	会计基础	24Z080301	4	72	48	24	必修	考试	B	6						

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20w	20w	20w	20w	20w	20w	
	2	经济学原理	24Z080302	2	32	22	10	必修	考查	B	3						
	3	财政金融基础	24Z080201	2	32	24	8	必修	考查	B	3						
	4	企业管理基础	24Z080304	2	32	16	16	必修	考试	B		2					
	5	经济法基础	24Z080305	6	96	72	24	必修	考试	B			6				
	6	大数据技术应用基础	24Z080306	2	32	8	24	必修	考查	B			2				
	7	统计基础	24Z080110	3	48	24	24	必修	考试	B					3		
	专业基础课程小计				21	344	214	130				12	2	8	3		
专业课程 专业必修课程	1	企业财务会计（1）	24Z080307-1	6	96	60	36	必修	考试	B		6					
		企业财务会计（2）	24Z080307-2	4	64	40	24	必修	考试	B			4				
	2	智能化成本核算与管理	24Z080309	4	64	32	32	必修	考试	B			4				
	3	企业纳税实务	24Z080203	4	64	32	32	必修	考试	B				4			
	4	会计信息系统应用	24Z080204	4	64	16	48	必修	考试	B			4				
	5	财务管理实务	24Z080205	5	84	60	24	必修	考试	B				6			
	6	财务大数据分析可视化	24Z080206	4	64	16	48	必修	考试	B					4		
7	管理会计	24Z080207	4	64	48	16	必修	考试	B					4			

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20w	20w	20w	20w	20w	20w	
专业核心课程小计				35	564	304	260				0	6	12	18	0		
综合实训课程	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。												
	2	基础会计技能实训	24S080201	1	30		30	必修	考查	C	1W						
	3	ERP沙盘模拟实训	24S080202	1	30		30	必修	考查	C		1W					
	4	税费申报实训	24S080203	1	30		30	必修	考查	C				1W			
	5	业财一体综合模拟实训	24S080204	4	120		120	必修	考查	C					4W		
	6	大数据与财务管理专业技能综合实训	24S080205	3	90		90	必修	考查	C					3W		
	7	毕业设计	24G000005	2	60		60	必修	考查	C					2W		
	8	岗位实习	24G000004	24	576		576	必修	考查	C					5W	19W	
	小计				38	936	0	936	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业必修课程小计				94	1844	518	1326				12	8	20	21	0		
专 业 选 选	专 业 选 选	1	市场营销实务	24X080201	3	48	24	24	选修	考查	B			3			
		2	财务机器人应用	24X080202	3	48	24	24	选修	考查	B			3			二选一
		3	人力资源管理	24X080301	3	48	32	16	选修	考查	B				3		二选一

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20w	20w	20w	20w	20w	20w	
修 课 程	4	投资与理财	24X080203	3	48	32	16	选修	考查	B				3			
	5	内部控制与风险管理	24X080204	2	32	16	16	选修	考查	B					8		二选一
	6	Excel 在财务中的应用	24X080205	2	32	16	16	选修	考查	B					8		
	7	政府会计	24X080206	2	32	16	16	选修	考查	B					8		二选一
	8	商务数据分析	24X080306	2	32	16	16	选修	考查	B					8		
	9	审计基础	24X080207	3	48	24	24	选修	考查	B				3			二选一
	10	财务共享服务	24X080208	3	48	24	24	选修	考查	B				3			
专业选修课程小计				13	208	112	96						3	6	16		
专业课程合计				107	2052	630	1422				12	8	23	27	16		
总计				162	3028	1224	1804				32	31	29	31	18		

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。
4. 表中的课时数的表示方法：

(1) 理实一体化课程课时数以“周学时*开课周数”表示，例如“3*12”表示该课程为3课时/周，实际授课12周，因不足一学期的，在备注栏注明实际上课周数，例如“1~12w”表示第1至第12周上课，“13~18w”表示第13至第18周上课。

(2) 综合实训课程课时数以“周数”表示，例如“2w”表示该课程连续安排2周。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。目前大数据与财务专业学生数与专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师不低于 60%，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格证书的教师占 50%，已形成合理的梯队结构。

表 9 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	56%
	兼职教师	44%
学历结构	硕士研究生及以上	67%
	本科	33%
职称结构	副教授及以上	44%
	讲师及助教	56%
年龄结构	35 岁以下	0%
	35 岁-44 岁	44%
	45 岁以上	56%
双师型教师		不低于 60%
学生数与专任教师数		不高于 18:1

2. 专任教师

(1) 具有良好的个人品德，爱岗敬业，具有一定的行业企业工作经验，熟悉本领域职业技能要求。

(2) 具有较强的本专业领域专业知识水平，能胜任任教课程的教学工作。

(3) 具有一定的本专业领域科研能力。

(4) 财务管理、会计专业本科及以上学历。

(5) 具有一定的信息化素养，能运用信息化手段进行日常教学。

(6) 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人



配备专业带头人 2 人，其中企业专业带头人 1 人。

(1) 了解先进的职业教育理念，熟悉职业教育的相关政策、文件。

(2) 能较好地把握行业发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的企业工作背景，能带领团队科学调研，制定人才培养方案。

(3) 具有扎实的专业功底，良好的课程建设能力，能带领团队完成课程开发，课程标准制定等工作。

(4) 熟悉信息化教学手段，能带领团队提高信息化教学水平。

(5) 具有较强的科研能力，能主持专业相关课题的研究，为当地社会服务。

4. 兼职教师

(1) 具有 1 年以上相关企业工作经验。

(2) 具有中级以上专业技术职务。

(3) 具有较强的教学能力，能较好地组织课堂及实践教学。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室桌椅可根据教学的需要调整方向或移动。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求及建议

表 10 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	工位数、面积、设备配置	主要功能	对应课程
1	会计基础模拟实训室	工位数：90 个，实训室 2 间，每间 60 平方米，共 120 平方米。每间实训室配置手工实训桌椅 50 套。	能够完成本专业学生手工分岗位对一个企业几个月的财务资料进行分析、记账、登账等相关工作的实践操作。	《基础会计》、《企业财务会计》、《成本管理》
2	会计信息化实训室	工位数：45 个，实训室 1 间，60 平方米。电脑 45 台，用友财务软件 1 套	主要开展《会计信息系统》理实一体化教学，使学生能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进	《会计信息系统》



序号	实验实训室名称	工位数、面积、设备配置	主要功能	对应课程
			行财务记账、算账等实践操作。	
3	ERP 信息化实训室	工位数：90 个，2 间，每间 60 平方米，面积共 120 平方米。电脑 96 台、用友 U8 财务软件 1 套、新道沙盘系统、多媒体及投影设备 2 套。	1. 能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进行财务记账、算账等实践操作。2. 能够完成本专业学生以电子沙盘和物理沙盘的形式实践模拟企业经营的操作。	《ERP 沙盘模拟实训》
4	大数据智慧财经实训室	工位数：60 个，面积：90 m ² ，设备配置：每间实训室配置电脑 60 台、投影设备和音响设备。	能够完成本专业学生财务大数据 python 基础平台、财务大数据 BI 可视化分析平台、RPA 财务机器人开发与应用平台的操作。	《大数据技术应用基础》 《大数据技术在财务中的应用》 《财务大数据分析》 《财务机器人应用与开发》
5	智能财税实训室	工位数：45 个，实训室 1 间，60 平方米。电脑 42 台，网中网会计课程平台(包含会计基本、企业财务会计、成本核算与管理、审计基础、纳税实务等课程)	能完成企业财务会计、成本管理、审计基础、税费申报等课程的分项实训，综合实训，并开展理实一体教学。	《会计基础》 《企业财务会计》 《智能化成本核算与管理》 《审计基础》

3. 校外实训、实习基地基本要求

具有长期合作、稳定的校外实习实训基地。能够提供完成会计凭证填制与审核实训、会计核算实训、固定资产日常管理、成本归集与分配、工资结算、材料日常明细核算、财务报表分析等财务管理处理等实训活动。实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 11 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	永州天元会计师事务所	满足完成会计、审计教学实训要求	会计、审计实训	10
2	湖南熙可食品有限公司	满足完成成本会计核算教学实训要求	运用金蝶财务软件进行成本、材料、工资等模块的会计处理	15
3	湖南永一会计师事务所	满足完成财务会计综合实训任务要求	财务会计综合实训	10
4	湖南建华精密仪器有限责任公司	满足完成会计核算环节实训任务要求	固定资产日常管理、成本归集与分配、工资结算、材料日常明细核算、财务报表分析	20
5	中石化永州石油分公司	满足完成会计核算环节实训任务要求	会计核算实训	15
6	建设银行永州市支行	满足完成会计核算环节实训要求	会计凭证填制与审核实训	30
7	湖南果秀食品有限公司	满足完成会计核算环节实训要求	会计凭证填制与审核实训	10
8	湖南人和人律师事务所 (永州站)	满足完成会计核算环节实训要求	会计凭证填制与审核实训	10
9	湖南航天信息有限公司	满足完成纳税申报环节实训要求	纳税申报实训	40
10	湖南时代阳光制药有限公司	满足完成会计核算相关岗位实训要求	会计、出纳、成本实训	20
11	海螺集团祁阳海螺公司	满足财务管理实训	财务管理实训	6
12	湖南宝荃会计事务所	满足完成会计、审计教学实训要求	会计、审计实训	10

(三) 教学资源

1. 教材的选用与开发

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据需要编写校本特色教材，依据课程标准以及项目设计来编写教材。充分体现企业会计岗位工作的任务引领、工作过程导向的设计思想。将企业会计业务工作按照工作过程的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和现行岗位操作规程，结合会计准则的相关规定组织教材内容。应充分考虑高职高专学生的特点与需求，表达应通俗易懂、图文并茂，语言精炼、准确、科学。教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将现行会计准则和会计法规及时地纳入教材，应包括涉及各会计岗位的主要业务，使教材更贴近企业发展和实际需要。教材中的活动设计内容要具体，要尽可能与企业日常账务处理活动相同，并在实训室环境下具有可操作性。要注意吸收行业企业新标准、新技术和新知识，调整教学内容，适时修订教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财务管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院已引进网上数据库和电子文献，建立万方数据库和读秀学术搜索数字资源三位一体的文献资源体系，方便广大师生查询。

3. 数字教学资源配备

本专业购置大量数字课程资源包括《基本会计》、《企业财务会计》、《成本管理》和《审计基础》等。目前这些课程和题库资源只能在局域网内访问，将配合智慧校园建设在学院数据中心开放数字资源，以支持外网访问，尽量满足广大师生随时随地的自主学习与训练需求。另购买《云上会计实训平台》，《东奥在线网络课程平台》支持全网访问，支持电脑和各种移动端访问。同时，拟加强自主数字课程资源建设，开发课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理，形成课程教学资源库，努力实现多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。

表 12 数字资源配备情况

音视频素材	教学课件	线上教学平台	虚拟仿真软件	在线课程
每门课程皆有	每门课程皆有	2-3 个	1-2 个	1-2 门



(四) 教学方法

1. 本专业教学的关键是业务仿真及操作仿真，在教学过程中，教师的讲授、示范和学生训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，开展理实一体化教学，让学生在“学”与“练”过程中，不断提高业务技能。

2. 本专业教学不是以学生掌握应知应会为目的，而是以在此基础上的熟练操作为目的，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

