

职业学校试用情况报告和 行业企业审读意见

《大学美育》教材试用情况报告

由唐慧妮、张伟、周旭婷主编的高等职业教育《大学美育》教材自正式定稿以来，教材编写团队积极开展了深入的教材试用工作，并广泛联系用书师生、教研专家、行业专家征求意见，以全面了解一线教学需求和教材使用情况。根据反馈建议，编写团队对教材进行了反复打磨，不断提高教材质量。现将有关情况报告如下：

一、总体安排

本教材在编写出版过程中，精心规划了两轮试用工作。第一轮：在教材正式出版前，作为校本教材进行试用；第二轮：教材出版后，在多家职业院校中展开广泛试用。

二、第一轮试用情况

（一）第一轮试用组织情况

在教材正式出版前，《大学美育》作为校本教材，于2022年9月-2023年6月，在永州职业技术学院进行了为期两个学期的试用。试用二级学院选定为医学院、工程学院和农学院一年级共计16个班级，学生人数共计约712人，确保了试用工作的全面性和代表性。

（二）第一轮试用反馈结果及分析

在试用过程中，我们回收问卷679份，并深入分析了教师与学生的反馈意见，主要发现如下：

学习目标与内容设计：89.23%的教师认可教材中的学习目标设计较为合理，但指出部分内容与课程标准的融合度有待加强，建议更明确地体现学科核心素养。

自主学习引导：26.75%学生反映对教材中的案例和任务设计很有兴趣，42.16%的反映有兴趣，说明《大学美育》教材内容能激发大学多数学生的兴趣。但部分任务在引导上略显不足，导致学生在自主探究时遇到一定困难。

