

## 建筑室内设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：540104

### 二、入学要求

初中应届毕业生

### 三、修业年限

五年

### 四、职业面向

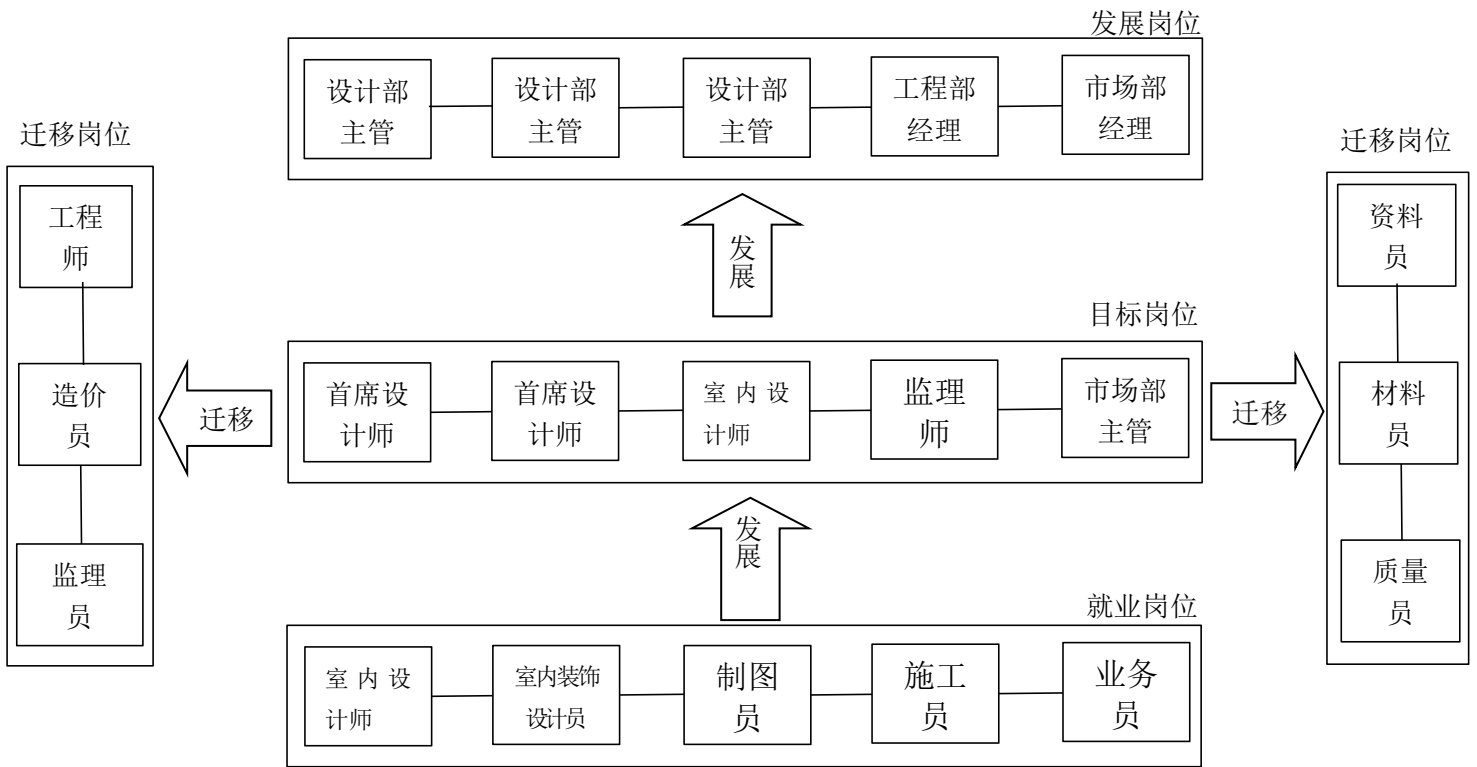
#### （一）服务面向

建筑室内设计专业就业面向以建筑室内装饰企业及相关行业企业为主，从事室内设计、效果图表现、装饰装修设计、家具设计、设计制图、施工管理等工作，就业岗位主要为室内设计师、室内装饰设计员、家具设计师、制图员、施工员、造价员、资料员等。建筑室内设计业主要职业及岗位类别（见表一）。

表一 建筑室内设计专业主要职业及岗位类别

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类 (54)	建筑设计类 (5401)	建筑装饰业 (40)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术及建筑装饰工程领域	室内装饰设计员 制图员 施工员 造价员 资料员

(二) 职业发展路径 (图 1)



(三) 职业岗位及职业能力分析

表二 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
室内设计师	解读设计要求与现场情况； 运用设计原理进行方案设计； 对方案设计进行手绘表现； 安排实施技术方案；	识图能力、绘图能力、现场情况分析能力、方案设计能力及实施技术方案控制能力。	家居空间设计、 公共空间设计、 陈设艺术设计等	室内装饰设计员
制图员	运用绘图软件绘制施工图。	识图能力、制图标准理解把握能力、绘图软件的使用能力。	建筑 CAD、 室内设计制图、 工程施工工艺与预算	二维 CAD 工程师证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑室内设计、制图、工程造价与管理基本知识，具备室内设计、陈设艺术设计、室内工程概预算能力，面向住宅空间设计、公共空间的方案设计、施工图绘制和效果图制作，以及室内工程概预算等工作的高素质技术技能人才。

学生在毕业后经过 3-5 年的发展，可以向室内设计师岗位提升；工作 5-10 年后，可逐步向室内设计设计部主任管理等岗位提升，并逐渐能够成为设计企业的设计骨干、首席设计主管等。除此以外，可以向室内设计工程部经理、市场部经理等岗位迁移。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）自觉遵守社会公德与卫生法律法规，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

(8) 树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

## 2. 知识

### (1) 公共基础知识

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

### (2) 专业知识

1) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识；掌握建筑及室内设计相关规范知识；掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

2) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识；熟悉建筑物理与设备知识。

3) 掌握室内家具与陈设知识。

4) 熟悉室内工程概预算知识；了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

5) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

6) 了解与建筑室内设计专业相关的新技术、新方法以及发展趋势。

## 3. 能力

### (1) 通用职业能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

### (2) 专业职业能力

1) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

2) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

- 3) 具有较强的规范制图能力。
  - 4) 具有较强的室内家具设计与选用能力, 以及较强的室内陈设搭配的能力。
  - 5) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
  - 6) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。
  - 7) 具有较强的室内施工图深化设计能力, 以及较强的设计文件编制能力。
  - 8) 具有一定的室内工程概预算编制能力, 以及一定的室内工程施工管理能力。
- 9) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识, 具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

## **六、课程设置**

### **(一) 课程结构**

建筑室内设计专业课程体系由三个课程平台和三个课程模块构成。三个课程平台分别由公共课程平台、专业课程平台、专业群共享课程平台组成; 三个课程模块分别由专业方向模块、选修课模块、创新和创业能力模块组成。

构建建筑室内设计专业“岗证课能”融合课程体系（见下图）

公共课程平台	专业课程平台	专业群共享课程平台
<p>公共基础必修课程 公共基础选修课程</p>	<p>专业基础课程 专业核心课程 专业选修课程 专业能力拓展或集中实践课程</p>	<p>建筑工程专业群内高度共享专业课程</p>
<p>思政课程与课程思政贯穿教学全过程。优化课程体系，坚持立德树人，增加人文和社科选修课，开发系列特色课程，拓展课程思政渠道，挖掘通识课与专业课思政元素。做到“学以致用、知行合一”。</p>	<p>“岗证课能”融合培养，“设训结合、德技并修”满足建筑室内设计、制图、工程造价与管理等需求。开展“1+X”职业技能培养，必须考取“室内装饰设计师”，选学选考制图员、资料员、造价员等职业资格证书。</p>	<p>面向建筑工程专业群构建“基础共享、专业分层、职业技能互选”课程体系，开发群共享专业课程，建立专业基本能力、岗位核心能力、跨岗位综合能力培养方案和评价考核标准。</p>
<p>制定学校《通识与专业课程思政教育教学改革方案》，编制《课程思政教学指南》，打造“课程思政示范课堂”，开发系列思政特色课程。</p>	<p>公共选修和专业拓展选修 创新和创业创客课程 室内制图及室内手绘效果图课等</p>	<p>建设两门高度共享课程 《建筑CAD》 《建筑法规》</p>

### 1. 公共课程平台

公共基础课程：包括道德与法律、哲学与人生、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、基础语文、体育、英语、职业发展与就业指导、创业基础、心理健康教育、信息技术、大学英语、应用写作、军事理论、军事技能、劳动教育、入学教育、国家安全教育等课程。