3. 在教学过程中，要充分利用计算机实训室的各种设备和软件，应用多媒体、投影、电脑、网络等教学资源辅助教学，帮助学生熟练掌握操作流程及业务要点。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德，达到知识、技能和素养的有机统一。

5. 适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，改变传统的教学模式。充分各种专业教学资源，采用线上线下相结合的混合式教学模式，引导学生自主学习和个性化学习，培养学生终身学习能力。

(五) 学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合。改革评价模式，采用混合式教学的相关课程把线上、线下评价结合起来。

2. 评价方式。包括平时考核、实践考核、理论考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

(1) 平时考核：考核内容包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、资源库学习情况等。

(2) 实践考核：根据课程标准进行考核，采用技能操作方式进行。

(3) 理论考核：根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等方式进行。

(4) 学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到学时、学习效果即可获得相应学分。

(六) 质量管理

1. 校内教学质量

(1) 质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院



(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

(3) 完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(4) 定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 校外教学质量管理的

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

3. 质量诊断与改进

依托学校内部质量保证体系，以不断提升办学活力和人才培养质量为目标，以“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”为工作方针，从“招生情况、师资队伍、教学资源、实习实训、校企合作、培养效果、科研与社会服务、课程体系与教学运行”等8个维度全面监控和分析，推进“8字型”质量改进螺旋，通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，树立现代质量文化，实现整体教学和管理水平不断提高、教育教学理念及时更新、毕业生就业竞争能力不断提高。

十、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满162学分。
2. 思想品德考核合格。
3. 专业技能考核合格。
4. 毕业设计考核合格。
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

1. 课程描述。
2. 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表。
3. 教学进程（安排）变更审批表。
4. 人才培养方案论证书。



附录1 课程描述

一、公共课程描述

(一) 公共基础课程必修课程描述

1. 《思想道德与法治》

课程代码	24G010001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第1学期	总学时	48学时
理论学时	40学时	实践学时	8学时
周学时	3	教学周数	16
课程学分	3学分	考核方式	考试

一、课程目标

(一) 知识目标：

1. 掌握担当民族复兴大任、成就时代新人的基本要求。
2. 掌握世界观、人生观和价值观的基本知识。
3. 理解理想信念的基本内涵和实践要求。
4. 理解中国梦的内涵和实现途径，领悟实现中国梦必须弘扬中国精神、凝聚中国力量。
5. 掌握社会主义核心价值观的基本内容和实践要求。
6. 理解社会主义道德的核心与原则，掌握社会主义道德规范的基本内容和实践要求。
7. 认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，理解弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值。
8. 认识社会主义法律的本质和特征，了解尊重和维护宪法、法律权威的基本要求，深刻领悟习近平法治思想。

(二) 能力目标：

1. 提升辨别是非、美丑、善恶的能力。
2. 提升把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力。
3. 提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力。
4. 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。

(三) 素质目标：

1. 提高思想政治素质、道德素质和法律素质。

2. 树立科学的世界观、人生观、价值观，培养积极进取的人生态度。
3. 坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任。
4. 培育爱国主义精神和家国情怀，做新时代忠诚的爱国者。
5. 提升道德品质，增强道德素养，积极践行社会主义核心价值观。
6. 培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。

二、课程内容

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育。主要内容包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品质，提升法治素养、尊重和维护宪法权威等。帮助大学生提升思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展思想道德教育和法治教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组研讨式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。

4. 注重利用地域红色资源、各种纪念馆、社区开展丰富实践教学。

5. 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

6. 采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》。

7. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码	24G010003	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32 学时
理论学时	28 学时	实践学时	4 学时

周学时	3	教学周数	11
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）知识目标：

1. 理解中国共产党在革命和建设时期把马克思主义普遍真理与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合产生的中国化时代化的马克思主义。
2. 了解毛泽东思想的历史背景、形成过程和主要内容，理解毛泽东思想在中国革命和建设中的重要地位和作用。
3. 掌握中国特色社会主义理论体系的形成和发展过程。
4. 掌握邓小平理论首要问题和理论精髓，主要内容及其历史地位。
5. 掌握“三个代表”重要思想的核心观点，主要内容及其历史地位。
6. 理解科学发展观的内涵，把握科学发展观主要内容及其历史地位。

（二）能力目标：

1. 提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。
2. 提高战略思维、创新思维、辩证思维、底线思维、历史思维等能力。
3. 提升理论联系实际的能力。

（三）素质目标

1. 增强马克思主义理论素养和思想政治素质。
2. 坚定理想信念，坚定“四个自信”。
3. 立强国志，立志为实现中华民族伟大复兴而奋斗，勇担民族复兴时代重任。

二、课程内容

本课程主要内容为毛泽东思想的形成和发展，及其在中国革命和建设中的重要历史地位；新民主主义革命理论形成的依据，新民主主义革命总路线和基本纲领，新民主主义革命道路和基本经验；从新民主主义到社会主义的转变，社会主义改造道路和历史经验，社会主义基本制度在中国的确立；社会主义建设道路初步探索的重要理论成果及其意义；中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件及过程；邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓，及其主要内容和历史地位；“三个代表”重要思想的核心观点、主要内容及其历史地位；科学发展观的主要内容和历史地位。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过阐释马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，实现为党育人，为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 采用理论与实践相结合、线上与线下相结合、课堂讲授与小组研讨相结合的多种教学模式，注重利用好改革开放以来取得的伟大成就、先进案例、特色社区建设开展丰富实践教学。

4. 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

5. 采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材。

6. 本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩 30%，终结性考核占 70%。

3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程代码	24G010002		课程性质	公共必修课程	
开设学期	第 1、2 学期		总学时	48 学时	第一学期 20 学时
					第二学期 28 学时
理论学时	40 学时	第一学期 18 学时	实践学时	8 学时	第一学期 2 学时
		第二学期 22 学时			第二学期 6 学时
周学时	2		教学周数	24	第一学期 10 周
					第二学期 14 周
课程学分	3 学分		考核方式	考试(第二学期考试)	

一、课程目标

(一) 知识目标：

1. 理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。

2. 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、

世界意义。

3. 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、问题导向、守正创新、斗争精神、胸怀天下等理论品格。

4. 深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。

(二) 能力目标:

1. 提升理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和实践要求的能力。

2. 能够运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题，增强政治敏锐性和政治鉴别力。

3. 贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，提升实现中华民族伟大复兴中国梦的实践能力。

(三) 素质目标:

1. 深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践。

2. 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

3. 提高学生的思想政治素养和政治理论水平，促进学生全面发展。

二、课程内容

本课程全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础、时代背景、主题、理论贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。从理论和实践的相结合上科学回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题。主要内容包括“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”、“六个必须坚持”等。

通过对上述内容的学习，帮助大学生系统的掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，

切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育，实现为党育人，为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 综合运用启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。

4. 注重利用党的十八大以来取得的重大成就、先进榜样、特色社区建设开展丰富实践教学。

5. 充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

6. 采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》。

7. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

4. 《形势与政策》

课程代码	24G010004	课程性质	公共必修课程	
开设学期	第 1-6 学期	总学时	16 学时	
理论学时	16 学时	实践学时	0 学时	
周学时	2	教学周数	8	1-2 学期各 2 周， 3-6 学期各 1 周
课程学分	1 学分	考核方式	考查	

一、课程目标

(一) 知识目标：

1. 帮助学生及时了解和正确认识国内外时事热点。
2. 了解和掌握党和国家重大方针政策和重大改革措施。
3. 了解当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场。

(二) 能力目标：



1. 培养学生观察问题的敏锐力和洞察力。
2. 培养学生处理、应对复杂社会问题的能力。
3. 提高学生辨析国内外时事热点问题的能力。
4. 提高学生对党和国家重大方针政策的理解能力和实践能力。

(三) 素质目标:

1. 培养学生的政治素质，认真贯彻党的路线、方针、政策，与党中央保持高度一致。
2. 引导学生理性分析和看待社会热点问题，增强学生的社会责任感和使命感。
3. 引导大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，成为堪当民族复兴大任的时代新人。

二、课程内容

本课程教学内容主要为宣传党的大政方针，教育和引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针、政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学，讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等开展教学。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

三、教学要求

1. 教学内容体现动态性、时效性，及时掌握党和国家面临的新形势、新任务，引导学生用马克思主义立场、观点和方法分析时事热点、国内外重大事件。
2. 教师应具有正确的政治立场，关心国内外时事，视野开阔，具有良好的思想政治素养。
3. 要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授、专题讲座、研讨式学习等多种教学形式开展教学。
4. 教材选用中宣部时事杂志社发行的《时事报告（大学生版）》。
5. 本课程采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，其中过程性考核占总成绩 30%，终结性考核占 70%。

5. 《大学体育》

课程代码	24G020003	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1、2、3、4 学期	总学时	108 学时

理论学时	12 学时	实践学时	96 学时
课程学分	6 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识；熟悉常见运动创伤的处置知识。

(二) 能力目标：

能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能测试和评价体质健康状况，掌

握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；能合理选择人体需要的健康营养食品，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，掌握常见运动创伤的处置方法；根据自己的能力设置体育学习目标，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。

(三) 素质目标：

养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

二、课程内容

本课程教学内容包括体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽等。

三、教学要求

1、教师

体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高

学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。

2、教法及手段

理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。

在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

3、教学资源及教材

教学资源：

- (1) 智慧职教网上体育各项目优秀的教学视频；
- (2) 国家体育总局发布的各种推广项目视频；
- (3) 各种级别比赛各项目所发布的比赛实况录相资料。

主教材使用全爱清主编的新形态一体化教材《大学体育与健康教程》，高等教育出版社（2020 年 8 月第一版）。

4、课程评价

采取过程评价与终结评价相结合。过程评价（出勤、态度考评）占总成绩的 40%，终结评价（结课考核）占总成绩的 60%相结合。

- (1) 出勤、态度考核：包括课堂出勤、学习态度表现评价，各占权重为 20%、20%。
- (2) 结课考核：每学期根据教学计划进行 1 至 2 项运动技术能力及运动技能水平的考核，各占权重为 30%、30%。

6. 《信息技术》

课程代码	24G100001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	48 学时

理论学时	32 学时	实践学时	16 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

掌握信息技术基本概念、基础知识；掌握常用的操作系统、工具软件和信息化办公技术；了解云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术及发展趋势。

(二) 能力目标：

培养信息思维，具备支撑专业学习的信息能力，能在日常生活、学习和工作中运用信息技术解决实践问题。

(三) 素质目标：

培养信息意识、树立信息安全观；理解信息社会特征，树立正确的信息社会价值观和责任感，遵循信息社会规范，形成健康的信息行为。

二、课程内容

本课程教学内容包括计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

三、教学要求

落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

教学方法与手段：建议开展理实一体化教学，着重培养信息技术实际操作能力；采用项目驱动、案例（任务）驱动、讲练结合等教学方法，提升课堂教学效率；利用《信息技术》在线课程资源，采用线上线下混合式教学模式，拓宽教学时空。

考核评价：本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的考核评价方式；过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；终结性考核分为理论考核（30%）和实践考核（40%）。

7. 《大学英语》

课程代码	24G020002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1、2、3 学期	总学时	160 学时
理论学时	112 学时	实践学时	48 学时
周学时	第 1、2 学期 4 课时，第	教学周数	16