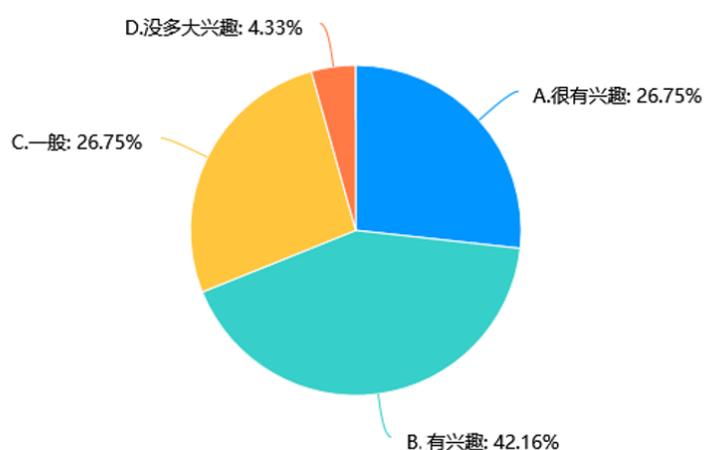


图1 学生对《大学美育》教材中的案例和任务的兴趣

模块与主题设计：教材中的模块和主题设计虽与学生生活实际有一定联系，但部分主题过于理论化，缺乏足够的实践操作性，影响了学生的参与度。

难度与容量：78.53%的学生认为《大学美育》教材的难度适中，这说明教材内容较为合理。但容量偏大，建议适当精简内容，以更好地匹配教学进度。

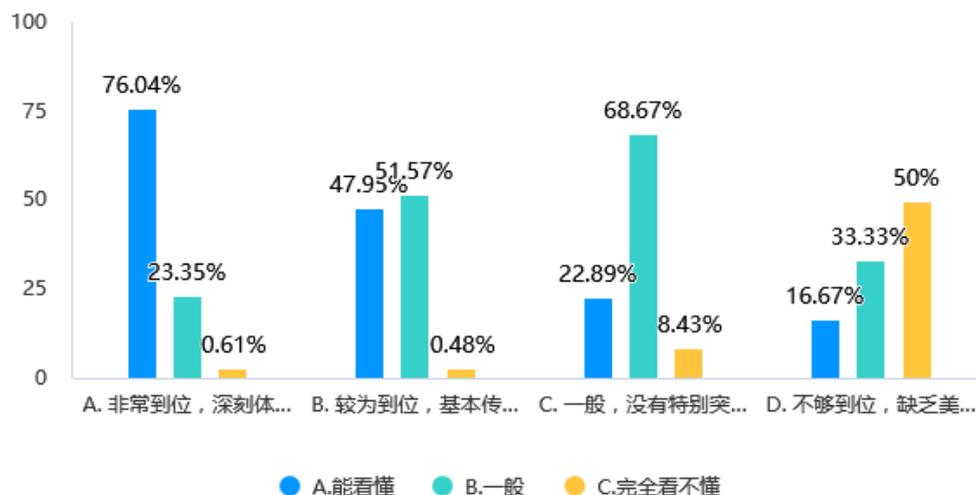


图2 学生对《大学美育》教材难度的评价

（三）第一轮试用后的改进

针对上述问题，编写团队对教材进行了针对性的修改和完善：

强化课程标准融合：重新梳理教材内容与课程标准的对应关系，确保学科核心素养得到充分体现，提高教材与教学的契合度。

优化自主学习引导：在每个模块前增加了“模块导言”，帮助学生更好地进行自主探究，降低学习难度。

增强实践操作性：优化了“美的实践”教学环节，增加了更多具有实践操作性的主题，提高学生的实践能力和参与度。

精简教材内容：对部分重复或不必要的内容进行删减，确保教材容量适中，便于教师合理安排教学进度。

三、第二轮试用情况

（一）第二轮试用组织情况

在首轮试用并修改完善的基础上，《大学美育》教材正式出版，在湖南工业职业技术学院、湖南外贸职业学院、长沙航空职业技术学院等多家职业院校中展开使用。本轮试用通过多种方式广泛征集反馈意见，包括与使用单位的教师进行沟通、发放《大学美育》教材试用

情况调查问卷（教师版和学生版）、与行业企业人员交流等。共回收有效问卷 5265 份，为教材的进一步改进提供了宝贵的数据支持。同时，还与部分教研人员、行业企业人员进行了深入的座谈交流，征集了丰富的审读意见。