### 2. 专业课程平台

(1) 专业基础课程：包括素描基础、色彩基础、设计素描、设计色彩、建筑速写、设计构成、建筑CAD、3DMAX等课程。

(2) 专业核心课程：包括室内陈设与家具设计、工程施工工艺、室内设计制图、建筑模型制作、展示设计、家居空间设计、公共空间设计、室内手绘效果图表现、三维设计、装饰工程计量与计价等课程。

(3) 专业拓展课程或集中实践课程：中外设计史、包括建筑写生（校外）、装饰材料（实训及市场调研）、建筑 CAD（考级考证实训）、专业技能综合实训、职业岗位综合实训、毕业专业见习综合实训、毕业设计、顶岗实习等课程。

### 3. 专业群共享课程平台

面向建筑工程技术专业群开设的通用课程，主要有建筑 CAD、建筑法规等课程。

### 4. 专业方向课模块

为增强学生建筑室内设计专业适应性和个性培养而设置的职业技能培训与考证课程：

(1) 室内装饰设计员(二级)等岗位：家居空间设计、公共空间设计、职业岗位综合实训、室内手绘效果图表现、三维设计、装饰工程计量与计价等。

(2) 二维 AutoCAD 工程师：建筑 CAD、室内设计制图。

### 5. 选修课模块

(1) 公共选修：书法、普通话、公共关系与礼仪、演讲与口才、摄影知识与欣赏等。

(2) 专业选修：电脑图形设计、室内设计原理、庭院景观与绿化设计、透视学、建筑工程测量、装饰材料、建筑法规、室内灯光照明、作品展示与排版、家具设计、装饰图案、中外设计史、人体工程学等。

### 6. 创新和创业能力培养模块

创新和创业能力模块着力培养学生的创新创业能力，鼓励学生通过第二课堂活动提高创新和创业能力，学生参加技能大赛、教师科研、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

表三 公共基础课程一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
道德与法律	1	2	32	2	考试	0/32	0%
哲学与人生	2	2	32	2	考试	0/32	0%
基础语文	1-2	4	128	8	考试	32/96	25%
英语	1-6	4	384	24	考试	96/288	25%
思想道德与法治	3	4	48	3	考试	8/40	16.7%
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	4	64	4	考试	10/54	15.6%
形势与政策	1-6		16	1	考查	0/16	0
大学英语	7-8	4	128	8	考试	32/96	25%
信息技术	7	4	64	4	考查	32/32	50%
体育	1-4	2	108	6	考查	96/12	88.9%
军事理论	2	2	36	2	考查	0/36	0
军事技能	1	2w	112	2	考查	112/0	100%
职业发展与就业指导	1、4	2	32	2	考查	12/20	37.5%
创业基础	2	2	32	2	考查	12/20	37.5%
心理健康教育	1	2	32	2	考查	6/26	20%
应用写作	3	2	32	2	考试	16/16	50%
劳动教育	5-6	1	32	2	考查	16/16	50%
入学教育	1	1	16	1	考查	4/12	25%
国家安全教育	1	1	16	1	考查	4/12	25%

表四 专业基础课程一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
素描基础	1-2	4	128	8	考试	64/64	50%
色彩基础	1-2	4	128	8	考试	64/64	50%
设计素描	3	4	64	4	考试	32/32	50%



五年制建筑室内设计专业人才培养方案

设计色彩	3	4	64	4	考试	32/32	50%
建筑速写	8	6	96	6	考试	48/48	50%
设计构成	5	4	64	4	考试	32/32	50%
建筑 CAD	4	4	64	4	考试	32/32	50%
3DMAX	6-7	4	128	8	考试	64/64	50%
装饰材料	6	2	32	2	考试	18/14	56.3%

表五 专业核心（技能）课程一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
室内陈设与家具设计	6	4	64	4	考试	32/32	50%
工程施工工艺	6	2	32	2	考试	8/44	25%
室内设计制图	5	4	64	4	考试	32/32	50%
家居空间设计	6	4	64	4	考试	32/32	50%
公共空间设计	7	6	64	4	考试	32/32	50%
室内手绘效果图表现	7	6	96	6	考试	48/48	50%
三维设计	8	6	96	6	考试	48/48	50%
装饰工程计量与计价	9	8	48	3	考试	24/24	50%

表六 专业拓展课程或集中实践课程开设一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
建筑写生（校外）	2	2w	60	3	考查	60/0	100%
装饰材料 （实训及市场调研）	6	1w	24	1	考查	24/0	100%
建筑 CAD （考级考证实训）	4	1W	24	1	考查	24/0	100%
专业技能综合实训	9	2w	60	3	考查	60/0	100%
毕业专业见习综合实训	9	1W	30	1	考查	30/0	100%
毕业设计	9	2W	60	4	考查	60/0	100%
职业岗位综合实训	9	2w	48	3	考查	48/0	100%
顶岗实习	9-10	24W	576	24	考查	576/0	100%

表七 选修课程开设一览表

课程名称		开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
公共选修课	顶岗实习指导	9	1W	16	1	考查	0/16	0%
	书法	2	1	16	1	考查	8/8	50%
	普通话	2	1	16	1	考查	8/8	50%
	演讲与口才	5	1	16	1	考查	6/10	62.5%
	中华优秀传统文化	4	1	16	1	考查(3选1)	8/8	50%
	摄影知识与欣赏	4	1	16	1		8/8	50%
	党史国史	4	1	16	1		8/8	50%
专业选修课	电脑图形设计	8	4	64	4	考查	32/32	50%
	室内设计原理	9	4	64	4	考试	24/40	37.5%
	庭院景观与绿化设计	8	2	32	2	考查	16/16	50%
	透视学	5	2	32	2	考查	16/16	50%
	建筑工程测量	6	2	32	2	考查	24/8	75%
	室内灯光照明	4	2	32	2	考查	32/32	50%
	建筑法规	9	2	32	2	考查	16/16	50%
	作品展示与排版	8	1	16	1	考查(2选1)	16/16	50%
	家具设计	8	1	16	1		16/16	50%
	中外设计史	4	1	16	1	考查(3选1)	16/16	50%
	装饰图案	4	1	16	1		16/16	50%
	人体工程学	4	1	16	1		16/16	50%

## (二) 专业核心课程描述

### 1、公共基础课程

#### (1) 思政理论课

1) 《思想道德与法治》(课程代码 G1000001) 48 学时(理论 40 学时、实践 8 学时)，第三学期开设。

课程目标:

素质目标

- ①提高学生的思想政治素质、道德素质和法律素质；
- ②树立科学的人生价值观，培养积极进取的人生态度；
- ③坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任；培育爱国精神和家国情怀，做新时期的爱国主义者；
- ④提升道德素养、增强道德品格，积极践行社会主义核心价值观；
- ⑤培育法治精神、增强法治素养，自觉尊法守法。

### 知识目标

- ①理解中国特色社会主义进入新时代的基本内涵和时代呼唤；
- ②掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；理解理想信念的基本内涵和要求；
- ③理解实现中国梦必须弘扬中国精神，做新时代的忠诚爱国者；
- ④熟知社会主义核心价值观的内容和要求；
- ⑤了解中华民族传统美德、中国革命道德的基本内涵和时代价值；
- ⑥把握社会主义道德的核心和原则、社会主义基本道德规范；
- ⑦认识社会主义法律的本质和运行，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想；
- ⑧尊重和维护宪法法律权威，坚持全面依法治国。

### 能力目标

- ①提升辨别是非、美丑、善恶的能力；
- ②提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；
- ③提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；
- ④提升运用法律知识，自觉尊法、守法、用法的能力。

**主要内容：**本课程主要包括世界观和人生价值观教育、理想信念教育、优良传统和爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育和法治思想教育。

引导学生把握人生方向，追求远大理想，坚定崇高信念，传承优良传统，弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，锤炼道德品格，提升法治素养，尊重和维护宪法权威，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

本课程的实践教学主要是组织学生开展参观学习、实践研修、社会调查等实践活动，同时结合学生毕业实习、“三下乡”等项目开展社会实践。

**教学要求：**

①教师应具有坚定的政治立场，高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守教师职业道德规范；

②综合运用多种教学方法，如说理式教学、理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

③充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；

④实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%；

⑤本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》（2021版）教材（高等教育出版社）。

2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（课程代码G1000002），64学时（理论54学时、实践10学时），第四学期开设。

**课程目标：**

**素质目标**

①培养学生的马克思主义理论素养和思想政治素质，引导学生坚定正确的政治方向和政治立场；

②坚定理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；

③引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设中国特色社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

### 知识目标

①深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；

②深入了解马克思主义中国化的理论成果、科学内涵、历史地位和指导作用；

③深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵；

④深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南；

⑤透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。

### 能力目标

①增强运用马克思主义基本立场、马克思主义世界观和方法论分析问题、解决问题的能力；

②提高理论思维能力，锤炼实际工作本领；

③引导学生把学习科学理论与专业知识结合起来，培养创新精神与社会实践能力，为学生未来的可持续发展奠定基础。

**主要内容：**本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，分别阐述阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；阐述习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；系统阐述坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、中国特色大国外交、坚持和加强党