	3 学期 2 课时		
课程学分	10 学分	考核方式	考试

一、课程目标

(一) 知识目标：

通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

(二) 能力目标：

具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

(三) 素质目标：

培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

二、课程内容

本课程教学内容包括由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在職場中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

三、教学要求

本课程教学要求坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

教学方法和手段：教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学

模式等构建真实、开放、交互、合作的教學環境。教師要指導和鼓勵學生開展自主學習、合作學習和探究式學習，促進學生的全面發展和個性化發展。構建適合學生個性化學習和自主學習的教學模式，學生應主動開展自主學習、合作學習和探究式學習。引導學生積極參加丰富多彩的英語課外活動和各類英語技能競賽，使之成為英語教學的有機組成部分

教學資源和教材：本課程的教材編寫和使用按照《職業院校教材管理辦法》的規定執行，原則上選用優秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外語教育出版社、外語教育與研究出版社）的高職規劃教材、活頁式及工作手冊式教材，並配套開發文本資源、數字資源、教學設備資源和特色資源等課程資源。

教學考核和評價：本課程實施學業水平評價，實行過程性考核和終結性考核相結合的考核評價方式，過程評價占總成績 30%，終結評價占總成績 70%。學生應能夠具備通過高等學校英語应用能力考試 A 級水平。

8. 《心理健康教育》

課程代碼	24G010006	課程性質	公共必修課程
開設學期	第 2 學期	總學時	32 學時
理論學時	26 學時	實踐學時	6 學時
課程學分	2 學分	考核方式	考查

一、課程目標

（一）知識目標：知己納己。通過本課程的教學，使學生了解心理學的有關理論和基本概念，明確心理健康的標準及意義，了解大學生的心理發展特征及異常表現，掌握自我調適的基本知識。

（二）能力目標：調適自我。通過本課程的教學，使學生具備心理調適技能及心理發展技能，如學習發展技能、環境適應技能、壓力管理技能、溝通技能、問題解決技能、自我管理技能、人際交往技能等，並以“自助助人”為目標，將各種心理調適技能運用到未來的生活和工作中。

（三）素質目標：探索自我。探索自我。通過本課程的教學，使學生樹立心理健康發展的自主意識，了解自身的心理特點和性格特征，能夠對自己的身體條件、心理狀況、行為能力等進行客觀評價，正確認識自己、接納自己，在遇到心理問題時能夠進行自我調適或尋求幫助，積極探索適合自己並適應社會的生活狀態。

二、課程內容



按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察已知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。

模块一：新生乍到。了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。

模块二：察已知人。明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。

模块三：我爱交往。明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题，掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养爱的能力。

模块四：识别心魔。使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见心理症状的识别，了解预防干预心理问题的方法。

模块五：干预危机。让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。

三、教学要求

1. 心理健康教育课程教学全面落实立德树人的根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育的根本问题，遵循学生心理发展规律，面向全体学生，以整体目标为核心，结合学院大一年级自身特点和大一学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操，遵守高校教师职业道德规范，要求专兼职教师均需获得国家级心理咨询师证，专职教师需持续在学院心理健康中心兼职学生心理咨询工作。

3. 本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源以

及学生专业和层次的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。教学过程综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习。

4. 充分利用各种技术平台，如智慧职教云课堂等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效。

5. 采用“十四五”职业教育国家规划或省编《心理健康教育》教材。

6. 本课程实行过程性考核占总成绩 40%和终结性考核占总成绩 60%相结合的考核评价方式。

9. 《军事技能》

课程代码	24G000001	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	112 学时
理论学时	0 学时	实践学时	112 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

（一）知识目标：

对国防概述、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。

（二）能力目标：

通过学习，达到和平时期积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。

（三）素质目标：

军事技能训练时间为2—3周，实际训练时间不得少于14天。在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令、条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。

二、课程内容

本课程教学内容包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

三、教学要求

在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的，在训练中理解军事强国的重要性，以缅怀先烈，不忘初心为中心贯穿整个教学过程，上好爱国主义教育入学实践课。

本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

10. 《军事理论》

课程代码	24G020011	课程性质	公共必修课程
开设学期	第2学期	总学时	36学时
理论学时	36学时	实践学时	0学时
课程学分	2学分	考核方式	考查

一、课程目标

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

（一）知识目标：

熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

（二）能力目标：

通过学习，达到和平时期积极投身到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

（三）素质目标：

增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力

拼搏，促进大学生综合素质的提高。

二、课程内容

本课程教学内容包括中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

三、教学要求

本课程教学要求充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。在课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT 和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院大学军事理论课程 (<https://www.icve.com.cn/>)，国家教育资源公共服务平台 (<http://www.eduyun.cn/>)。

推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—大学生国防教育教程》。普通高等教育“十三五”规划教材.北京航空工业出版社.2019

本课程教学考核采取过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的 40%；结课考核占总成绩 60%。

11. 《国家安全教育》

课程代码	24G020009	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16 学时
理论学时	16 学时	实践学时	0 学时
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

二、课程内容

本课程教学内容包括学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

三、教学要求

课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题，以课堂教学为主渠道，以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径，要求学生理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化学生国家安全意识，丰富国家安全知识；本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果，确保记录真实可靠，纳入学生综合素质档案。

12. 《大学生入学教育》

课程代码	24G000002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16 学时
理论学时	12 学时	实践学时	4 学时
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。大学生入学教育是指新生入学后，学校根据培养目标，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律安全等方面的变化开展的一系列工作，旨在引导大学生深刻认识变化了的环境并能迅速适应。新生入学教育的效果直接关系到学生能否顺利完成从中学到大学的转变，关系到学生在大学里能否顺利成长并成为社会需要的人才。新生入学教育是大学学习成功的基础。

二、课程内容

本课程教学内容包括大学认识、大学与高中的不同之处、高职教育、大学生消费、大学生与网络、大学生人际交往、大学生恋爱。大学生学习考试及大学生自我管理等内容。

三、教学要求

教学过程以讲座为主要形式，深入浅出的介绍大学及大学生活与学习，利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使大学生尽快适应大学生活和大学学习，促进大学生人际交往能力的提高和角色转变，促进大学生尽快熟悉大学管理制度，培养他们良好的组织纪律性和生活自理能力，激发他们爱国爱校的集体主义观念，要求教师将思想政治教育摆在入学教育的第一位，将入学教育贯彻落实社会主义核心价值观，培养学生的社会责任感，引导他们开展职业生涯规划，提升大学生就业竞争力和发展潜力，提高大学生的人文素养，开创高校新生入学教育工作新局面。

13. 《大学生劳动教育》

课程代码	24G020005	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	32 学时
理论学时	24 学时	实践学时	8 学时
周学时	2	教学周数	16 周
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标:

掌握劳动、劳动精神、工匠精神、劳模精神，熟悉常见日常生活、公益劳动、生产劳动知识。

(一) 能力目标:

获得各种劳动体验，增益常见日常生活、公益劳动、生产劳动技术。

(三) 素质目标:

树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感；培养学生良好的劳动素养，增益创新精神。

二、课程内容

本课程教学内容包括劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论，家务技能、

校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践及勤工助学等实践技能。环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。农业、工业生产观摩。

三、教学要求

本课程采用线上线下教学相结合教学模式，线上使用劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展；线下课堂使用案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、分组讨论教学法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体，结合校园生活和社会服务组织开展。要求教师在课堂过程中通过运用丰富的教学方法，将职业道德、奉献精神、工匠精神、创新精神等思政元素融入其中，引导学生在劳动教育学习中继承与弘扬优良的社会主义精神，乐于奉献、服务基层。

本课程充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩 70%（含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+劳动实践 40%），终结性评价占总成绩 30%（期末考试 30%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。

14. 《大学生职业发展与就业指导》

课程代码	24G040001		课程性质	公共必修课程	
开设学期	职业发展部分（第 1 学期） 就业指导部分（第 3 学期）		总学时	32 学时	
理论学时	20 学时	第 1 学期 10 学时	实践学时	12 学时	第 1 学期 6 学时
		第 3 学期 10 学时			第 3 学期 6 学时
周学时	2		教学周数	第 1 学期 8 周 第 3 学期 8 周	
课程学分	2 学分		考核方式	考查	

一、课程目标

本课程是一门旨在为大学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

（一）知识目标：



(1) 使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业 and 产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

(2) 使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。

(3) 使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。

(4) 使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。

(5) 使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。

(6) 使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。

(二) 能力目标：

(1) 培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。

(2) 提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。

(3) 培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

(三) 素质目标：

使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

二、课程内容

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

三、教学要求

1. 教学方法和手段

理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展。

实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

2、教学考核和评价

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的 40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。

（1）过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为 10%、20%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为职业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：实践作业、模拟演练等）；（2）结课考核：平时 40%+作品 60%。

15. 《创业基础》

课程代码	24G040002	课程性质	公共必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32 学时
理论学时	20 学时	实践学时	12 学时
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养为导向，创新人才培养体制机制，推动专业教育与创新创业教育有机融合，积极探索产教协同、科教协同等育人模式，实现学生、教师和课程的全覆盖，促进学生素质全面发展的公共必修课程。

（一）知识目标：

通过创新创业教育教学，使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创

新工具与创造技法，掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

（二）能力目标：

通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

（三）素质目标：

通过创新创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。

二、课程内容

教学内容主要包括：创业与人生，创新、创业与创业精神，创业者与创业团队、创业机会的识别与评价、创业风险的识别与控制、商业模式及其设计与创新、创业资源与创业融资、创业计划与创业计划书、新企业的创办与管理等八个教学单元。

四、教学要求

1. 教学方法和手段

在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。

2. 教学考核和评价

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的 40%与终结评价（注重商务性）总成绩的 60%相结合。

(1) 过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为 20%、10%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。

(2) 结课考核：平时 40%+作品 60%。

(二) 公共基础课程选修课程描述

1. 《中国共产党党史》

课程代码	24X010005	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	16 学时
理论学时	16 学时	实践学时	0 学时
周学时	3	教学周数	6
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

1. 了解中国共产党百年奋斗的光辉历程和伟大成就。
2. 了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，深刻铭记中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献。
3. 了解中国共产党成功推进革命、建设、改革的宝贵经验。
4. 了解和把握中国共产党的伟大建党精神和精神谱系。

(二) 能力目标：

1. 提高学生的政治判断能力。
2. 提高学生对党的历史事件的理解力。
3. 提高学生对历史虚无主义的辨析能力。
4. 提高学生对党的路线、方针、政策的执行能力。

(三) 素质目标：

1. 深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走理想信念。

2. 牢记党的初心使命，传承红色基因，弘扬伟大建党精神，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

3. 厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。

二、课程内容

本课程全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。

三、教学要求

1. 全面落实立德树人根本任务，围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人的教育根本问题，遵循学生思想政治教育基本规律，通过对学生开展党情、党史教育，实现为党育人、为国育才的教育目标。

2. 教师应具有坚定的政治立场、高尚的道德情操和较为深厚的党史知识储备，宽广的历史视野和较为深厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范。

3. 综合运用多种教学方法，如启发式教学、问题链和任务驱动式教学、小组讨论式教学、沉浸式体验教学等，引导学生自主和研究性学习，帮助学生将理论与实践相结合，做到知行合一。

4. 采用《知史爱党 知史爱国——中共党史实践教程》（大学生版）教材。

5. 本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

2. 《大学语文》

课程代码	24G020001	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32 学时
理论学时	24 学时	实践学时	8 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