（二）第二轮试用反馈结果及分析

本轮试用结果显示，《大学美育》教材在多个方面均表现出色，具体优势如下：

教材的总体满意度：89.41%的教师与 85.37%的学生对教材表示高度满意，认为教材内容丰富、结构合理、易于理解，为他们的学习和教学提供了有力支持。

1. 关于理念、结构、内容、形式、创新性的评价

理念：58.87%教师认为教材体现了先进的美育理念，符合当前国家职业教育教学改革要求，符合教情学情，并能以学生为中心，注重培养学生职业综合素质和行动能力。

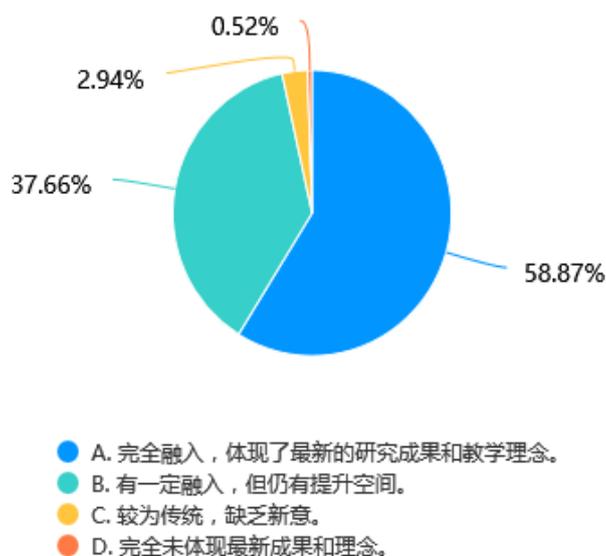


图3 教师对《大学美育》教材理念的评价

结构：教材采用模块化设计，以主题式教学支撑每个模块。系统构建了“美的探寻”“美的赏析”“美的实践”三个特色教学环节。结构清晰明了，便于教师教学和学生学习。

内容：教材内容新颖、全面，涵盖了诗歌艺术、音乐艺术、绘画艺术、数字媒体、职业美育等多个方面，有助于提升学生的审美能力和综合素质，注重培养学生的职业精神。

形式：教材形式多样，图文并茂，增强了可读性和吸引力。

创新性：教材在内容设计、教学方法等方面体现了创新性，如“美的实践”环节鼓励学生动手创作，将审美知识转化为实际操作。72.03%的受访者表示《大学美育》教材采用了多种新颖的教学方法和手段，显示出本教材在教学创新方面的积极探索。