的领导；教育引导学生坚定中国特色社会主义理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合，学校实践与社会实践相结合等多种方式。主要是组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动，同时结合学生毕业实习、“三下乡”等项目开展社会实践。

### **教学要求：**

①教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

②根据教学内容灵活采用课堂讲授模式，案例式教学模式，线上线下混合教学模式，智慧云课堂教学模式等教学模式和启发式、案例式、任务驱动式、讨论式、研究式等多种教学方法，提升学生政治素质和理论素养；

③充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合；

④本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

⑤本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2021 版）教材（高等教育出版社）。

3) 《形势与政策》（课程代码 G1000003）理论教学 16 学时，讲座 6 次，计 1 学分，第三、四学期分别开设理论教学 2 周 8 学时，第五至第八学期，每学期开设 1 次讲座。

### **课程目标：**

#### **素质目标**

①帮助学生开阔视野，正确认识和准确理解国内外重大时事；全面提升学生的思想政治素质；

②引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，在实现中华民族伟大复兴的生动实践中放飞青春梦想，成为担当民族复兴大任的时代新人。

### 知识目标

①掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识；

②全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务；

③全面准确把握和理解党的路线方针、政策。

### 能力目标

①提高正确分析形势和理解党的方针、政策的能力；

②增强辨别能力和分析问题、解决问题的能力；

③培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

**主要内容：**宣传党的大政方针，教育引导学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针政策，增强学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。课堂教学重点围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和对外政策等开展教学。讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策，邀请学校领导、专家学者作形势政策报告。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“形势与政策教育教学要点”制定。

### 教学要求：

①本课程主讲教师应具有较高的马克思主义理论素养和政治素质；

②教学中要坚持正确的政治方向，把握正确的宣传导向、牢牢掌握意识形态领域的主导权和主动权；

③教学内容上要把握动态性、时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务；

④坚持马克思主义立场、观点和方法，把“四史教育”融入形势政策教学；

⑤要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授，专题讲座、研究式学习等多种教学方法开展教学；

⑥本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70% ；

⑦教材选用中宣部、教育部《时事报告（学生版）》和《时事》DVD。

## （2）其他公共课

1) 《体育》（课程代码 G2000018）108 学时（理论 12 学时、实践 96 学时），第一至四学期开设。

### 课程目标：

本课程是公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。通过体育活动增强体质、改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，形成良好的行为习惯。

### 素质目标

①养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；

②具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；

③在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；

④正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

### 知识目标

①熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；



②掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知識；

③熟悉常見运动创伤的处置知識。

### **能力目标**

①能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；

②能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；

③能合理选择人体需要的健康营养食品，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，掌握常見运动创伤的处置方法；

④根据自己的能力设置体育学习目标，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；

### **主要内容：**

体育概述、体育与健康、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽。

### **教学要求：**

### **教学方法与手段**

体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推

广优秀教学成果。坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。

在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

### **教学资源及教材**

教学资源：

- ①智慧职教网上体育各项目优秀的教学视频；
- ②国家体育总局发布的各种推广项目视频；
- ③各种级别比赛各项目所发布的比赛实况录相资料。

主教材使用全爱清主编的新形态一体化教材《体育与健康教程》，高等教育出版社（2020 年 8 月第一版）。

### **课程评价**

采取过程评价与终结评价相结合。过程评价（出勤、态度考评）总成绩的 40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。

①出勤、态度考核：包括课堂出勤、学习态度表现评价，各占权重为 20%、20%。

②结课考核：每学期根据教学计划进行 1 至 2 项运动技术能力及运动技能水平的考核，各占权重为 30%。

2) 《职业发展与就业指导》（课程代码 G3000001）总共 32 学时，分两部

分内容：职业发展 16 学时，第一学期开设，考查；就业指导 16 学时，第四或第五学期开设，考查。

### **课程目标：**

本课程是一门旨在为学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握学生就业市场的特点和功能，以此提高学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助学生实现成功就业。

### **素质目标**

使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

### **知识目标**

①使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业 and 产业的发展趋势，了解我国学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

②使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。

③使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。

④使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。

⑤使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类

型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。

⑥使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。

### **能力目标**

①培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。

②提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。

③培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

### **主要内容：**

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

### **教学要求：**

#### **教学方法和手段**

理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展

实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的

训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

### 教学资源 and 教材

推选教材：

①《职业发展与就业指导》，主编：曹敏，高等教育出版社出版；

②《职业发展与就业指导》，湖南省教育厅毕业生就业办公室，湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 组编，新世界出版社出版；

③《学生职业生涯发展与就业指导》，主编：陈卫群、戴园园，中国商业出版社

④《职业发展与就业指导》，主编：胡岸炜，高等教育出版社出版；

教学资源：

①职前教育网络学堂推荐课程：《职业发展规划导论》——李家华

②职前教育网络学堂推荐课程：《大学规划之目标制定》——祁金利

③职前教育网络学堂推荐课程：《生涯划之职业规划书》——王欣涛

④职前教育网络学堂推荐工具：职业测评、学生生涯规划报告书，学院院相关教师指导完成职业规划书的设计，开展职业规划书设计比赛等。

⑤职前教育网络学堂推荐课程：《职业世界探索与分析解读》——王欣涛

⑥职前教育网络学堂推荐课程：《如何培养创新能力》——杜嘉

⑦职前教育网络学堂推荐课程：《如何提升职业素质与技能》——陈宁

⑧职前教育网络学堂推荐课程：《求职简历写作》——金蕾莅

⑨职前教育网络学堂推荐课程：《求职基本礼仪》——韩威

⑩职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(上)》——汪洱

⑪职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(下)》——汪洱

### 教学考核和评价

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考

评)总成绩的 40%与终结评价(结课考核)总成绩的 60%相结合。

①过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目,各占权重为 10%、20%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%(考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书;考核方式主要为:大型作业、模拟演练等)。

②结课考核:平时 40%+作品 60%。

3)《创业基础》(课程代码 G3000002)总学分为 2 学分,共为 32 课时,其中理论课时为 20 学时,实践课时为 12 学时,第 2 学期开设,考查。

### 课程目标:

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养为导向,创新人才培养体制机制,推动专业教育与创新创业教育有机融合,积极探索产教协同、科教协同等育人模式,实现学生、教师和课程的全覆盖,促进学生素质全面发展的公共必修课程。

### 素质目标

通过创新创业教育教学,培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神,挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质,遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识,正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。

### 知识目标

通过创新创业教育教学,使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创新工具与创造技法,掌握开展创业活动所需要的基本知识,包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理,以及社会创业的理论和方法。

### 能力目标

通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

### **主要内容：**

教学内容主要包括：创新与创新素质、颠覆式创新与创造性思维、创新工具与创造性技法、创新过程与创新能力、创业与人生发展、创业机会与创业风险、创业团队组建与管理、创业资源与创业融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演展示、新企业创办与初创企业管理等十一个教学单元。

### **教学要求：**

#### **教学方法和手段**

在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。

#### **教学资源 and 教材**

##### 推选教材

- ① 《学生创业基础》，主编：钟秋明，高等教育出版社出版；
- ② 《学生创业基础知能训练教程》，主编：徐俊祥，现代教育出版社出版；
- ③ 《学生创新创业基础》，主编：窦铁生，湖南科学技术出版社出版；

##### 教学资源

①中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/UCASS-1450327397>

②优米-创业基础课

<http://v.youmi.cn/categoryrelation/list?id=2765>

③米有校园微信公众号

④创业学院-创业基础课

<http://cywgansu.jiuyeb.net/video/detail?vid=165>

### 教学考核和评价

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的 40%与终结评价（注重商务性）总成绩的 60%相结合。

①过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为 20%、10%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。

②结课考核：平时 40%+作品 60%。

4) **军事课《军事技能》**（课程代码 G3000003）第一学期开设，实际训练时间不得少于 2 周 14 天 112 学时，记 2 学分。

**课程目标：**本课程是公共基础必修课程之一。该课程以《军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

**主要内容：**本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日



常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

**教学要求：**在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

5) **军事课《军事理论》**（课程代码 G3000004）共 36 学时，第二学期开设。

#### **课程目标：**

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

#### **素质目标**

增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力拼搏，促进学生综合素质的提高。

#### **知识目标**

熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

#### **能力目标**

通过学习，达到和平时积极投身到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

#### **主要内容：**

中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国

防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

### **教学要求：**

课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT 和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院 军事理论课程：<https://www.icve.com.cn/>，  
国家教育资源公共服务平台：<http://www.eduyun.cn>

推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—学生国防教育教程》。普通教育“十三五”规划教材.北京航空工业出版社.2019

教学考核和评价：本课程教学考核由过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的 40%；结课考核占总成绩 60%。