熟悉古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性；了解诗歌、散文、小

说、戏剧等文学体裁的特点及发展简况；了解中外文学发展基本概况。

(二) 能力目标：

开阔学生的文学视野，提高学生的理性思辨、审美与思维能力；提高语言表达水平和应用写作技能，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达、交流和写作。

(三) 素质目标：

汲取作品中的智慧，培养仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观；提升学生的人文素养和职业素养，增强高职学生的文化底蕴，促进高职学生未来的职业发展。

二、课程内容

本课程教学内容包括文学作品鉴赏、口语沟通和常用应用文体的书写三个大的模块，分为诗歌、散文、小说、戏剧、口语表达、写作技能六个教学单元。

三、教学要求

本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用线上与线下教学相结合的教学模式，教学中采用了情境教学法、朗读法、问题导向法、探究法、小组讨论等方法，有效激发学生学习的主动性、参与性与创造性。融合学生今后从业的职业特点，增强学生社会责任感，强调提升学生思想政治修养、人文素养、人文情怀，弘扬和继承优秀传统文化，加强对学生今后职业道德、职业技能提升能力的培养。

本课程充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

课程考核采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 40%（含云课堂学习 10%+课堂活动 15%+作业 10%+课堂表现 5%），终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

3. 《大学美育》

课程代码	24G020004	课程性质	公共限选课程
开设学期	第 2 学期	总学时	32 学时
理论学时	24 学时	实践学时	8 学时
周学时	2	教学周数	16
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

掌握美的概念、本质与特征；掌握美的表现形式、分类及鉴赏方法。

(二) 能力目标：

能理解自然美、艺术美、社会美等领域的文化内涵；能感知和鉴赏美，参与美育实践活动。

(三) 素质目标：

提升学生审美素养，培养学生审美观念；增强学生的文化主体意识。

二、课程内容

本课程教学内容包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、艺术审美、职业审美、社会审美等。以审美活动为载体，将教学内容分为美育导论、诗歌艺术、音乐艺术、绘画艺术、书法艺术、建筑艺术、职业美育、人生之美等 10 个模块。

三、教学要求

遵循美育特点和学生成长规律，在准确揭示美的本质内涵的基础上，通过具体审美活动完成大学生审美形态和健全人格的塑造。采用混合式教学模式，线上课程注重审美知识讲授，线下课程注重美感体验和美育实践。

考核评价：本课程综合成绩由线上 40%和线下 60%两部分组成，线下考核实行过程性考核、结果性考核、增值性评价结合的考核评价方式。

4. 《高等数学》

课程代码	24G020007	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	32 学时
理论学时	24 学时	实践学时	8 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

高等数学是高职工科类专业的一门公共基础课，是培养学生自主学习和可持续发展能力的基本保障。

(一) 知识目标：

(1) 通过学习一元微积分，了解生产实践中优化问题的重要性。

(2) 通过对矩阵的学习，了解矩阵的概念，掌握矩阵的各类算法、矩阵的初等行变换。

(3)通过对线性规划的学习，了解线性规划模型及解的概念，掌握图解法解含两个变量的线性规划问题。

(4)通过对数理统计基础的学习，了解随机变量的概念，了解分布列、分布密度、分布函数，了解统计中的基本概念，掌握参数估计的基本方法、假设检验的基本方法、回归模型的方法。

(二)能力目标：

- (1)用数学思想、概念和方法处理生产实践中各类变量的能力；
- (2)把实际问题转化为数学模型的能力；
- (3)求解数学模型的能力；
- (4)培养数学思维能力。

(三)素质目标：

培养树立科学的世界观、人生观、价值观，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；培养学生形成独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，并养成良好的心理素质、较强的抗挫折能力和健康人格。

二、课程内容

本课程教学内容包括课程分为四个部分，第一部分讲述一元函数微积分，主要包括常用的数学函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、积分及其应用、常微分方程及其运用。第二部分讲述向量代数与空间解析几何，主要包括空间直角坐标系和向量的运算、空间解析几何及其运用，第三部分讲述矩阵代数及线性规划，主要包括行列式及矩阵的运算方法、线性规划的应用。第四部分讲述概率统计初步，主要包括概率论及数理统计的有关概念及运算。

三、教学要求

培养以应用为目的，以必须够用为度；以掌握概念，强化应用，培养技能为教学重点。高等数学的课堂教学主要是通过理论讲授方式进行。在讲授中主要采用项目教学法，结合专业特点，使学生认识到高等数学在本专业中的地位和重要性，明确学习这门课程的目的，逐步结合专业知识用数学方法去进行思考、分析问题和解决问题。

在教学过程中让学生不仅仅是单纯接受掌握知识，而要激发学生的学习兴趣，培养自学的方法与能力，通过个别的应用案例提出相关的数学问题，引导学生进行思考，自己独立去寻找答案或进行小组集体讨论，在教师的参与下共同分析答案，

从而提高学生的学习能力。

要求教师在教学过程中，以“润物细无声”的方式将课程思政元素浸润于课堂中，使得学生在学习高等数学知识的同时，潜移默化地塑造三观，自觉成为符合社会主义中国发展要求，推动中华民族伟大复兴的新时代青年。充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

5. 《中华优秀传统文化》

课程代码	24G020017	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	16 学时
理论学时	12 学时	实践学时	4 学时
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）知识目标：

熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。

（二）能力目标：

能诵读传统文化中的名篇佳句，吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

（三）素质目标：

培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断丰富学生的精神世界；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；培养学生爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。

二、课程内容

本课程教学内容包括中国传统文化的发展历程、中国传统教育、中国传统文学

艺术、中国传统科学技术等。

三、教学要求

本课程通过专题的形式来进行教学，通过理解中国传统文化发展的历程来学习和发扬中国传统文化，增强民族自豪感，厚植爱国主义情怀。注意吸收最近学界研究成果，师生互相讨论，培养学生的文化判断能力和鉴别能力，帮助他们掌握分析问题方法，从而为新时代的文化强国战略贡献力量。

本课程考核方式为考查，学生平时必须按时到课，积极参与教学活动，综合学生平时到课率、课堂参与情况作为过程性考核占 60%，期末成绩占 40%。

6. 《健康教育》

课程代码	24X060007	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	16 学时
理论学时	12 学时	实践学时	4 学时
周学时	2	教学周数	8
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

1、掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法以及健康教育项目的设计、执行、评价的基本过程。

2、掌握卫生保健知识，增强健康意识，选择健康的生活方式，养成良好的卫生习惯，提高自我保健能力。

(二) 能力目标：

1、具有初步运用健康教育学理论和方法的能力。

2、具有初步的计划并管理健康教育与健康促进项目的能力。

(三) 素质目标：

1、培养学生刻苦勤奋、严谨求实的学习态度，学会关心、爱护、尊重病人。

2、养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。

二、课程内容

本课程教学内容健康教育和健康促进的概念，健康教育的意义，健康教育工作的步骤和发展历史； 人类行为及健康相关行为理论，传播和健康传播的概念，人际传播、群体传播和大众传播的特点、形式及基本技巧；重要场所和重点人群的健

康教育，突发公共卫生事件应对中的健康教育概述、目标、任务及健康教育的方法与评价等。

三、教学要求

1、教学过程中主讲教师依据教学条件，采用案例教学法、情景教学法、问题启发式等教学方法，能合理应用智慧职教平台及其他网络优质教学资源，开展线上线下混合式教学，引导和激发学生应用资源库自主学习。

2、本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

7. 《职业素养》

课程代码	24X080609	课程性质	公共限定选修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	32 学时
理论学时	22 学时	实践学时	10 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）知识目标：

熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。

（二）能力目标：

在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。

（三）素质目标：

引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。

二、课程内容

本课程内容主要包括职业素养概述，职业意识与职业道德培养，职业适应与自我管理，职业形象塑造，职业作风培养，职业能力提升，职业行为习惯养成，通用职业技能提升。

三、教学要求

本课程教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升

学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）实践作业考核（20%）。

8. 《高职学生岗位实习指导》

课程代码	24G000003	课程性质	公共限选课程
开设学期	第5学期	总学时	16学时
理论学时	16学时	实践学时	0学时
课程学分	1学分	考核方式	考查

一、课程目标

引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。

二、课程内容

本课程教学内容包括认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。

三、教学要求

《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达60%。

9. 《公共关系与礼仪》

课程代码	24G020008	课程性质	公共选修课程
开设学期	第2学期	总学时	16学时 线上教学
理论学时	12学时	实践学时	4学时
课程学分	1学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）知识目标：

了解公共关系的含义、原则和基本职能；懂得公关人员必须具备的素质和公关礼仪的基本规范；熟悉公众的种类以及与各种公众关系处理的方法；掌握公关工作的基本程序；公关调查和组织形象的分析方法，专题活动的流程以及策划方案的撰

写。

能力目标：

培养学生基本公关素质和公关能力，能运用公关理论去发现问题、分析问题和解决问题；培养学生合乎礼仪，规范礼仪程序的言谈举止；提高学生的社会交际能力。

（三）素质目标：

积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及具有一定的公关理念，树立良好的组织形象、个人形象意识；培养了解、分析、观察、运用公众心理的素质；培养学生善于倾听、沟通及协调的素质；培养学生策划、组织和实施公共关系专题活动的素质；培养对于突发危机事件具备临危不惧的综合心理素质；培养学生良好的礼仪素养。

二、主要内容

本课程教学内容主要介绍了公共关系基本知识：公共关系的含义、原则、基本职能以及公关的发展过程；公共关系的三要素：社会组织、公众（公众的种类以及各种公众关系的处理）、公关传播（公关传播的技巧与方法）；公关调研：公关调研的方法、流程和内容；公关策划：公关专题活动的种类及流程、公关策划方案的结构及撰写；公关礼仪：仪容、仪表、举止、见面、宴请、访送、电话等礼仪规范。

三、教学要求

本课程的教学应以提高学生公关与礼仪素质为主线，强化能力本位教学为基本特色。教师要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

10. 《演讲与口才》

课程代码	24G020014	课程性质	公共选修课程
开设学期	第2学期	总学时	16学时 线上教学
理论学时	12学时	实践学时	4学时
课程学分	1学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）知识目标：

了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；理解口才的内涵及其所需的基本素养；掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、导游酒店服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。

（二）能力目标：

能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能自信、准确、清新、流畅、贴切的表情达意；能恰当运用态势语言的表情、眼神、手势、身姿技巧并有效达成日常交际交往目的；能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法，能分析评价自己他人言语活动的优劣。

（三）素质目标：

具备较强的语言表达能力；具备较强的语言沟通能力；具备较强的人际协调能力；具备一定的心理素质、思维素质、应变能力以及倾听素养。

二、主要内容

本课程教学内容包括口才的重要作用；有声语言的教学（诗词、绕口令的练习；散文、语段朗读练习；经典演讲词听与讲的练习）；态势语言的教学（眼神、表情、手势的运用；身姿语言）；即兴演讲口才；命题演讲口才；演讲稿的写作；辩论口才；求职口才；社交与职场口才；服务口才。

三、教学要求

厘清“口才”与“职业”的特定关联，筛选出与“职业”有关，使用频率较高的主题，作为重点训练内容。强化实战训练，努力开发多种训练项目。例如求职情景模拟、社交情景模拟、即兴演讲、辩论赛等训练项目，这些项目的完成建议采用小组合作学习模式。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