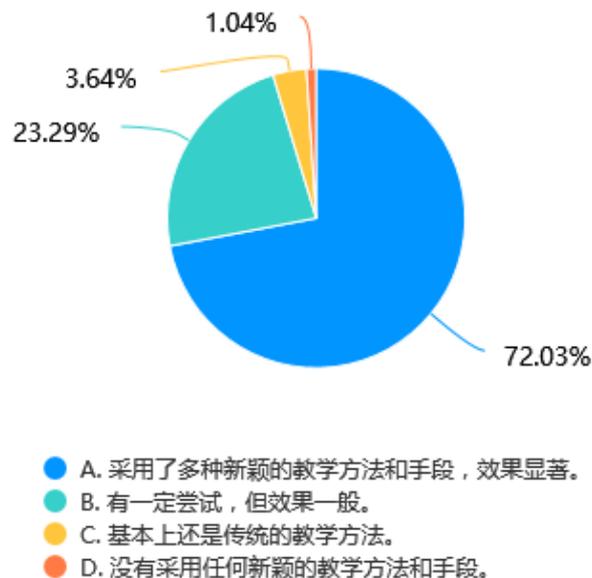


图4 教师对《大学美育》教材创新性的评价

育人功效：通过试用，学生普遍反映自己的审美能力和创新思维得到了显著提升，职业综合素质和行动能力也得到了增强。这充分证明了教材在育人方面的显著效果。

2. 教师、学生、行业意见汇总

教师：认为教材为教学提供了有力的支持，有助于实现教学目标；教材内容丰富、实用性强，易于操作。

学生：反映教材内容贴近生活实际，易于理解；案例和任务设计生动有趣，能够激发学习兴趣。

行业：认为教材内容与“面向人人”的美育实际需求紧密结合，有助于培养学生的综合人文素养、职业素养和实践能力。

3. 具体反馈结果细化如下

学习目标设计：93.75%的教师认为教材的学习目标设计科学合理，有机融合了课标中的课程内容与学科核心素养，为学生的学习提供了明确的方向。

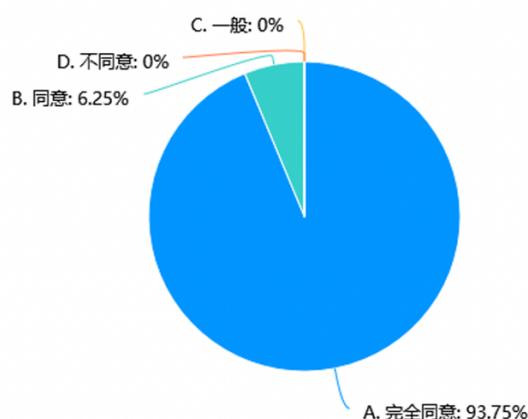


图5 教师对《大学美育》教材学习目标设计的评价

内容设计：87.5%的教师和81.25%的学生认为教材内容设计有助于课程学习目标的达成，且有效引导学生积极思考、主动探究、学会

学习，培养了学生的自主学习能力和创新思维，将思政与美育融合，传统文化与地域特色并重，极具前瞻性和职业教育类型特征。注重美育实践，能有效提升教学质量。

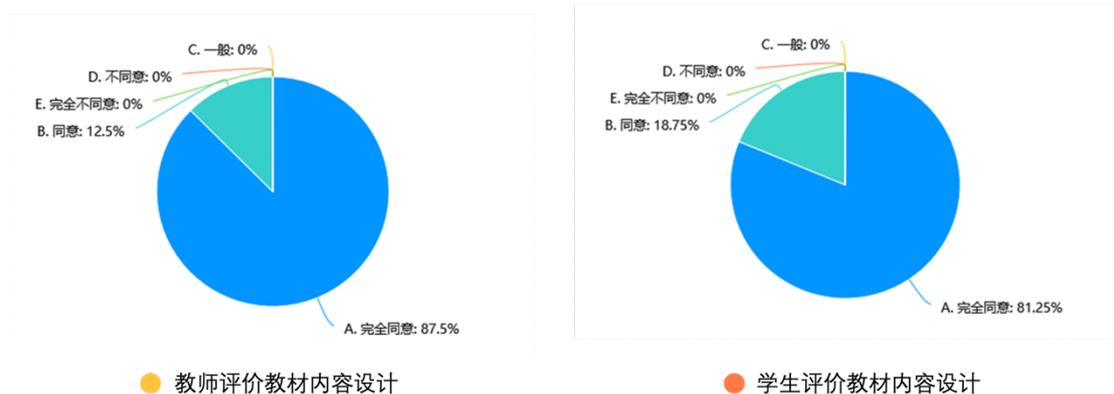


图 6 教师和学生对《大学美育》教材内容设计的评价

模块与主题设计：教师和学生普遍认为教材中的模块、主题、案例、任务设计等与学生生产、生活实际有密切联系，并具有典型性，有助于提高学生的美育实践能力和解决问题的能力。

学生兴趣：从教师和学生两个视角进行的问卷调查结果显示，86.52%的教师与84.75%的学生对教材中的“美感体验”栏目、“美的实践”环节比较感兴趣，认为“美感体验”栏目可以引领学生深入探索美学世界的广阔与细腻，使美学理论变得具体可感，能加深对中华优秀传统文化的理解；“美的实践”环节能通过详细的实践步骤及实践评价，有效提升学生的动手能力和审美实践能力，提升职业综合素养。

难度与容量：教师和学生普遍认为教材难度适中，既不过于简单也不过于复杂，能够满足不同学生的学习需求；同时，教材容量与预设课时量基本一致，便于教师合理安排教学进度。

教学资源:90.25%的教师对教材配套的线上资源(如微课、课件、动画、虚拟仿真、习题等)表示满意,认为这些资源丰富于教学手段,提高了教学效果;97.31%的学生表示对《大学美育》教材配套的线上资源满意,其中非常满意占比63.2%,基本满意占比34.11%,说明整体满意度较高。

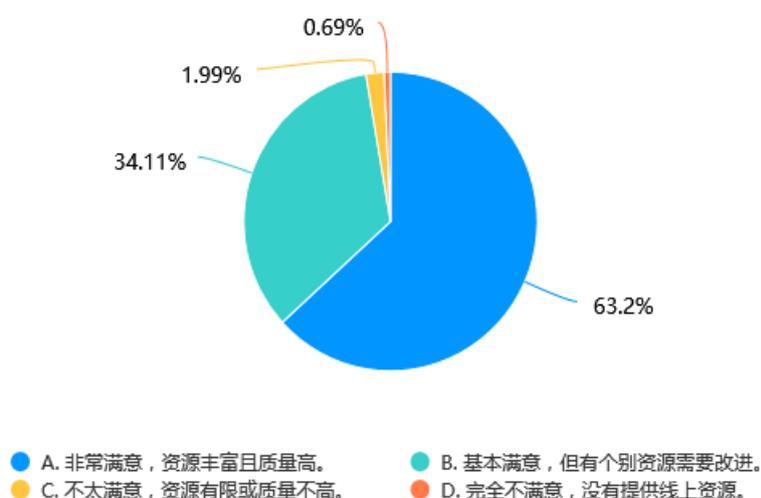


图7 学生对《大学美育》教材配套线上资源的评价

综上所述,《大学美育》教材在职业学校试用过程中表现出了较高的满意度和育人功效。编写团队将继续关注教材使用情况,不断收集反馈意见,对教材进行持续改进和优化,为培养更多具有审美能力和创造性思维的高素质技能型人才贡献力量。