6) 《劳动教育》（课程代码 G3000008）分为《劳动教育(1)》、《劳动教育(2)》，分别在第五、六学期开设，每个学期开设 16 课时，8 节理论与 8 节实

践，共 32 学时，考查。

### **课程目标：**

本课程是公共基础必修课程之一。

### **素质目标**

树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感；培养学生良好的劳动素养，增益创新精神。

### **知识目标**

掌握劳动精神、工匠精神、劳模精神，掌握日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动知识与劳动救护知识。

### **能力目标**

获得各种劳动体验，增益日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动与劳动救护技能。

### **主要内容：**

劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论，家务技能、校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践等实践技能。环境保洁、社会实践、志愿服务等劳动实践活动，农业、工业生产观摩。

### **教学要求：**

本课程采用线上线下教学相结合教学模式，线上使用劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展；线下课堂使用案例教学法、练习法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体，结合校园生活、劳动教育基地和社会服务组织开展。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩 70%，终结性评价占总成绩 30%，注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。

7) 《信息技术》（课程代码 G2000031） 64 学时，第五学期开设，考查。

**课程目标：**该课程是各专业的公共基础课。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使职业教育学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

**主要内容：**计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

**教学要求：**信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。课程教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。通过理实一体化教学，重点培养学生信息技术实际操作能力，理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。注重提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，培养创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论

与实践相结合的考核评价方式。

8) 《**心理健康教育**》(课程代码 G9931906) 32 学时, 第一学期开设。

**课程目标:**

**素质目标—探索自我。**通过本课程的教学, 使学生树立心理健康发展的自主意识, 了解自身的心理特点和性格特征, 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价, 正确认识自己、接纳自己, 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

**知识目标—知己纳己。**通过本课程的教学, 使学生了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解本阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。

**能力目标—调适自我。**通过本课程的教学, 使学生具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等, 并以“自助助人”为目标, 将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。

**主要内容:**按照本阶段学生人才培养要求, 基于工作和学习任务, 《心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11 个典型工作任务/学习单元设计。

**模块一: 新生乍到,**了解心理健康的重要性, 掌握健康的含义, 掌握学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。

**模块二: 察己知人,**明晰自我意识的含义, 了解学生自我意识的特点和矛盾, 掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪, 认识学生常见的情绪困扰, 认识自我情绪特点, 初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征, 学会分析人的气质, 掌握塑造健全人格的方法, 促进人格的健康发展。

模块三：我爱交往，明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解学生人际交往中常见的心理问题掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养健康的恋爱行为。

模块四：识别心魔，使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见症状的识别，掌握预防干预的方法。

模块五：干预危机，让学生理解生命的意义和珍贵，识别学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。

**教学要求：**本课程教学注重理论与实际相结合。《心理健康教育》的教学思路是以学生的心理需要为基础，以学生的心理发展特点为立足点，以提升学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，坚持理论与实践相结合的教学原则，把心理的实践与体验融入课程教学，课程内容体系先进新颖，针对性和实效性，坚持每一个单元都安排有一次心理活动、心理测验、问题讨论等互动环节；课内与课外相结合，学院“心理健康中心”作为本课程实践体验基地，让学生真正走进心理咨询室、宣泄室、沙盘室，亲身体会团体心理咨询，让学生们内心不再抵触和害怕“心理咨询”，提高心理保健意识和了解心理求助方式。为持续帮助学生心理成长，课程中还会根据各种案例分析，注意增强学生对专业的兴趣和理解、融入职业道德教育，端正职业态度，注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念以及健康的人格，让学生逐步从知己→纳己爱己→关爱他人→爱工作→爱社会，从而培养学生自身可持续发展的社会学习探索能力。

教材使用十三五职业教育国家规划教材《心理健康教育》，黄莉、邓如涛主

编，北京出版社(2021年8月第二版)。

本课程教学评价采用过程性评价(任务考评)总成绩的40%与终结评价(课程评价)总成绩的60%相结合。

9) 《应用写作》(课程代码G2000008)32学时，第三学期开设。

**课程目标：**通过本课程的系统学习，提高学生的写作能力、写作水平和人文素养，使学生掌握应用写作的基本知识，包括写作常识、文种知识，让学生掌握应用写作基础知识和应用文常识，了解并熟悉若干主要文体的写作格式、写作要求；通过阅读例文和瑕疵文案分析，掌握常用文种的写作方法和写作技巧，培养学生逻辑思维能力和怀疑批判精神，提高学生应用写作技能和语言表达水平，并写出比较规范的常用的应用文章。

**主要内容：**了解应用文、公文、事务文书、日常文书的概念、特点和功用，应用文的类别，应用文的历史发展，应用文作者应具备的修养与能力，应用文的主题、材料、结构和表达方式，应用文的语言，实用文体写作的意义和方法等。掌握应用文、公文、事务文书、日常文书写作的基本要求，语体特征及表达方式，文本模式，写作过程，写作规律。

**教学要求：**应用文写作课程是一门注重动手能力培养，注重应用的课程。一要注重写作思维训练。整个教学中注重贯穿一条对学生进行写作思维方式训练和强化的主线，而不是流于一般的枯燥、机械的写作知识和方法的传授。二是注重利用多媒体进行教学。提高授课的生动性，增大授课信息量，展示同学们的学习效果，激发学习热情。三要注重课堂内和课堂外的结合。注重课堂理论教学，又注重学生在课外的实际学习训练。四要注重延伸和扩展教与学空间。学生可以通过应用文写作课程网上教学平台，自主进行学习和训练，有效地延伸和拓展教与学的时间和空间。教学评价建议：本课程为考查课，平时成绩占40%，期末成绩占60%，平时成绩包括出勤、听课情况、作业完成情况等。

10) 《国家安全教育》(课程代码 G3000011) 16 学时, 第一学期开设。

**课程目标:** 本课程是职业院校公共基础必修课程之一, 将重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当, 为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

**主要内容:** 学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

**教学要求:** 课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域, 确定综合性或特定领域的主题, 以课堂教学为主渠道, 以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径, 要求学生理解总体国家安全观, 掌握国家安全基础知识, 并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题, 着力强化学生国家安全意识, 丰富国家安全知识; 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 50%, 终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果, 确保记录真实可靠, 纳入学生综合素质档案。

11) 《入学教育》(课程代码 G3000010) 16 学时, 以讲座的形式集中 2 周授课, 第一学期开设。

**课程目标:** 本课程是职业院校公共基础必修课程之一。学生入学教育是指新生入学后, 学校根据培养目标, 针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律安全等方面的变化开展的一系列工作, 旨在引导学生深刻认识变化了的环境并能迅速适应。新生入学教育的效果直接关系到学生能否顺利完成身份的转变, 关系到学



生在学校里能否顺利成长并成为社会需要的人才。新生入学教育是学习成功的基础。

**主要内容：**本课程主要内容包括学校认识、职业教育与高中的不同之处、职业教育、学生消费、学生与网络、学生人际交往、学生恋爱。学生学习考试及学生自我管理等内容。

**教学要求：**教学过程以讲座为主要形式，深入浅出的介绍学校及学生生活与学习，利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使学生尽快适应学生生活和学校学习，促进学生人际交往能力的提高和角色转变，促进学生尽快熟悉学生管理制度，培养他们良好的组织纪律性和生活自理能力，激发他们爱国爱校的集体主义观念，引导他们开展职业生涯规划，提升学生就业竞争力和发展潜力，提高学生的人文素养，开创新生入学教育工作新局面。

12) 《大学英语》共 128 学时。《大学英语（1）》，课程代码 G2000016，第一学期 64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时），《大学英语（2）》，课程代码 G2000017，第二学期 64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时），考试。

#### **课程目标：**

##### **素质目标**

培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

##### **知识目标**

通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

##### **能力目标**

具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

**主要内容:**由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇,涵盖不同类型的体裁,为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础,重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化,尤其是职场文化和企业文化,是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在職場中的口头和书面沟通能力提出具体要求,包含理解技能、表达技能和互动技能,具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段,具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

#### **教学要求:**

本课程教学要求坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能,落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程;突出职业特色,加强语言实践能力培养,提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变,尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。

#### **教学方法和手段**

教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术,依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段,利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习,促进学生的全面发展和个性化发展。构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式,学生应主动开展自主学习、合作学习和探究式学习。引导学生积极参加丰富多彩的英语课外活动和各类英语技能竞赛,使之成为英语教学的有机组成部分

#### **教学资源 and 教材**

本课程的教材编写和使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用优秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外语教育出版社、外语教育与研究出版社）的规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。

### **教学考核和评价**

本课程实施学业水平评价，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 30%，终结评价占总成绩 70%。学生应能够具备英语应用能力考试 A 级水平。