11. 《普通话》

课程代码	24G020010	课程性质	公共选修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	16 学时 线上教学

理论学时	12 学时	实践学时	4 学时
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

了解普通话概念以及语音方面的特点；熟悉湖南省普通话等级与水平测试的流程、规范；掌握发音、朗读、命题说话的技巧、方法。

(二) 能力目标：

能够准确发音声母；能够准确发音韵母；能够认出并准确发音轻声词；能够准确发音儿化音；能够发音各种音变；能够掌握语调；能够流畅地朗读普通话范文；能够完成命题说话；能够掌握湖南省普通话等级与水平测试的流程；能够完成湖南省普通话等级与水平测试。

(三) 素质目标：

积极融入课程育人，注重培养学生形成具有继承和弘扬中华优秀传统文化的意识；具有热爱汉字的品质；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具备文明、高尚、自信的品质。

二、主要内容

本课程教学内容包括声母的发音与辩证；韵母的发音与辩证；轻声、儿化等各种音变；语速、语调、重音；朗读短文；命题说话。

三、教学要求

本课程是公共基础课程；担任本课程的教师应该具备高尚的爱国主义情操，热爱中华文明，具备扎实的普通话语音知识，能够流利地使用普通话；能够运用优美的语言与同学交流，带给学生美的感受；本课程在教学过程中，教师要充分利用媒体、网络、大数据等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、情景模拟等教学方法；本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核评定方法如下：过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。



二、专业课程描述

(一) 专业基础课程描述

1. 《会计基础》

课程代码	24Z080301	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第1学期	总学时	72学时
理论学时	48学时	实践学时	24学时
课程学分	4学分	考核方式	考试

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成会计人员应具备的良好职业习惯；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的会计职业道德观念；培养学生的创新能力和团队协作的能力，初步形成会计思维。

(二) 知识目标：了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。

(三) 能力目标：能够运用借贷记账法处理一些常见的经济业务；能对企业各项资产进行确认与计量；能正确填制和审核凭证；能正确登记和阅读各类账簿；能正确编制资产负债表和利润表；能够正确规范地书写会计文字和数字。

二、主要内容

本课程主要包括认知会计、设置账户、掌握借贷记账法、填制与审核会计凭证、会计账簿、财产清查、编制财务报表、认知账务处理程序。

三、教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生能够掌握从事会计工作的专业基础知识，为学生进一步学习各种专业会计和有关管理课程做准备。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等

课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

2. 《经济学基础》

课程代码	24Z080102	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	32 学时
理论学时	22 学时	实践学时	10 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标:培养学生良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力;培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;培养学生热爱科学、实事求是态度和创新精神。

(二) 知识目标:掌握经济学的基本理论和主要研究内容;经济学专业术语和基本原理;对简单经济学现象做出正确分析和预测;基本了解宏观经济学的相关内容。

(三) 能力目标:能够运用金融服务与管理类专业知识和技能服务;对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法解决问题。

二、主要内容

包括宏观、微观经济学的基本假定;影响价格的需求与供给因素,市场均衡理论的概念、原理与应用;弹性理论;消费者偏好,基数效用论与序数效用论理论,无差异曲线和预算约束线原理及其应用,消费者均衡理论,效用理论的应用;生产要素和生产函数的概念,短期总产量、平均产量和边际产量函数及其关系,长期生产函数的内涵,短期成本函数和长期成本函数,生产要素的最优组合原理及其应用;划分市场结构的标准及市场结构的类型,完全竞争市场的需求曲线,完全竞争厂商的收益曲线,完全竞争市场的均衡条件;不完全竞争市场的类型,垄断厂商的价格歧视,寡头垄断理论;要素理论;市场失灵的原因,外部性的分类及特点,纠正外部性的方法,公共物品的特点、分类和供给。

三、教学要求

本课程是金融服务与管理专业基础课程,在多媒体教室授课。教材选用国家十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化(一体化)教材、新型活页式教材、工作手册式教材。通过案例教学、课堂讨论等多种教学方法和教学手段

的灵活运用，将抽象的问题具象化、形象化、将理论分析与应用相结合，培养学生的经济思维。考核评价：过程考核与目标考核相结合的方式，过程考核 30%，目标考核 70%。

3. 《财政金融基础》

课程代码	24Z080201	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 1 学期	总学时	32 学时
理论学时	24 学时	实践学时	8 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识，培养学生遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格，具备认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，形成良好的工作习惯，同时加强学生的创新能力和团队协作的能力。

(二) 知识目标：掌握财政与金融的概念和基本原理；熟练掌握财政支出、财政收入和金融市场的基本原理；运用财政与金融相关原理分析国家与地区的财政情况和金融情况。

(三) 能力目标：能运用所学财政与金融管理知识进行具体的案例分析，能够在学完课程后，对于国家和地区财政与金融实践进行考察；通过财政与金融学知识的学习，能够使用自己的头脑来思考财政与金融学理论与实践问题。

二、主要内容

本课程主要包括财政概述，财政支出，财政收入，预算与预算管理体制、货币与货币流通、金融机构、金融市场、货币市场、资本市场等内容。

三、教学要求

在教学过程中，以调动学生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生为中心。采用案例教学、启发式、案例讨论式教学方法，坚持信息化教学手段，培养学生了解和掌握财政与金融的基本概念、培养学生分析和解决现实问题的能力；培养学生的创新意识与创新能力；不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用财政与金融知识处理经济业务中的问题，为学生从事财务管理工作奠定基础。使学生具备从事基层管理岗位的综合管理素质：崇高的敬业精神和

良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神；培养作为领导者应具备的宽容胸襟并注重提高个人修养，以身作则，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

4. 《管理学基础》

课程代码	24Z080109	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第2学期	总学时	32学时
理论学时	16学时	实践学时	16学时
课程学分	2学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成具有积极向上的心理素质；具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；具备认真、诚信、公义的责任感；具有热爱美、追求美、崇尚美的思想品格。

（二）知识目标：了解管理学的流程、内容；掌握管理学的内容、方法和技巧；掌握管理学的要点和技巧。

（三）能力目标：掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养具有管理者的能力，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。

二、课程内容

本课程教学内容包括讲述管理学概论(概念、原理、决策、组织文化等)、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点，管理的四大基本职能(计划、组织、领导和控制)等内容，理论性与实践性较强的专业基础课程。

三、教学要求

本课程要求将“立德树人”融入教学各环节，以学生为主体，坚持“教学做”合一；要充分利用媒体、网络等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。以调动学

生的积极性为核心，由以教师为中心转为以学生为中心。以激励学生学习管理系统识别、管理思想、计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价；计划书的编制、组织的设计、人员配备、激励计划制定、团队建设、控制计划的程序和基本方法等内容。从以教师教为主转变为以学生学为主；从以学生听为主转变为以学生以练为主，积极采用参与式、互动式、体验式等的现代教学方式方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等高职规划教材。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

5. 《经济法基础》课程描述

课程代码	24Z080305	课程性质	专业基础必修课
开设时间	第 3 学期	总学时	96 学时
理论学时	72 学时	实践学时	24 学时
课程学分	6 学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）知识目标

了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容；掌握增值税、消费税及各种小税种的税收法律制度；掌握税务行政复议的基本程序，理解违法税收管理应承担的法律责任。

（二）能力目标

掌握正确选择经济纠纷的解决途径；能根据单位的实际情况，依法设置会计机构、配备会计人员、办理会计业务；能规范填写和使用票据；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。

（三）素质目标

培养学生遵纪守法意识；培养学生自主学习的习惯与能力；培养学生的语言表达、文字写作能力；培养学生运用经济法律、法规分析和解决问题的能力。

二、主要内容

本课程的主要内容包括总论、会计法律制度、支付结算法律制度、增值税及消费税法律制度、企业所得税及个人所得税法律制度、其他税收法律制度、税收征收管理法律制度、劳动合同与社会保险法律制度等。

三、教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题，为学生从事会计工作奠定法律基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

6. 《大数据技术应用基础》

课程代码	24Z080306	课程性质	专业基础必修课
开设时间	第 3 学期	总学时	32 学时
理论学时	8 学时	实践学时	24 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养形成大数据为社会主义服务的意识，以及培养学生具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备创新意识和创业精神，具有诚实守信的职业道德和敬业精神，具有良好的学习能力与持续发展的能力，具有数据可视化能力和大数据思维能力。

(二) 知识目标：了解大数据相关的基础常识，熟悉数据分析的相关知识，掌握大数据的定义和数据分析的要求。

(三) 能力目标：能够独立学习，获取大数据、数据分析及数据可视化等相关知识的获取；能利用数据分析去思考和解决生活、工作及学习中遇到的问题。

二、主要内容

本课程主要包括走进大数据，大数据与云计算、物联网、人工智能，大数据采集与清洗，数据存储和管理，数据挖掘和分析，大数据可视化，大数据安全，以及综合实战案例等内容。

三、教学要求

根据学生特点，在教学过程中运用课堂讲授法、项目教学法、任务驱动法、案



例教学法、角色扮演法等教学方法，充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

（7）《统计基础》

课程代码	24Z080110	课程性质	专业基础必修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	48 学时
理论学时	24 学时	实践学时	24 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）素质目标：培养学生严谨的数据与逻辑思维；培养学生树立统计职业意识；培养学生良好职业道德、诚信品质。

（二）知识目标：掌握统计数据搜集；设计统计调查方案和统计调查问卷；能够进行统计调查结果的汇总工作；对统计资料进行综合指标的计算及分析；选择正确地抽样调查方式、抽取必要样本数量并用样本结果来推断总体的数量特征。

（三）能力目标：较强的统计思维能力和敏锐的眼光，能够对各种经济行为和经济活动进行独立思考和判断。

二、主要内容

主要包括统计数据的搜集、统计数据的整理和显示、规模和比率的度量、数据分布特征的描述、抽样推断与检验、相关与回归分析、时间序列分析。

三、教学要求

以分阶段、循序渐进进行教学，每一阶段均设置“做中学”案例和“技能训练案例”，切实提高学生对现实问题进行数据处理和量化比较分析的能力。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。任课教师应具有扎实的统计学理论知识，并切实加强课堂思政、职业道德和财经法规教育。



本课程是金融服务与管理专业的专业基础课程，在多媒体教室授课。教材选用国家十三五、十四五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法采取案例引入、任务驱动、实际项目训练的方法整合和分析消化吸收统计理论和方法。教学实施过程充分体现能力训练，支撑知识学习、技能形成、态度养成能力整合。考核评价：过程考核 40%，目标考核 60%。

（二）专业核心课程描述

1. 《企业财务会计》

课程代码	24Z080307	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 2、3 学期	总学时	160 学时
理论学时	96 学时	实践学时	64 学时
课程学分	10 学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：培养学生自觉维护国家利益、社会利益和集体利益的职业意识，培养学生遵守法纪、廉洁自律、照章办事、诚实守信的会计品格，具备认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时加强学生的创新能力和团队协作的能力。

（二）知识目标：了解存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润、会计报告的概念、特点、种类等，掌握货币资金、应收款项、存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用、利润等相关的会计处理以及会计报告的编制等。

（三）能力目标：能正确核算资产、负债、收入、费用业务，能熟练编制会计报表，会熟练稽核会计凭证、账簿、报表的相关数据，能熟练运用会计基本理论知识准确解释会计信息生成过程，能根据变化的会计理论环境主动学习与更新知识。