附件:

1. 本校教材应用与效果证明
2. 外校教材应用与效果证明
3. 教材发货数量证明

附件：

1. 本校教材应用与效果证明

《大学美育》教材本校使用证明

教材名称	大学美育	主编	唐慧妮、张伟、 周旭婷
国际标 准书号 (ISBN)	978-7-5184-5021-3	出版 单位	中国轻工业出版社
证明单位	永州职业技术学院		
教材教学 应用与效 果	<p>自 2022 年 9 月起，《大学美育》作为校本教材在我校得到了广泛的使用与推广，深受师生好评。</p> <p>该教材紧跟职业教育美育改革的最新理念，结合课程实际教学情况，坚持正确的政治方向和价值导向。其内容涵盖了丰富的艺术经典案例、职业美育等多方面，充分彰显了中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。</p> <p>在使用过程中，《大学美育》教材以其丰富的内容、生动的案例、深入浅出的讲解方式以及具体可行的美育实践方案，有效提升了学生的审美素养和人文素质。该教材以学生为中心，注重培养学生的职业综合素质和行动能力，深受师生喜爱。</p> <p>目前，我校医学院、医学技术学院、护理学院、农学院、工程学院等多个院系均已采用该教材进行教学，并取得了显著成效。教师们普遍认为该教材内容丰富、结构合理，易于教学实施；学生们也表示，通过学习该教材，他们对美学有了更深刻的认识，对生活中的美有了更加敏锐的感知。</p>		
院校意见	以上情况属实		



2. 外校教材应用与效果证明

教材教学应用与效果证明

教材名称	大学美育	主编	唐慧妮、张伟、周旭婷
国际标 准书号 (ISBN)	978-7-5184-5021-3	出版 单位	中国轻工业出版社
证明单位	湖南工业职业技术学院		
教材教学 应用与效 果	<p>《大学美育》教材全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过丰富的中华优秀传统文化和艺术经典案例，以及职业美育、人生之美等内容，彰显了中华美育精神，弘扬了时代主旋律，有效落实了课程思政。</p> <p>教材紧扣《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和《高等学校公共艺术课程指导纲要》等文件精神，围绕文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践四个美育课程核心素养，编写了教学内容。教材使用后，学生审美素养和人文素质的提升明显。</p> <p>教材在设计上充分考虑了学生的个体差异和兴趣需求，提供了丰富多样的主题式教学内容，并配备了制作精良的数字资源。这为学生提供了广阔的学习空间和选择余地，满足了学生的个性化学习需求，学生们表现出了极高的学习积极性。</p> <p>教材在每个模块都设置了“美的实践”“美的赏析”“美的实践”三环节，并以主题教学的形式支撑每个教学环节。这种结构设计使得教学环节紧凑有序，引导学生从理论到实践，逐步深入理解和掌握美学知识。同时，该教材还紧密结合学生实际，引导他们将所学知识应用于美育实践中，有效提升了他们的职业综合素质和行动能力。</p>		
院校意见	<p>以上情况属实</p> <div style="text-align: right;">  <p>2025年2月25日 教务处</p> </div>		