## **2、专业基础课程**

(1)《设计素描》（课程代码 Z2631304）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第三学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生创造性、发散性思维的方式，利用各种材质，不同手段，以素描的艺术形式，表现具有独立审美意识的客观现象（物象），以转换思路摆脱应试素描的影响，使学生更快的进入设计体系的基础练习，是一门综合性强、实践性强的课程。

**主要内容：**本课程主要讲授设计素描的概念、作用、功能与分类；设计素描的认识欣赏，设计素描静物写生，表现主义、现代主义、新素描，写生用品的组合；创意设计素描的定义、作用、原则与方法，创意设计素描静物写生，高低、大小、粗细的变化，材质多样化表现设计性及其运用等知识。

**教学要求：**在教学过程中，重视学生的全面素质教育。培养学生室内设计岗位职业素养、踏实严谨的科学作风。本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启

发引导等教学方法，让学生具备造型应用与空间创意的能力。采取期末考试（70%）、平时表现（30%）相结合的评价方法。

（2）《设计色彩》（课程代码 Z2631305）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第三学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计学科的专业必修基础课。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是培养视觉艺术形式的创造性思维方式，掌握色彩搭配的视觉规律；通过理论的讲授和严格的训练，培养学生的专业意识、设计意识、创新意识，提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础，最终达到在室内设计中能够灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。

**主要内容：**本课程主要讲授设计色彩的概念、作用、功能与分类；包含色彩写生基础，设计色彩的发展历史与意义，色彩的物理学、化学理论；色彩的生理理论、色彩的设计理论；设计色彩的情感表现；室内设计中色彩的应用等知识点。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

（3）《建筑速写》（课程代码 Z2631306）96 学时（理论 48 学时，实践 48 学时），第八学期开设，同时配备《建筑写生》校外（2 周 60 学时）。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要

培养学生具备准确的造型塑造能力，掌握建筑速写的基本规律及表现方法，通过临摹、写生训练，提高学生的审美能力，以及建筑透视的分析能力与表现能力，能够独立完成较完整的速写作品，是一门综合性强、实践性强的课程。

**主要内容：**建筑速写的概念、作用、功能与特点；建筑速写基础训练，建筑速写透视原理，建筑速写构图规律，建筑速写绘图步骤，建筑钢笔画的风格形式，线描表现、明暗表现、综合表现、装饰表现及其运用，各类型建筑物的表现方法以及配景的画法 etc 知识。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、教师示范法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂作业、课后作业完成情况 etc，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

(4) 《设计构成》(课程代码 Z2631307) 64 学时(理论 32 学时，实践 32 学时)，第二学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业必选基础课，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是通过本课程的知识学习和技能培训，使学生了解美的形式法则，色彩的搭配关系，空间及立体形态的构成方法，能够根据设计课题要求进行创新设计。掌握现代构成设计的概念，掌握设计构成的技法，具有完成大型设计项目时的团结协作精神。为学生后续课程的学习，及将来从事室内设计相应岗位的工作奠定良好的理论和技能基础。

**主要内容：**本课程包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三部分内容。主要讲授和系统训练：平面、色彩、立体构成的基础知识；平面、色彩、

立体构成的设计原理；平面、色彩、立体构成的基本方法；平面、色彩、立体构成的造型表现；平面、色彩、立体构成在建筑室内设计中的应用等知识点。

**教学要求：**需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的基本知识和方法，在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法（例如案例实训、教师示范、学生实践），培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强室内设计的创造性思维能力，考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂作业、课后作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

(5) 《建筑 CAD》（课程代码 Z2631103）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第四学期开设，同时配备《建筑 CAD》考级考证综合实训(1 周 24 学时)。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，教师在教学过程中坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本，育人为本的理念，促进学生全面发展。专业方面主要培养学生运用绘图软件绘制建筑装饰施工图的能力，旨在训练学生利用计算机软件完成建筑施工图绘制、室内装饰施工图绘制、施工资料编制等相关工作，为学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

**主要内容：**本课程主要讲授 AutoCAD 绘制、标注、打印等工具在建筑室内设计施工图方面的应用。

**教学要求：**本课程采取讲授法、演示实操、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。运用多媒体手段实施教学，利用教师案例示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核

评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、案例实训及作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末室内平面空间布置图为考核，占成绩总分值的 70%。

(6) 《3DMAX》(课程代码 Z2631308) 128 学时(理论 64 学时, 实践 64 学时), 第六、第七学期开设。

**课程目标:** 本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人, 培养学生的核心素养, 重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感, 坚决贯彻以人为本的理念, 促进学生全面发展; 专业方面主要培养学生运用 3DS MAX 软件制作建筑室内效果图的能力, 旨在训练学生利用计算机软件完成建筑室内场景模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染输出等相关工作, 为学生制作建筑室内效果图打下良好基础, 并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

**主要内容:** 3DS MAX 软件操作界面及基本操作; 样条线建模、几何体建模、复合对象建模; 常用的修改器命令; 材质编辑器; 灯光; V-ray 渲染器设置与效果图输出等知识。

**教学要求:** 本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学, 利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 30%; 终结性评价为期末理论考核, 占成绩总分值的 70%。

### 3、专业核心课程

(1) 《室内陈设与家具设计》(课程代码 Z2631310) 64 学时(理论 32 学时, 实践 32 学时), 第六学期开设。

**课程目标:** 本课程是基于室内软装设计的课程, 是建筑室内设计专业的一门

专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生室内陈设搭配和家具的设计及选用的能力，使学生具备室内软装饰的综合职业能力，是一门综合性强、实践性强的课程。

**主要内容：**本课程主要讲授家具的定义、作用、功能与分类；家具风格与流派，家具与人体工程学，家具材料、结构与工艺，家具设计制图，家具造型设计；软装的概念、作用、原则与流程，软装风格，软装色彩搭配，软装元素及其运用，各类室内空间的软装搭配等知识。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(2) 《工程施工工艺》（课程代码 Z2631311）32 学时（理论 24 学时，实践 8 学时），第六学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的爱岗敬业、精益求精的工匠精神，实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要熟悉各种材料的性能、特点，按照建筑物及使用环境条件，合理选用材料的施工工艺，才能更好地表达设计意图，并与室内其他配套产品来体现建筑装饰性。

**主要内容：**工程施工工艺；材料应用与欣赏等。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价



相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(3) 《装饰材料》（课程代码 Z2631317）32 学时（理论 14 学时，实践 18 学时），第六学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的爱岗敬业、精益求精的工匠精神，实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要熟悉各种装饰材料的性能、特点，按照建筑物及使用环境条件，合理选用装饰材料，才能材尽其能、物尽其用，更好地表达设计意图，并与室内其他配套产品来体现建筑装饰性。

**主要内容：**建筑装饰材料基础知识；材料应用与欣赏等。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(4) 《室内设计制图》（课程代码 Z2631101）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第五学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的爱岗敬业、精益求精的职业精神，实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生运用绘图软件绘制建筑施工图的能力，旨在训练学生利用计算机软件完成建筑结构与室内设计施工图绘制、工程预算与报价、施工资料编制等相关工作，为

学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

**主要内容：**室内施工图概念、作用、类型；各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程；制图标准与规范；平面图、立面图、顶面图、铺地图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点；材料表、图纸目录与施工说明的编制及识图；建筑、水、电、暖通、结构设计图等的识读；图纸输出与打印等知识。

**教学要求：**本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(5) 《家居空间设计》（课程代码 Z2631312）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第六学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生能熟练掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。要求学生在不同的空间设计中把握空间布局规划、色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法。能够熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到住宅室内设计师工作岗位的职业能力。

**主要内容：**设计师的职业魅力、要求、提升；家装业主、房屋、市场等设计对象的探究分析；各居室的功能、空间、色彩、界面、色彩、灯光、陈设等艺术设计；融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念、新思想，居家文化的营造；水、电、信息、安保等技术设计；业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪

服务等设计实务知识。

**教学要求：**本课程采取讲授法、教师示范法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、案例技能操作实训及作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末案例操作作品为考核，占成绩总分值的 70%。

**(6)《公共空间设计》**（课程代码 Z2631313）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第七学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的立足实际、解决问题的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要让学生系统掌握空间设计方法、空间设计程序、空间设计表达能力。并通过设计项目的实际训练，让学生对专业的认识由感性上升到理性，进而在项目运作筹划的层面来理解公共空间设计。

**主要内容：**办公、商业等公共建筑室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求等基本知识；对项目人文、地理环境及业主要求、经济投入等相关项目信息的采集与分析；主题概念提炼及创意设计；绿色、低碳、可持续等理念的引入；空间组织与界面处理，色彩、材料、色彩、家居与陈设的设计与选用；设计方案说明、目录的编制、图纸的绘制与效果表达等。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值