二、主要内容

本课程主要包括财务会计概念框架；货币资金的核算、应收及预付款项的核算、存货的核算、金融资产的核算、长期股权投资的核算、固定资产的核算、投资性房地产的核算、无形资产的核算、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；收入、费用、利润及利润分配的核算；所有者权益的核算；财务会计报告。

三、教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用会计知识处理经济业务中的问题，为学生从事会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

2. 《智能化成本核算与管理》

课程代码	24Z080309	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第3学期	总学时	64学时
理论学时	32学时	实践学时	32学时
课程学分	4学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养勤俭节约的意识，以及培养学生细致、认真、严谨的工作态度和敬业精神；培养学生对工作业务负责，养成诚实守信、坚持准则、实事求是、不做假账的职业态度，树立良好的会计职业道德观念。

（二）知识目标：熟悉成本核算的对象、要求及方法；掌握要素费用的归集和分配的实质；掌握生产费用在完工产品与期末在产品之间进行分配的程序、方法及适用范围；理解三种基本成本计算方法适用范围，掌握三种成本计算方法的具体运用。

（三）能力目标：能进行各项费用的归集与分配，编制各项费用分配表；能根据企业生产实际，选择适用的成本计算方法，并正确核算产品成本；能正确编制各项成本报表，并进行相关分析，参与企业成本决策。

二、主要内容

本课程主要包括产品成本智能化核算的认识、大数据下产品成本的经济实质、智能化成本会计概念、智能化成本会计工作的组织、智能化成本核算的要求、智能归集与分配产品成本费用、智能归集与分配期末生产费、品种法、分批法、分步法。

三、教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生既能熟悉和掌握成本会计的一般原理和方法，又能解决企业成本核算中存在的实际问题；坚持理论与实践相结合，培养学生进行成本费用归集、分配和计算的能力，树立学生的成本意识和管理意识。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

3. 《企业纳税实务》

课程代码	24Z080203	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	64 学时
理论学时	32 学时	实践学时	32 学时
课程学分	4 学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：培养学生自觉维护国家利益、社会公共利益和集体利益的职业意识；培养学生民族自豪感和自尊心，渗透社会主义核心价值观，树立法制观念；培养学生法制观念和依法纳税的意识；培养学生认真、细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯；使学生具有创新精神和团队协作精神。

（二）知识目标：了解税收基础知识、发票领购方法与流程、了解纳税申报流程、税款缴纳方法、变更及停、复业、注销税务登记；系统掌握企业各税种的含义、计算方法以及纳税申报表的填报。

（三）能力目标：具备基本的税务操作技能；能根据企业经济业务确定其纳税义务及所涉及的税种、税目、税率和计税依据；具有独立办理纳税申报的能力；具有根据变化的会计、税法环境进行自我学习与知识自我更新、补充的能力。

二、主要内容

本课程主要包括税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、关税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申

报、纳税筹划与风险管控。

三、教学要求

根据企业工作岗位需求和高职学生特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果，坚持理论与实践相结合，培养学生掌握纳税申报的基本技能及税收筹划的能力，提升学生的综合素质。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

4. 《会计信息系统应用》

课程代码	24Z080204	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	64 学时
理论学时	16 学时	实践学时	48 学时
课程学分	4 学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及培养学生养成良好的职业习惯、职业道德和职业素养，养成良好的团队合作意识与交流沟通能力，具有诚实守信、遵守准则、严谨细致、认真负责的工作作风。

（二）知识目标：掌握总账系统的初始化、记账凭证的处理、账表的处理、期末业务的处理。

（三）能力目标：具备会计信息化岗位的基本能力；能根据单位实际发生的采购、销售、存货业务在相应的信息系统中进行处理；能正确判断相关业务处理等操作流程是否规范，账务处理信息是否完整、准确。

二、主要内容

本课程主要包括会计信息化职业认知、电算主管岗位、总账会计岗位、出纳岗位、薪资会计岗位、资产会计岗位、往来会计岗位、供应链系统基础设置、采购管理岗位、销售管理岗位、库存管理岗位、存货核算岗位、供应链期末业务处理等内

容。

三、教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能熟练应用会计信息化软件，具备会计信息处理能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

5. 《企业财务管理》

课程代码	24Z080205	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	84 学时
理论学时	60 学时	实践学时	24 学时
课程学分	5 学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生具有较强综合分析和解决问题能力；培养学生团结协作、诚实守信的良好品质；培养学生树立成本意识、风险意识，学以致用、与时俱进的理念；培养学生勤劳、刻苦的钻研精神和踏实、细致的工作作风。

（二）知识目标：了解企业进行财务状况分析的指标体系，掌握货币资金时间价值的计算与评价、风险与收益的衡量指标及相互关系，掌握筹资、投资、资金营运管理、收益分配管理、成本管理、财务分析指标等计算方法和分析方法。

（三）能力目标：能够进行筹资管理、投资管理、资金营运管理、收益分配管理及成本管理等并运用到实际工作。

二、主要内容

本课程主要包括财务管理目标、资金时间价值和风险、筹资管理、投资管理、营运资金管理、项目管理、收益与分配管理、全面预算管理等。

三、教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法

等教学方法，利用职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生掌握筹资、投资、资金营运管理、收益分配管理、成本管理、财务分析指标等计算方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占40%，终结性考核成绩占60%。

6. 《财务大数据分析可视化》

课程代码	24Z080206	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第4学期	总学时	64学时
理论学时	16学时	实践学时	48学时
课程学分	4学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队合作精神和合作交流意识，以及培养学生创新意识与终身学习的理念；提升学生爱岗敬业、诚实守信、独立思考、细致严谨、团结协作、奉献社会等职业素质。

（二）知识目标：了解财务分析的主体及具体分析目标，掌握财务分析的基本程序与方法、掌握企业偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力分析常用的财务指标以及各种指标的计算方法、评价方法等。

（三）能力目标：能阅读理解资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表提供的信息，能结合不同行业企业的特点对偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力指标灵活应用，并能根据指标的计算结果和行业特点对企业进行综合判断。

二、主要内容

本课程主要包括财务分析认知、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、偿债能力分析、盈利能力分析、营运能力分析、发展能力分析、财务综合分析评价等。

三、教学要求

根据学生特点，采用讲授法、情境教学、案例教学、任务驱动和合作探究等教

学方法，坚持信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用财务分析的基本方法和理论进行企业业绩评价，为学生从事会计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

7. 《管理会计》

课程代码	24Z080207	课程性质	专业核心必修课程
开设学期	第 4 学期	总学时	64 学时
理论学时	48 学时	实践学时	16 学时
课程学分	4 学分	考核方式	考试

一、课程目标

（一）素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生具备诚信、敬业、严谨、负责的职业品质，具有良好的团队协作精神与交流沟通能力，具备一定的分析问题和解决问题的能力，具有良好的学习能力与持续发展的能力。

（二）知识目标：理解管理会计中的基本概念、基本原理，系统掌握管理会计的基础知识和基本理论，掌握开展经济前景预测、参与经济决策、规划经营目标、控制经济过程、考核评价经营业绩等方面的基本方法。

（三）能力目标：具有熟练进行成本性态分析的能力；具有运用两种不同成本法编制损益表的能力；具有计算产品的保本点、保利点的能力；具有预测企业销售、成本、利润和资金的能力；具有决策不同生产类型的方案的能力；具有相关长期决策能力。

二、主要内容

本课程主要包括管理会计认知、战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、投融资管理、绩效管理、风险管理、管理会计报告与管理会计信息系统。

三、教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用讲授法、讨论法、情境教学、案例

教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能够掌握从事会计工作。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（三）综合实训课程描述

1. 《第二课堂社会实践活动》

课程代码		课程性质	综合实训必修课程
课程学分	2 学分		
课程说明	本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。		

一、课程目标

（一）知识目标：

了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。

（二）能力目标：

具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。

（三）素质目标：

通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。

二、课程内容

本课程教学内容包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。

三、教学要求

本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综

合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；教学方法是实践活动，考核评价以过程评价为主。

2. 《会计基础技能实训》

课程代码	24S080201	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第1学期	总学时	30学时
理论学时	0学时	实践学时	30学时
课程学分	1学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德；理论扎实、实务熟练、精益求精的职业技能；具备一定的沟通能力和组织协调能力。

(二) 知识目标：熟悉会计工作的基本流程，掌握会计核算的一般程序；掌握借贷复式记账的记账原理和方法；掌握填制会计凭证、登记账簿和编制主要会计报表的方法。

(三) 能力目标：能独立完成会计基本业务操作。

二、主要内容

本课程主要包括：填制增值税专用发票、转账支票、现金支票、收据、收料单、进账单、出差借款单等；领料单的汇总、工资结算单的汇总；职工福利费、职工教育经费提取及城市维护建设税、教育费附加等的计算、所得税的计算；相关原始凭证的设计与填制等；财产清查的账务处理、银行存款余额调节表的编制；会计档案保管等。

三、教学要求

需配备实训材料或机房和专门实训软件，通过任务驱动、动手操作等方法，按项目要求进行训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。考核评价：过程性考核占70%（其中出勤30%，平时表现20%，实训任务完成质量20%），终结性考核为实训报告的撰写，占30%。

3. 《ERP 沙盘模拟实训》

课程代码	24S080202	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 2 学期	总学时	30 学时
理论学时	0 学时	实践学时	30 学时
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及培养学生的团队协作意识；提升学生的契约精神与战略意识。

(二) 知识目标：了解企业经营环境，感受企业产品生产、销售、资金流的运转过程；掌握资产负债表、利润表的结构；掌握资本流转对损益的影响。

(三) 能力目标：能解读企业经营的全局；能预估长短期资金需求；能以最佳方式筹资，控制融资成本；能提高资金使用效率；能理解现金流对企业经营的影响。

二、主要内容

本课程主要包括企业经营流程认知、团队组建、第 1 年运行、第 2~6 年模拟经营、成果物化、经营总结等。

三、教学要求

需配备机房和实践平台，以分组竞赛的方式展开教学，学生在不同的岗位上完成各自的工作任务，支撑企业运行，体验基于岗位的业务决策以及岗位、部门间的协同合作对企业运行的意义。体验企业在竞争环境下的管理过程、业务流程以及发展过程。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。考核评价：学生在实战模拟过程中的考勤占 20%、表现占 20%，课程作业占 20%，学生所在组的经营成果占 40%。

4. 《税费申报实训》

课程代码	24S080203	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 3 学期	总学时	30 学时
理论学时	0 学时	实践学时	30 学时
课程学分	1 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：培养学生遵纪守法、廉洁自律、照章办事、诚实守信的品质，认真细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时具有优良的语言表达、人际交往及沟通能力。

(二) 知识目标：了解企业税费申报的基本知识和各种税种的知识 and 基本要求，掌握不同税种的计算方法。

(三) 能力目标：能从事增值税、消费税、关税、企业所得税、个人所得税、房产税、资源税的税务核算工作；能严格按照《税费》、《企业会计准则》等政策法规进行规范操作。

二、主要内容

主要内容包括：税务平台的认识、税种的识别以及增值税、消费税、关税、企业所得税、个人所得税、房产税、资源税的税务核算等。

三、教学要求

需配备机房，通过任务驱动、问题导向、上机操作等方法进行教学。考核评价：过程性考核占总 60%，其中出勤 20%、实训表现 20%、随堂测试 20%；终结性考核为上机技能考核，占 40%。