教材教学应用与效果证明

教材名称	大学美育	主编	唐慧妮、张伟、 周旭婷
国际标 准书号 (ISBN)	978-7-5184-5021-3	出版 单位	中国轻工业出版社
证明单位	湖南外贸职业学院		
教材教学 应用与效 果	<p>该教材通过发挥美育的陶养作用，落实立德树人根本任务。特别是“职业美育”模块的设置，为高职美育课程思政提供了全新的视角。同时，“人生之美”模块将人生哲理与美学相融合，引导学生们在职业生涯中坚守初心。</p> <p>教材深入挖掘了中华优秀传统文化资源，精选经典艺术作品，同时将湖湘地域文化融入其中，丰富了教材的文化内涵，也增强了学生们对本土文化的认同感和自豪感。</p> <p>教材还非常重视动手实践体验，设置了“美的实践”环节。鼓励学生通过艺术体验、动手创作等多种形式，将审美知识转化为实际操作能力，提高了学生的实践能力和创造性思维。</p> <p>此外，教材紧跟时代发展步伐，服务产业需求。特别是“数字媒体”和“职业美育”等模块内容与时俱进，涉及现代农业、现代服务业等领域，使学生们能够紧跟时代潮流，为未来的职业发展奠定了基础。</p>		
院校意见	以上情况属实  2025年2月25日		

教材教学应用与效果证明

教材名称	大学美育	主编	唐慧妮、张伟、周旭婷
国际标 准书号 (ISBN)	978-7-5184-5021-3	出版 单位	中国轻工业出版社
证明单位	长沙航空职业技术学院		
教材教学 应用与效 果	<p>由唐慧妮、张伟、周旭婷主编的《大学美育》教材自引入我校以来，得到了广泛的认可与使用。该教材不仅丰富了我校的美育课程体系，也有效地提升了学生的审美素养和人文素质，有助于学生职业综合素质和行动能力提升。</p> <p>在使用过程中，《大学美育》教材以其丰富和与时俱进的内容、生动的案例、深入浅出的讲解方式，以及注重实践的教学特色，获得了我校师生的好评。教材不仅系统地介绍了美学的基本理论，还紧密结合实际，引导学生学会欣赏美、创造美，有效培养了学生的审美情趣和审美能力。</p> <p>教师们普遍认为，该教材内容全面、结构清晰，易于教学实施，适应国家职业教育教学改革要求；学生们也表示，通过学习该教材，他们对美学的理解更加深入，对生活中的美有了更加敏锐的感知和体验。</p>		
院校意见	<p style="text-align: center;">以上情况属实</p> <div style="text-align: right;">  2025年2月25日 </div>		

3. 教材发货数量证明

《大学美育》教材发货数量证明

出版社名称：中国轻工业出版社有限公司

发货日期：2024年10月8日

教材信息：

教材名称：《大学美育》

教材版本：2024年10月第1次

ISBN号：978-7-5184-5021-3

发货详情：

本出版社兹证明，已于上述发货日期，按照出版社的出库流程，对《大学美育》教材进行了发货处理。具体发货数量如下：

总发货数量：11027 册（请填写具体数量）

包装详情：每包/箱包含教材 40 册，共计 275 包/箱

发货方式：本次教材通过物流方式进行发货。

备注：本证明为出版社对《大学美育》教材发货数量的正式确认，无需收货单位签字或盖章。如需进一步查询发货详情或有其他疑问，请联系出版社客服部门。

出版社联系方式：

电话：[010-85119832]

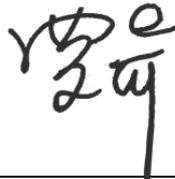
地址：[北京市石景山区鲁谷东街5号]