的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(7) 《室内手绘效果图表现》（课程代码 Z2631314）96 学时（理论 48 学时，实践 48 学时），第七学期开设，同时配备《专业技能综合实训》（3 周 60 学时）。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生准确地掌握室内设计的基本原理、识图能力、室内设计方法、室内设计手绘表现技法，以及室内设计创意与表现的基本内容、基本程序等，能够正确使用手绘工具，将设计构思绘制成三维空间透视效果图，透视准确，色彩搭配合理，材料质感表达清楚，主体突出。

**主要内容：**手绘效果图的概念、作用、意义、特性与类别等；常用的工具材料、与设备及使用方法；透视的基本原理、分类、特点及适用范围；一点透视、二点透视、三点透视、轴测图与鸟瞰图的构图与画法；线描的表现技法、马克笔、彩铅、水彩等的表现技法；家具、植物、人物等单体的画法及质感表现；室内空间二维与三维表现等知识。

**教学要求：**本课程采取讲授法、教师示范法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末室内手绘效果图作品为考核，占成绩总分值的 70%。

(8) 《三维设计》（课程代码 Z2631315）96 学时（理论 48 学时，实践 48 学时），第八学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生初步解决酷家乐室内效果图设计与制作和 PS 后期处理，能够正确地使用酷家乐，将设计构思绘制成三维空间透视效果图，透视准确，色彩搭配合理，材料质感表达清楚，主体突出。在如今的各种设计方案中，成为吸引业主，竞争设计项目的重要手段。

**主要内容：**AutoCAD、酷家乐、SketchUp、Photoshop 等相关软件的发展历程；常用绘图命令的使用方法与步骤；利用计算机软件展示设计效果和表达设计构思；使用 AutoCAD 等软件进行工程图的设计绘制；使用酷家乐、SketchUp 等软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果制作；使用 Photoshop 等软件进行效果图的后期处理、图面排版与创意表达；使用 Office 软件进行文件编制和基本的图表处理，打印及制作等知识。

**教学要求：**本课程采取讲授法、教师示范法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末室内三维效果图作品为考核，占成绩总分值的 70%。

**(9)《装饰工程计量与计价》**（课程代码 Z2631316）48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时），第九学期开设，同时配备《毕业专业见习综合实训》（1 周 30 学时）

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养学生的核心素养，重点

培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，培育工匠精神。坚决贯彻以人为本，育人为本的理念，促进学生全面发展。专业方面主要培养学生工程量清单编制与工程预结算能力。

**主要内容：**包括室内装饰工程计量与计价概述，工程量清单的编制，室内装饰工程计量与计价的编制以及工程量清单下价格的构成等内容。

**教学要求：**在教学过程中，重视学生的全面素质教育。培养学生室内设计岗位职业素养、踏实严谨的科学作风。本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。

培养学生掌握工程量清单文件的编制、独立完成装饰工程计量与计价文件的编制、工程量清单结算文件的编制以及计价软件的操作运用。

采取期末考试（40%）、课程实训（30%）与平时表现（30%）相结合的评价方法。

**(10)《毕业设计》**（课程代码 ZS263136）60 学时（理论 0 学时，实践 60 学时），必修课程，分别在第九、十学期开设，其中第九学期开设 2 周，第十学期开设 1 周。

**课程目标：**具备认真负责的工作态度和细致严谨的设计工作作风；具备质量安全意识、团队意识、节能环保意识。掌握基本的图纸阅读的知识和常用的规范、标准、图集等；掌握基本的设计草图知识；掌握一般性室内设计基本设计与工程施工工艺流程；掌握计算机软件完成建筑施工图绘制、室内装饰施工图绘制、施工资料编制等相关工作，为学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

**主要内容：**项目一：室内平面设计；项目二：室内效果图设计；项目三：室内空间布局；项目四：撰写室内设计说明书；项目五：施工图设计；

**教学要求：**

① 条件要求：学生具备计算机与草图设计。

② 教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用之目的。

③ 考核要求：课程采用过程评价（40%）+成果评价（60%）相结合的考核方式。

**(11)《职业岗位综合实训》**（课程代码 ZS263137）48 学时（理论 0 学时，实践 48 学时），必修课程，在第九学期开设。

#### **课程目标：**

**素质目标：**培养学生逗于劳动纪律及设计企业规章制度，树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感；培养学生建立安全意识，树立正确的安全岗位观念；通过设计案例、交流的方式汇报自己的设计心得，培养学生的表达能力。

**知识目标：**掌握设计企业设计制作的要求；熟悉实践岗位中的设备；熟悉设计企业各工作岗位的工作性质；了解设计企业的文化精神。

**能力目标：**能够对专业技术资料、安全管理资料进行整理、分析、归纳，并进行自主学习；能够熟悉室内的构造，熟悉草图设计，能理解设计企业各工作岗位的工作内容；能够根据所看、所听、所学的知识，规范书写设计说明的能力。

**主要内容：**任务一：施工现场安全生产教育；任务二：工匠精神，观看典型设计案例视频；任务三：参观校内实训中心及校园室内空间；任务四：参观校外实训基地。

#### **教学要求：**

①条件要求:授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，用视频、图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；校内实训中心：仿

真实训室、设计模型、建筑室内材料实验室等教学场所；校外实训基地：正在施工中的室内工程项目。

②教学方法：主要采用参观教学法、现场教学法、直观演示法、讲授法、任务驱动法等教学方法

③考核要求：课程采用过程评价（40%）+成果评价（60%）相结合的考核方式。

#### 4、选修课程

##### （1）公共选修课程

1) 《顶岗实习指导》（课程代码 G2000050） 限选课，共 16 学时，在九学期开设。

**课程目标：**引导学生正确认识顶岗实习，了解顶岗实习的整个过程，明确顶岗实习的关键环节和努力方向，学会在顶岗实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为顶岗实习阶段的学习奠定良好的基础。

**主要内容：**认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。

**教学要求：**《顶岗实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、顶岗实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达 60%。

2) 《书法》（课程代码 GX000008）16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时），第二学期开设。

**课程目标：**本课程是职业院校开设的一门公共选修课程，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面重点培养学生陶冶情感，培养审美能力，增强对祖国语言文字的热爱和传统文化的理解；



另一方面利于书写技能的提高,有利于增进学识修养,培养学生良好的汉字书写和运用的能力,是继承和弘扬中华传统文化的大势所趋。

**主要内容:**本课程主要讲授书法概述及学习方法,学会识别楷行隶草篆五种字体,使学生了解书法艺术的性质、特点;了解书法历史概况;了解主要书体的艺术特点和书写技法;掌握书法美学的基础理论,鉴赏书法作品的一般原则和方法等知识。

**教学要求:**本课程是一门实践性很强的课程,建议进行理实一体化教学,用临摹经典,以任务驱动,在有限的时间内精讲多练,理论学时和实践学时的比例设置为1:1,让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的操作方法,借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力 and 综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式,过程性考核成绩占60%,终结性考核成绩占40%。

3) 《普通话》(课程代码GX000003)16学时(理论8学时,实践8学时),第二学期开设。

**课程目标:**本课程是职业院校开设的一门公共选修课程,教师在教学过程中要坚持立德树人,培养学生的核心素养,重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感,坚决贯彻以人为本的理念,促进学生全面发展。本课程主要培养和提高学生说普通话的能力,使学生最终能熟练而准确地运用普通话以适应将来工作、学习和生活的基本需要。

**主要内容:**本课程的教学内容主要分为两个部分,即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分,第一部分主要掌握汉语拼音,能给汉字注音,能识读章节,会说普通话;第二部分是把普通话的声、韵、调贯穿始终,把方音的辨正贯穿始终。

**教学要求:**通过本课程的学习,使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、

韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能作规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来工作打好基础。通过有针对性的训练，把握普通话水平测试的应试要领，使学生能顺利通过测试并达到相应的等级标准。

4) 《演讲与口才》（课程代码 GX000002）16 学时（理论 6 学时，实践 10 学时），第五学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门公共选修必选课程。明确演讲与口才的概念、特点、分类；有声语言、无声语言的基本特点、作用、技巧；演讲者与听众的关系；演讲者的心理素质；演讲稿的撰写方法；实用口才技巧。学生能掌握利用演讲这一有力工具传递信息、交流思想、表达情感；提高学生口头表达能力，能正面阐述自己的设计观点以及说服对方，从而完成工作任务成为社会所需要的实用型人才；掌握各行业的口才技巧，从而提高专业能力水平。

**主要内容：**本课程的教学内容主要分为两个部分，即了解演讲与演讲学、演讲与口才的关系。掌握演讲汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分，汉语拼音、能给汉字注意、能识读章节，会说普通话，把方音的辨正贯穿始终等。

**教学要求：**通过本课程的学习，使学生掌握有关的演讲与口才的基本理论知识，要求学生能密切联系实际，将所学的理论知识和操作技巧，运用到社会实践中去，并确立现代演讲者的心理素质；演讲稿的撰写方法；实用口才技巧在社交场合中完善自身的公共关系素质和修养等。