5. 《业财一体综合模拟实训》

课程代码	24S080204	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	120 学时
理论学时	0 学时	实践学时	120 学时
课程学分	4 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，以及具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有工作责任感。

(二) 知识目标：掌握各会计工作岗位之间的业务衔接关系和内部控制要求，以及会计人员职业道德规范等内容。

(三) 能力目标：能根据需要设置账簿并进行日常会计处理；能熟练处理期末业务；能熟练编制财务报表；能熟练办理纳税申报；能明确表达并及时办理与企业内外部单位的相关事宜。

二、主要内容

主要内容包括：建账、原始凭证的填制与审核、账凭证的填制与审核、试算平衡表的编制、纳税申报表和财务报表的编制、财务指标的计算与分析。

三、教学要求

需配备机房和专门实训软件，通过演示、任务驱动、动手操作等方法，进行综合训练。考核评价：过程性考核 70%（其中出勤 30%，平时表现 20%，实训任务的完成质量 20%），终结性考核为实训报告的撰写，占 30%。

6. 《大数据与财务管理专业技能综合实训》

课程代码	24S080205	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 5 学期	总学时	90 学时
理论学时	0 学时	实践学时	90 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）素质目标：培养学生遵纪守法、廉洁自律、照章办事、诚实守信的品质，认真细致、严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，形成良好的工作习惯，同时具有优良的语言表达、人际交往及沟通能力。

（二）知识目标：了解企业财务核算的基本知识和财务核算岗位的种类和基本要求，掌握不同会计岗位的工作职责和任务。

（三）能力目标：能从事货币资金岗位、往来核算岗位、财产物资岗位、资本资金核算岗位、财务成果核算岗位、总账报表核算岗位的会计核算工作；能严格按照《企业会计准则》等政策法规进行规范操作。

二、主要内容

本课程主要内容包括模块一专业基本技能：职业基本素养、原始凭证的填制及银行存款余额表的编制；模块二岗位核心技能：记账凭证的填制与审核、数据查询、资产负债表或利润表或增值税纳税申报表的编制；模块三岗位拓展技能：管理会计、税务筹划、财务管理、内部控制设计等。

三、教学要求

需配备机房，通过任务驱动、问题导向、上机操作等方法进行教学。考核评价：过程性考核占总 60%，其中出勤 20%、实训表现 20%、随堂测试 20%；终结性考核为上机技能考核，占 40%。



7. 《毕业设计》

课程代码	24G000005	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 5 期	总学时	60 学时
理论学时	0 学时	实践学时	60 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标：

掌握综合运用所学的大数据与财务管理专业知识，给出可行的设计方案。

(二) 能力目标：

具有较强的语言沟通与文字表达能力，能进行毕业设计选题，毕业设计工作任务的安排，毕业设计标准解读，毕业设计指导与修改完善。能进行数据资料收集、整理与分析，能独立完成毕业设计方案。

(三) 素质目标：

具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具有较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有成本意识和创新精神。

二、课程内容

以方案设计为主，分为四个模块。第一模块为选题，即方案设计的背景原因与意义、发现问题等；第二模块为调研，收集整理相关数据资料、分析问题等；第三模块为撰写，围绕选题撰写毕业设计方案文本、解决问题等；第四模块为答辩，返校参加毕业设计答辩。

三、教学要求

毕业设计是综合性较强的环节，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和一定的专业综合能力。巩固和扩大学生的专业知识，树立正确的设计思想，培养学生敢于实践、勇于探索和创新的精神。考核评价：作品综合评价占 70%（由选题、任务实施、作品质量三项考核指标组成），现场答辩占 30%（由现场陈述、回答问题两项考核指标组成）。

8. 《岗位实习》

课程代码	24G000004	课程性质	综合实训必修课程
开设学期	第 5、6 学期	总学时	576 学时

理论学时	0 学时	实践学时	576 学时
周学时	24	教学周数	第 5 学期上 5 周第 6 学期上 19 周
课程学分	24 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标:

掌握大数据与财务管理专业业务财务、成本管理、财务分析等岗位必备的理论知识和专业技能。。

(二) 能力目标:

具有较强的语言与文字表达能力,较强的观察学习能力,能出色完成岗位工作任务。能够尽快将所学专业知识和岗位技能与生产实际相结合,使学生树立职业理想,养成良好的职业道德练就过硬的职业技能,从根本上提高人才培养质量。为确保岗位实习各项任务的顺利完成,提高实习质量,进一步加强岗位实习的组织管理,帮助学生在实习期间的实习任务、实习目标,为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。

(三) 素质目标:

积极融入课程育人,注重培养学生具备热爱行业的品格;具备吃苦耐劳的品质;具备爱岗敬业的品质;具备较强的创新意识;具有较强的服务意识;具有较强的职业道德意识。

二、课程内容

本课程教学内容包括学生将专业教学内容渗透到岗位实习中,以准员工的身份参与实习企业的生产、管理与服务等一线工作。鼓励学生结合岗位,针对在企业生产、管理和服务中技能要求,跟踪最新的理论,技术、工艺、流程的发展进行各个环节的实习,提高学生岗位技能的综合素质和可持续发展的能力。

三、教学要求

(1) 在第五学期期末开始,学院推荐、企业和学生互选,学生可以自谋职业,在第六学期离校上岗工作、学习。

(2) 学院在实习前将实习计划下发给学生,指导学生填写《学生岗位实习日志》组织实习纪律和安全教育知识测试,与学生签订《岗位实习安全承诺书》。

(3) 实习指导教师应经常到实习单位与学生进行沟通、交流,掌握学生的思



想和工作动态，指导学生撰写岗位实习周记、总结，做好学生实习总结的检查、敦促工作，做好学生实习考核工作，填写学生《学生岗位实习教学日志》等相关内容。

(4) 实习指导教师具体负责学生岗位实习期间的考勤、业务考核、技能训练、实习鉴定等工作，落实岗位实习任务，做好学生的安全教育工作，协助处理企业与实习生之间的部分问题细节，并填写好《学生岗位实习教学日志》等相关内容。学生岗位实习结束后，实习指导教师要将学生岗位实习材料汇总到学院实习实训科存档。

(5) 实习指导教师以考核为主，分为优、良、中、及格、不及格五档：了解实习情况为主，审阅岗位实习报告考核为辅：出现安全事故责任属于个人的、违法、违纪事件总评为不及格。计分等级与分数的转换标准：90-100，80-89.70-79.60-69.0-59 分别按优、良、中、及格、不及格计。

(四) 专业选修课程描述

1. 《市场营销实务》

课程代码	24X080201	课程性质	专业选修课
开设学期	第3学期	总学时	48学时
理论学时	24学时	实践学时	24学时
课程学分	3学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素养目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备市场意识和责任意识；具有不断创新的精神和爱岗敬业的精神；具备“精益求精、追求完美”的工匠品质；具有不畏艰辛、吃苦耐劳的品质等。

(二) 知识目标：了解市场营销观念的演变；熟悉企业营销宏观和微观环境的构成要素；掌握市场定位的方法和步骤。

(三) 能力目标：能宏观把控市场情况；能合理进行企业定位；能精准分析竞争对手并及时调整自身营销战略。

二、主要内容

本课程主要包括营销环境辨析、营销计划与战略、消费者市场及其购买行为分析、目标市场选择策略、营销4PS策略、营销的竞争性策略、营销的组织与控制等教学内容。

三、教学要求

在教学过程中，教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境，通过多媒体、网络、营销综合实训平台、视频、动画、图片等教学资源组织学生鲜活的材料，突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

2. 《财务机器人应用》

课程代码	24X080202	课程性质	专业选修课
开设学期	第 3 学期	总学时	48 学时
理论学时	24 学时	实践学时	24 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）素质目标：培养学生的专业胜任能力和良好的职业道德；良好的心理素质、诚信品格和社会责任感以及团队协作精神。

（二）知识目标：了解人工智能、智能财务的基本概念，了解不同层面财务智能化的应用范围；熟悉 RPA 类财务机器人的工作原理和流程，理解这类财务机器人的适用场景；熟悉 RPA 财务机器人的关键应用流程（应收、应付、资产、税务），并能够与纯人工流程进行效率对比；了解商业智能技术、基于深度学习的人工智能技术在财务工作中的应用前景，以及在新技术的冲击下财务从业人员工作性质、工作内容、能力要求等方面所受到的影响。

（三）能力目标：培养学生利用财务机器人处理会计业务的能力和开发简单财务机器人的能力。

二、主要内容

课程主要包括发票处理机器人、纳税申报机器人、资金结算机器人、费用报销机器人、报表编制机器人、购销存业务机器人的跨平台应用；财务业务流程及场景

的需求分析和设计规划；财务机器人组件、变量的调试；财务机器人的开发。

三、教学要求

本课程为大数据与财务管理专业选修课程，充分利用多媒体和网络学习资源，采用项目导向、任务驱动和实训教学方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

3. 《人力资源管理》课程描述

课程代码	24X080301	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 4 学期	总学时	48 学时
理论学时	32 学时	实践学时	16 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）知识目标

了解人力资源管理的相关概念；掌握人力资源工作分析的作用、步骤和分析方法；了解工作设计的概念、原则和步骤；掌握人力资源规划的内容和步骤；了解员工招聘和录用的渠道、方法和步骤；掌握员工培训方案制订、培训活动实施与效果评估的步骤；掌握绩效管理的步骤，绩效考核的内容、原则、步骤和方法；熟悉薪酬管理的内容和影响因素，掌握薪酬体系的类型、设计原则和步骤，以及员工福利制度的设计步骤；熟悉劳动合同的订立、履行、变更、解除、终止和续订；熟悉劳动争议的概念、特点和处理方式。

（二）能力目标

能进行岗位分析和编制职务说明书；能预测人力资源需求和供给；能进行招聘管理；能制作劳动合同，并实施劳动合同管理；能进行薪酬管理；能运用绩效考核方法设计考核方案，并组织实施；能设计员工福利方案；能制订员工培训计划，并能够完成培训全过程的组织工作；能处理一般的劳动争议。

（三）素质目标

使学生了解国家为落实人才强国战略和创新驱动发展战略所做的工作，坚持制度自信和道路自信；引导学生坚定以人为本的理念，追求社会主义核心价值观为核

心的自我价值实现；培养严格履行工作职责和自觉遵守规章制度的意识；培养学生发扬钻研精神，学会循序渐进、抽丝剥茧地分析问题；强化全局意思、前瞻意识和规划意识，树立终身学习理念。

二、主要内容

本课程主要包括人力资源管理概论、工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、人力资源管理职能优化等教学内容。

三、教学要求

遵循“教师引导，学生为主”的原则，通过讲解、多媒体演示、场景模拟、任务驱动、小组讨论和翻转课堂等教学方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。利用智慧职教、MOOC 学院、学习通等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

4. 《投资与理财》

课程代码	24X080203	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 4 学期	总学时	48 学时
理论学时	32 学时	实践学时	16 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。

(二) 知识目标：掌握主要的理财产品及其收益、风险特点。

(三) 能力目标：具备利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划等能力。

二、主要内容

个人理财服务岗位、个人理财规划项目、货币的时间价值、建立和维护客户关

系、客户的理财目标与分享属性界定、编制并分析客户家庭财务报表、教育规划、银行理财规划、保险理财规划、证券理财规划、实务理财规划、退休规划、金融理财规划书的撰写等内容。