特此证明。

中国轻工业出版社有限公司（盖章）



行业企业专家审读意见

教材名称	大学美育	书号	ISBN 978-7-5184-5021-3
专家姓名	罗奇	联系方式	18688389960
专家单位	广州艺术博物院	职称/职务	教授、国家一级美术师、广州艺术博物院院长、广州美术学院硕士生导师
行业地位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国家艺术基金评审专家 2. 中国美术家协会理事 3. 广东省美术家协会副主席 4. 广东省美术家协会美术教育委员会副主任 5. 中国文联十一大文代会代表 		
教材审读意见	<p>由唐慧妮、张伟、周旭婷等编写的《大学美育》教材是高等职业教育公共基础课程教材的一次重要创新与尝试。通过认真审读教材及查看配套在线课程微课，结合相关资料，本人对该教材及课程提出以下审读意见：</p> <p>1. 教材紧贴政策精神，美育目标明确。《大学美育》教材深入贯彻《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（2020）、《高等学校公共艺术课程指导纲要》（2022）和《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（2023）的相关精神，通过审美和人文素养的培养，弘扬中华美育精神，引导学生树立正确的审美观念，增强文化主体意识与文化自信。这一目标在教材的各个章节和模块中得到了充分体现。</p> <p>2. 教材框架科学合理，内容全面丰富。教材整体框架设计科学合理，涵盖了自然、艺术、科技美等多个领域，形成了完整的美育体系。同时，教材适当融入了地方文化特色，如湖湘文化元素，增强了学生对本土文化的亲近感和认同感。各个教学模块按照“美的探寻”“美的赏析”“美的实践”三个环节展开，循序渐进地引导学生深入理解并掌握美学知识，这种教学模式极具创新性。</p> <p>3. 教学环节注重实践，提升综合素养。“美的实践”环节是教材中的一大亮点，它突出了美育的实践性，为学生提供了更具针对性和实用性的美育实践指导。这一环节不仅有助于提升学生的艺术表现和创意实践能力，还能在实践中深化他们对美的理解和感悟，从而全面提升学生的综合素养。</p> <p>4. 教学资源丰富多样，用户反馈良好。作为在线精品课程的配套教材，《大学美育》在智慧职教平台同步建课，配备了微课、课件、动画、音频、习题等多样化的数字化资源。这些资源制作精美，内容丰富多样，为学生提供了广阔的学习空间和选择余地。</p> <p>建议编写团队继续加强美育教学改革研究，不断探索新的教材编写理念，以适应时代发展的需要和学生的学习需求。</p> <p style="text-align: right;">专家签字：</p>		

行业企业专家审读意见

教材名称	大学美育	书号	ISBN 978-7-5184-5021-3
专家姓名	沙家强	联系方式	18503886269
专家单位	河南财经政法大学	职称/职务	教授、中国高等教育学会美育专业委员会理事、河南财经政法大学素质教育中心副主任、硕士生导师
行业地位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第二批国家级一流本科线上线下混合式课程《大学美育》负责人 2. 中宣部“学习强国”MOOC《大学美育》主讲人 3. 获得全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例一等奖 4. 南京师范大学文学博士 		
教材审读意见	<p>经过对《大学美育》教材的仔细审读，结合配套在线精品课程内容的浏览体验，本人认为该教材为职业教育的美育领域提供了一本高质量、具有创新性和推广价值的教材，具体意见如下：</p> <p>1. 教材价值导向明确。该教材深入挖掘了各学科中蕴含的中华美育精神和民族审美特质，以审美和人文素养培养为核心目标，致力于引导学习者回归经典文化。通过学习改教材，学生能够更加深入地理解中华美育精神，提升审美和人文素养。</p> <p>2. 编写质量上乘。该教材在编写过程中，注重内容的系统性和条理性，同时融入了丰富的创意元素。教材配套了微课、课件、动画、虚拟仿真等多样化的数字化资源，微课设计富有创意，画面精美，制作精良，能够很好地满足学生个性化学习的需求，提升了教材的吸引力和实用性。</p> <p>3. 职业教育特色鲜明。能融经典案例、学科知识、职业教育属性、时代热点等要素为一体。通过“领悟职业魅力：职业美育”等模块，将美育元素融入具体职业场景案例中，开发了与医学、农业、科技、人文等职业应用场景相结合的美育教学内容，这有助于提升学生的综合素质和未来的职业竞争力。</p> <p>4. 时代性强，注重创新与实践。教材紧跟时代发展步伐，融入了数字媒体等现代科技元素，展现了艺术与科技的融合。同时，教材注重实践环节的设计，为学生提供了更具针对性和实用性的美育实践指导，强化了学生的实践与体验，从而能提升他们的创新能力和审美能力。</p> <p>最后，建议编写团队继续加强职业院校美育教学改革研究力度，进一步探索和构建完善的职业教育美育课程教材体系。</p> <p style="text-align: right;">专家签字：</p>		