5) 《中华优秀传统文化》（课程代码 GX000080）16 课时（理论 10 学时，实践 6 学时），限选课，第四学期开设。

**课程目标：**

① 素质目标

增强民族文化自信，提高文化素养；树立积极的人生态度和正确价值观；

培养弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

## ② 知识目标

理解中国传统文化的基本精神；列举中国古代科学、技术、艺术等文化成果；说出中国传统节日及习俗。

## ③ 能力目标

能诵读、欣赏中华经典；能从文化的视野，分析、解读当代社会的种种现象。

**主要内容：**模块一：中国传统文化的基本精神；模块二：中国古代哲学和宗教；模块三：中国古典文学；模块四：中国传统艺术；模块五：中国古代科技；模块六：中国传统节日；模块七：中国传统礼仪。

## 教学要求：

### ①教学方法和手段

教学过程中以学生为主体，老师为主导，注重启发式教学。在项目教学中，通过案例、故事、作品欣赏等引入内容，以角色扮演、分组讨论、情境教学等方法，让学生在“教”、“学”、“练”的过程中，形成良好的人文素养。同时，把奉献精神、人格追求、社会主义荣辱观等思政元素融入到教学中，实现传统文化与思政教育的融合。

### ②教学资源 and 教材

多媒体教室、微课、视频、音频、优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材。

### ③教学考核与评价

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%-40%，终结性考核成绩占 70%-60%

6) 《摄影知识与欣赏》（课程代码 GX000025）16 学时（理论 6 学时，实

践 10 学时)，第三学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门公共选修必选课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生初步解决摄影基础技能与摄影艺术欣赏的专业能力培养，在如今的各种设计方案中，成为吸引业主，竞争设计项目的重要手段。

**主要内容：**摄影艺术的发展历程以及摄影器材的发展沿革，摄影器材的基本知识与镜头语言表现方法；利用摄影基本技巧和表达摄影艺术思想；进行摄影构图、摄影用光、镜头景别、光圈/快门使用技巧，各类专题摄影练习，主题思想的摄影艺术表现，PS 后期处理等知识。

**教学要求：**本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的操作方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力 and 综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

7) 《党史国史》（课程代码 G3000050）16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时），第四学期开设。

**课程目标：**

**①素质目标**

厚植爱国情怀、增强民族自信、激发使命担当。

**②知识目标**

了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件和重要人物。

**③能力目标**

能运用所学知识,分析回答中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

**主要内容:** 模块一: 党在新民主主义革命时期的历史; 模块二: 党在社会主义革命和建设时期的历史;

模块三: 党在改革开放时期的历史; 模块四: 党在新时代建设中国特色社会主义的历史。

**教学要求:**

**①教学方法和手段**

教学中重点讲授《中国共产党简史》,采用系统讲述、专题研讨、案例分析、情境体验等方法,采用线上线下混合式教学模式。

**②教学资源 and 教材**

综合运用图片、视频等资源,丰富教学内容,充分利用线上教学资源,在多媒体课堂线下教学之外,鼓励学生参观党性教育基地、网上展馆,拓展课堂,参加实践活动或党史知识竞赛等。优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材,新形态一体化教材。

**③教学考核与评价**

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式,过程性考核成绩占 30%-40%,终结性考核成绩占 70%-60%

**(2) 专业选修课程**

1) 《**电脑图形设计**》(课程代码 ZX263131) 64 学时(理论 32 学时,实践 32 学时),第八期开设。

**课程目标:** 本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修必选课程。教师在教学过程中要坚持立德树人,培养学生的核心素养,重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感,坚决贯彻以人为本的理念,促进学生全面发展;专业方面

主要是使学生初步解决电脑图形设计能力，在如今的各种设计方案中，成为吸引业主，竞争设计项目的重要手段。

**主要内容：** Adobe Photoshop 等相关软件的发展历程，常用命令的使用方法与步骤；利用相关软件展示图形设计效果和表达设计构思；进行各类形状图形图像的创造与编辑、图形图像的效果处理、色彩、色调的调整技巧，主题思想图形图像的创意设计与表现；进行室内效果图的后期处理，及应用于各类媒介以及各类专题的设计与制作等知识。

**教学要求：** 本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的操作方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力 and 综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

2) 《室内设计原理》（课程代码 ZX263134）64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时），第九学期开设。

**课程目标：** 本课程是建筑室内设计专业基础必修课程，教师在教学过程中坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本，育人为本的理念，促进学生全面发展。专业方面主要培养学生室内空间思维能力和掌握室内空间的设计方法，是建筑室内设计专业教学的总的基础，起到理论与技术支持的重要作用，同时培养学生解决复杂问题的分析判断能力，具有完成大型设计项目时的团结协作精神。为学生后续课程的学习，及将来从事室内设计相应岗位的工作奠定良好的理论和技能基础。

**主要内容：** 本课程是一门集室内设计建筑学、人体工程学、美学原理、室内空间设计、材料学、灯光学、陈设与绿化设计于一体的交叉性学科，是现代科技

与艺术的综合体现。具体包括室内设计风格、室内设计流程、室内建筑结构、室内设计尺度、空间划分与组织等知识点。

**教学要求：**本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

3) 《庭院景观与绿化设计》（课程代码 ZX263132）36 课时（理论 18 学时，实践 18 学时），第八学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生能熟练掌握庭院景观与绿化的构成要素、设计原则、景观设计的策划。能够掌握一般别墅住宅庭院的景观与绿化设计项目的项目准备、空间规划、项目详细设计等综合职业技能，加强作为住宅室内设计师工作岗位的职业竞争力。

**主要内容：**景观设计的概述；景观设计的原则；景观设计的策划；地域调研与市场分析；景观构想与主题确立；景观设计中常见的设计问题；景观设计综述等知识。

**教学要求：**本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的创意设计方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力和综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

4) 《室内灯光照明》(课程代码 ZX263133) 32 学时(理论 16 学时, 实践 16 学时), 第四学期开设。

**课程目标:** 本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修必选课程。教师在教学过程中要坚持立德树人, 培养学生的核心素养, 重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感, 坚决贯彻以人为本的理念, 促进学生全面发展; 专业方面主要让学生掌握根据不同的空间类型和功能要求, 利用自然照明和人工照明, 在各种室内空间类型中创造出能满足不同使用要求的照明环境。

**主要内容:** 本课程主要讲授照明的基本含义; 照明设计的依据和原则; 照明设计中的色彩; 光源种类和特征; 照明方式; 采光设计基本原理; 人工照明基本原理; 照明设计流程; 照明设计的应用等。

**教学要求:** 本课程是一门实践性很强的课程, 建议进行理实一体化教学, 用项目引领, 以任务驱动, 在有限的时间内精讲多练, 理论学时和实践学时的比例设置为 1:1, 让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的设计方法, 借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力 and 综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 60%, 终结性考核成绩占 40%。

5) 《建筑法规》(课程代码 ZX263134) 36 课时(理论 18 学时, 实践 18 学时), 第九学期开设。

**课程目标:** 本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修课程。教师在教学过程中要坚持立德树人, 培养学生的核心素养, 重点培养学生的精益求精的职业精神、实践能力和社会责任感, 坚决贯彻以人为本的理念, 促进学生全面发展; 专业方面主要是使学生能熟练掌握工程建设法规的基本理论、装饰装修过程中所使用的相关法规以及工程建设法规的核心问题及工程建设法中重要的法规问题。为学生进入建筑、室内设计行业了解行业法规打下坚实的基础, 同时也为一级、二级



建造师考试做为一个先行铺垫。

**主要内容：**主要讲授室内工程建设法规的基本理论、装饰装修过程中所使用的相关法规、工程建设法的和核心问题及工程建设法中重要的法律问题，主要涉及工程承包与招投标法、工程质量管理法和工程安全生产，工程勘察设计法规、工程建设监理法规等相关内容。

**教学要求：**本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。要求学生掌握建设法律、法规基本知识，培养学生的工程建设法律意识，使学生具备运用所学建设法律、法规基本知识解决工程建设中相关法律问题的基本能力，同时对合同和纠纷有一定处理能力。采取期末考试（70%）、平时表现（30%）相结合的评价方法。

6) 《作品展示与排版》（课程代码 ZX263135）16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时），第八学期开设。

**课程目标：**作品展示与排版是建筑室内设计专业的学科选修课之一，通过作品展示与排版设计中常用的活动项目的仿真，使职业院校建筑室内设计专业学生了解作品展示与排版设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求，能初步具备布置作品展示与排版的基本能力，培养学生与人沟通、交往及表达的能力，培养学生团队合作的能力，为学生发展室内设计专业各专门化方向的职业能力奠定基础。