三、教学要求

本课程是大数据与财务管理专业的选修课程，教学要在掌握理论知识的基础上，重视职业技能训练，使学生在校内完成专业岗位的模拟训练。教学场地：理实一体化教室。教材选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材、数字化（一体化）教材、新型活页式教材、工作手册式教材。教学方法：在教学方式上，注重营造职业氛围，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课题模拟，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做、做中学，提高学生的岗位认识。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%

5. 《内部控制与风险管理》

课程代码	24X080204	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 5 学期	总学时	32 学时
理论学时	16 学时	实践学时	16 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）素质目标：培养合作、研究、交流、辩论、统一意识，养成良好的团队精神。具备良好的职业道德和职业素养，具有法律意识，能够及时发现问题并提出自己的判断及意见，树立内部控制和 risk 管理的意识。

（二）知识目标：了解内部控制理论发展的历程和我国内部控制相关法规及内部控制定义，掌握内部控制本质、目标、对象、局限性；掌握五要素的基本理论，理解《基本规范》对具体五要素内部的要求。

（三）能力目标：能够对企业资金活动、采购业务、资产管理活动和销售业务、财务报告等业务活动进行内部控制测试与评价，能够运用企业内部控制系统设计的原则和方法建立一个适合企业实际情况的全面内控管理体系。

二、主要内容

本课程主要包括内部控制发展概述、内部控制的基本理论、内部环境、风险评

估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内容。

三、教学要求

根据高职学生的知识结构和学习特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，使学生能够了解企业内部控制的基本知识和基本技能，掌握企业内部控制的基本原则和方法，提高学生正确分析和解决企业内部控制设计与实施的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

6. 《Excel 在财务中的应用》

课程代码	24X080205	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 5 学期	总学时	32 学时
理论学时	16 学时	实践学时	16 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：培育和践行社会主义核心价值观；教育学生要秉持诚信理念，具备契约精神；培养学生精益求精的工匠精神，严谨认真的科学态度；培养社会责任感与时代使命感。培养学生团队协作精神及相互交流沟通能力；培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；学会运用 EXCEL 电子表格处理经济业务的能力和对经济指标进行分析的能力。

(二) 知识目标：了解会计办公软件基础知识，熟悉 EXCEL 运行原理，掌握 EXCEL 电子表格处理数据的各种方法，掌握 EXCEL 电子表格常用的函数及应用方法，掌握利用 EXCEL 电子表格完成总账会计岗位、出纳岗位、资产管理岗位、存货会计岗位等各岗位工作思路和流程设计及实施过程，掌握利用 EXCEL 电子表格财务函数对经济业务指标进行分析的一般方法。

(三) 能力目标：能根据单位的实际情况，利用 EXCEL 电子表格完成单位会计科目表的编制、总账及明细账期初余额的录入、能运用函数公式编制会计凭证表，能运用函数和宏编制打印会计凭证、建立总账和明细账并进行查询、能编制资产负

债表、利润表并实现从账簿自动生成报表数据，能利用 EXCEL 电子表格编制日记账、资金日报、银行存款余额调节表，能利用 EXCEL 电子表格建立薪资基本表格、职工工资表、生成工资条、编制企业代扣代缴社会保险表、个人所得税代扣代缴表，并对工资数据进行汇总分析。

二、主要内容

本课程主要包括创建美化 EXCEL 表格、财务数据的汇总与分析、EXCEL 的各种常见公式和函数、EXCEL 的控件和宏编制命令和自定义函数、EXCEL 编制差旅费报销单、工资表、固定资产及累计折旧明细表、会用 EXCEL 进行日常账务处理和报表编制。

三、教学要求

坚持以学生为中心、采用案例教学、项目教学、演示教学等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用 EXCEL 电子表格完成会计核算过程的设计和实现的实操能力，培养学生运用 EXCEL 电子表格财务分析的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

7. 《政府会计》

课程代码	24X080206	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 5 学期	总学时	32 学时
理论学时	16 学时	实践学时	16 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

（一）素质目标：爱岗敬业，诚实守信，做到有可为，坚持职业道德底线，认真履行岗位职责，有担当，积极树立“为人民服务”的意识。

（二）知识目标：了解《政府会计》核算体系及组成；熟悉《政府会计》准则、制度、规则的主要内容；掌握政府总会计、政府单位会计等各业务环节会计实务的

核算方法和相关的理论知识。

(三) 能力目标：具备处理政府会计日常业务和特殊业务的能力；会编制预算报表和决算报表；能独立承担预算会计核算工作；具有终身学习的方法和能力。

二、主要内容

本课程主要包括政府会计认知、资产的核算、负债的核算、收入和预算收入的核算、费用和支出的核算、净资产和预算余额的核算、政府会计报告的编制等。

三、教学要求

根据行业需求和学生特点，采用情境教学、案例教学和任务驱动法等教学方法，利用智慧职教、MOOC 学院、职教云等资源平台，实行线上与线下的混合式教学，提高教学的效率和效果，要求学生能够掌握从事行政事业单位会计工作的专业基础知识，熟悉政府单位会计的基础理论与方法，具备对行政事业单位的经济业务进行核算的基本技能；坚持理论与实践相结合，培养学生利用会计信息资源为行政事业单位服务的能力，具备良好的沟通能力和利用会计资源分析和解决问题的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

8. 《商务数据分析》课程描述

课程代码	24X080306	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 5 学期	总学时	32 学时
理论学时	16 学时	实践学时	16 学时
课程学分	2 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 知识目标

理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具；掌握常用复分析模型与分析方法；掌握行业、客户、产品、运营数据分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。

(二) 能力目标

能熟知数据分析的工作内容和 workflows；能确定数据来源的可靠性，运用数据采集方法进行数据采集；能够利用有效的数据清洗方法，对采集的错误数据进行剔除；能选择合适的数据分析方法和工具，进行数据分析；能使用数据可视化工具，对已完成数据进行展现；能对已完成数据分析进行总结和提出意见，撰写数据分析报告。

（三）素质目标

培养学生认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识，自觉遵守职业道德和法律法规，树立远大理想和正确的职业观；培养科学严谨的数据分析意识，具备商业价值与数据分析融合的理念；培养学生数据敏感度，具备多维度数据思维能力，弘扬精益求精和实事求是的精神；培养学生良好的沟通能力和团队意识，具备较强的竞争意识和创新意识。

二、主要内容

本课程主要包括数据分析基本方法；数据分析常用工具；行业数据分析；客户数据分析；产品数据分析；运营数据分析；分析报告撰写等教学内容。

三、教学要求

坚持以学生为中心、采用案例教学、项目教学、演示教学等教学方法，运用信息化教学手段，利用学习通、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用合适的数据分析方法和工具，对数据进行采集、清洗、分析和总结的能力。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程考核分为知识、技能和素质考核三部分，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

9. 《审计基础》

课程代码	24X080207	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 4 学期	总学时	48 学时
理论学时	24 学时	实践学时	24 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养法治意识和廉洁意识，以及培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成审计人员应具备的良好职业习惯；培养学生养成诚实守信、坚持准则、求实廉洁的职业态度，树立良好的审计职业道德观念；培养学生的创新能力和团队协作的能力。

(二) 知识目标：熟悉审计业务约定书的基本格式；掌握审计计划的编制要求，掌握审计风险的评估方法；掌握内部控制项目的测试要求和方法；掌握财务报表主要项目的审计目标和测试程序；掌握审计意见的基本要求和格式。

(三) 能力目标：能开展初步业务活动，并能根据被审计单位情况签订审计业务约定书；能根据总体审计策略，制定各项具体审计计划；能收集充分、适当审计证据，对被审计单位内部控制实施测试；能对财务报表主要项目进行审计；能根据审计实施过程，正确填写审计工作底稿；能够编制审计差异调整表和重分类汇总表，编制试算平衡表；能够根据审计结论撰写审计报告。

二、主要内容

本课程主要包括审计计划工作流程、审计风险评估、审计重要性、审计证据与审计工作底稿、控制测试与实质性测试、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、投资与筹资循环审计、撰写审计报告。

三教学要求

坚持以学生为中心、采用情境教学、案例教学、任务驱动、自主学习和合作探究等教学方法，运用信息化教学手段，利用职教云、MOOC 学院等资源平台，不断增强教学的针对性和实效性；坚持理论与实践相结合，培养学生运用审计知识处理经济业务中的问题，为学生从事审计工作奠定基础。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

10. 《财务共享服务》

课程代码	24X080208	课程性质	专业选修课程
开设时间	第 4 学期	总 学 时	48 学时



理论学时	24 学时	实践学时	24 学时
课程学分	3 学分	考核方式	考查

一、课程目标

(一) 素质目标：积极融入课程育人，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格，培养团队精神和合作交流意识，以及具备适时学习业内最新技术的学习精神和察觉最新发展动态的敏锐性。

(二) 知识目标：了解财务云共享业务处理方法，熟知业务、财务、税务的基本内容与业财税融合内容。

(三) 能力目标：能运用财务云技术，熟练操作会计专业抽考练习和考核平台，熟练填制与审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等一系列业务操作，能利用财务会计资料进行财务管理、税收筹划等经济活动分析。

二、主要内容

课程主要包括会计凭证的填制与审核、会计账簿的设置与登记、会计报表的编制，还有成本会计基本方法、管理会计基本方法、财务管理基本方法、税收筹划基本技术以及财经法规等内容。

三、教学要求

本课程为大数据与财务管理专业选修课程，充分利用多媒体和网络学习资源，采用项目导向、任务驱动和实训教学方法。本课程的教材使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用国家十三五规划教材、国家级优秀教材、省级优秀教材等（如高等教育出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。



附录2 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	大数据与财务管理	专业代码	530301
培养对象	高中阶段教育毕业生 或具有同等学力者	修业年限	三年
所在学院	商学院	制/修订时间	2024年7月
总课程数	51	总课时数	3028
理论与实践课 时比例	理论: 40.42% 实践: 59.58%	毕业学分	162
参与制（修）订 人员签名（按承 担工作量排序）	胡安林 唐丽 廖石平 雷松林 唐鸿英 2024年8月18日		
专业负责人或 教研室审批	该人才培养方案切合实际，符合国家相关文件 精神，同意2024级实施。 签字 胡安林 2024年8月21日		
二级学院审批	13 唐丽 签字（章）唐丽 2024年8月29日		
教务处审批	川意 签字（章） 2024年8月30日		
学术委员会 审批	江悦迪 签字（章） 2024年8月31日		
学校党委审批	签字（章） 2024年9月1日		

附录3 教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。



附录4 专业人才培养方案论证书

永州职业技术学院
2024 级大数据与财务管理专业人才培养方案论证书

论证专家				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	唐春雯	副教授	湖南机电职业技术学院	
2	李细妹	副教授	湘西民族职业技术学院	
3	唐丽华	注册会计师/公司 监事	湖南天元会计事务所有限责任公司	
4	麦全发	副总经理	广州市福思特科技有限公司	
5	盘晓娟	副教授	永州职业技术学院	
6	何锦凤	副教授、注册会 计师	永州职业技术学院	
7	曹太和	副教授	永州职业技术学院	
论证意见				
<p>人才培养方案定位准确，科学合理。培养标准准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认真发展规律和职业成长规律。师资队伍结构合理，已形成合理的梯队，能满足教学需要。实训条件能满足大数据与财务管理专业的教学需要。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字： 2024年8月31日</p>				