**主要内容：**主要讲授作品展示与排版及相关理论知识、作品展示与排版基本原理、空间布局、色彩搭配、设计方法，设计风格等要素的一般设计规律和设计应用的方法等相关内容。

**教学要求：**本课程属于建筑室内设计专业一门选修课程，重点以训练学生专业实践能力为主。依据工作岗位特点，以展示设计的实践能力培养为主线，按照基础技能培养专业能力培养—综合素质培养的顺序，以循序渐进的任务为驱动，

以校内外实训基地为依托，教、学、做一体化，实现培养目标。

结合以往教学经验，采用案例项目实训的教学方法，精讲多练，由浅入深，循序渐进，将实用理论与工作实践相结合；以媒体教学的方式，讲与练、学与用紧密结合，强化学生对实际案例的理解和把握。

本课程教学过程以学生为主体，考核方式重在考查学生在平时课堂学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力，以及运用知识解决实际问题的能力。本课程的考核形式是过程性考核，由平时考核成绩(占总成绩 30%)、期末考核成绩( 占总成绩 70%)两大部分组成。具体如下:总成绩 100%=平时考核成绩 30%+期末考核成绩 70%。

7) 《家具设计》(课程代码 ZX263136) 16 学时(理论 8 学时, 实践 8 学时), 第八学期开设。

**课程目标:** 本课程是建筑室内设计专业的一门综合性较强的选修课程。教师在教学过程中要坚持立德树人, 培养学生的核心素养, 重点培养学生的精益求精的职业精神、实践能力和社会责任感, 坚决贯彻以人为本的理念, 促进学生全面发展。家具与陈设是室内设计中的组成元素, 在室内环境中起着重要作用。家具与陈设又有其自身的构成规律及设计原则, 它们在室内环境中又必须服从室内环境的总体要求, 是室内设计学科必须学习的专业知识。它的任务是使学生深入了解家具与陈设和室内设计之间的密切关系, 掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材, 具备家具设计和布置相应陈设品的能力, 从而提高室内设计的整体能力。使学生具备高素质技术型人才所必需的家具与陈设设计的基本知识和基本技能, 为提高学生的全面素质职业技能及增强职业能力打下一定基础。

**主要内容:** 主要讲授家具设计技术及相关理论知识、家具的基本类型、家具设计的步骤、方法, 家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法等相关内容。

**教学要求：**本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。要求学生掌握家具设计技术及相关理论知识、家具的基本类型、家具设计的步骤、方法，使学生具备运用所学家具风格、功能、造型、色彩、装饰相关设计问题的基本能力，同时对家具设计个性的处理能力。采取期末考试（70%）、平时表现（30%）相结合的评价方法。

8) 《中外设计史》（课程代码 ZX263137）16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时），第四学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计选修课程之一，提高学生在中外艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础；了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律。

**主要内容：**认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。。

**教学要求：**本课程在教学中采用课堂面授和学生自己做 PPT（搜集一些重要章节的资料）两种方式，达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

9) 《装饰图案》（课程代码 ZX263138）16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时），第四学期开设。

**课程目标：**本课程是建筑室内设计专业的专业选修课。通过本课程的教学，使学生了解图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧，掌握图案设计与制作的基本技能、色彩的配色的基础知识和装饰画的设计与制作的基本技巧，从而使学生在较短的时间内能够学习到系统的基础知识，形成艺术设计知识体系，同时，提高学生对于设计的兴趣和意识，为学好艺术设计专业打好

基础。

**主要内容：**认识图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法，及色彩构成的基本原理、配色技巧和色彩设计基础等。掌握装饰画设计的设计原理、表现手法和材质的运用，装饰色彩绘制的常用工具、材质的性能和使用方法，提高动手能。

**教学要求：**本课程在教学中采用课堂面授和学生自己做作业两种方式，达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

10) 《人体工程学》（课程代码 ZX263139）16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时），第四学期开设。

**课程目标：**人体工程学是建筑室内设计专业的一门主要的专业选修课，是一门研究人、室内空间及其工作环境之间相互关系的学科。通过研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学、心理学等各方面因素，使学生理解、建立人机系统和人机界面的概念，了解为工业产品设计提供有关人的因素的理论知识，从而使产品设计更适合于人的使用，把“以人为本”作为设计的原则。通过该课程的学习，使学生掌握在设计中应充分考虑人和所设计的作品以及他们所处的环境协调统一，以求人们在生产、工作与生活中安全、高效与舒适。

**主要内容：**了解人机工程概论，掌握了人机学的设计方法，进行一项综合的课题设计。题目由教师指定范围，学生根据个人情况选择合适的题目。要求大量的设计方案草图，人机系统分析，初步草模型，确定方案视图，效果图，外观模型等。

**教学要求：**理论设计与设计表现能力并重，动手实际能力要强。本课程采用板书与多媒体课件结合的方式进行课堂教学，学生应能独立完成教学大纲规定的学习内容以及课题设计，学生可以在课下通过网络查找相关资料。学生的课程总

评成绩由平时成绩(占 20%)和期末考试成绩(占 60%)以及课题设计成绩(占 20%)三部分构成,平时成绩中出勤、作业占 10%。

**11) 《建筑工程测量》**(课程代码 ZX263140) 32 学时(理论 8 学时,实践 24 学时),第六个学期开设。

**课程目标:**本课程教师在教学过程中坚持立德树人,培养学生的核心素养,重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感,坚决贯彻以人为本,育人为本的理念,促进学生全面发展。主要培养学生进行工程测量放线能力、团队协作能力,是一门实践性强、理论和实践相结合紧密的课程。本课程解决学生在土木工程建设中必须掌握的测量基本理论、基本方法和基本技能,培养学生动手、实践和创新能力,为学生学习后续专业课程学习和毕业后工作奠定基础。

**主要内容:**本课程主要讲授测量仪器——全站仪的使用方法,测量误差的基本知识、全站仪测量原理、施工测量的基本工作,重点讲授了测回法、全圆观测法、竖直角观测、点平面位置测设的方法,以及如何利用全站仪和虚拟仿真软件进行实操训练,从而熟练掌握全站仪的使用。

**教学要求:**本课程教学要求坚持立德树人,发挥建筑室内设计专业课程的育人功能,落实核心素养,贯穿课程教学全过程;突出建筑类专业职业特色,加强实践应用能力培养,提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变,尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。本课程主讲教师应具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和较为丰厚的专业功底与教学功底,具有建筑类专业任教资格条件,遵守教师职业道德规范,热爱教育事业,有较强的专业知识和教学能力。教师教学中充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术,依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段,利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习,促进学生的全面发展和个性化发展。在教学过程中,重视学生的

全面素质教育。培养学生建筑工程技术人员岗位职业素养、踏实严谨的科学作风。

1) 使学生熟练掌握全站仪的构造、调试与安装, 检验校正和使用方法, 一般测量工具的构造和使用方法。

2) 熟练掌握水平角测量、竖直角测量等测量工作。

3) 熟练应用全站仪进行点的放样工作。

4) 运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法; 推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式, 推动课堂教学革命; 推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用, 积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。本课程教材选用原则: 体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材, 如国家十三五规划教材国家级优秀教材、省级优秀教材数字化(一体化)教材、新型活页式教材、工作手册式教材等, 并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。采取期末考查(40%)、课程实训(30%)与平时表现(30%)相结合的评价方法。

12) 《透视学》32 学时(理论 16 学时, 实践 16 学时), 第五学期开设。

课程目标: 本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程。教师在教学过程中要坚持立德树人, 培养学生的核心素养, 重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感, 坚决贯彻以人为本的理念, 促进学生全面发展; 专业方面主要培养学生了解掌握透视的基本原理和法则, 掌握基本的透视画法, 理解透视形变化的规律, 在绘画和设计实践中, 能有效地观察和分析物体的形象, 准确而艺术地表现物象, 表达其创作和设计意图, 使学生具备室内设计绘图的基本能力, 是一门综合性强、实践性强的课程。

主要内容: 本课程主要讲授透视的概念、术语、作用与分类; 散点透视、一点透视、成角透视、斜面透视、曲线透视、俯视透视、仰视透视、人物透视、阴

影和反影透视及各种透视的应用等知识。

教学要求：通过教学使学生学会根据不同设计的需求，掌握物象基本的透视变化规律和理论知识，使学生学会在设计和绘画实践中运用透视的规律和方法进行设计和艺术创作，为以后的室内设计和绘画实践课奠定良好的基础。

### （三）能力证书和职业资格证书要求

通过“岗证课能”融合培养，“设训结合、德技并修”，能满足建筑室内设计与管理相关职业岗位需求。开展“1+X”职业技能培训与考核，学生必须考取“室内装饰设计员”，或造价员、材料员、施工员、材料员、预算员等职业资格证书，选学选考注册室内陈设设计师（初级）。

表八 建筑室内设计专业“1+X”证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	室内装饰设计员	国家劳动和社会保障部	二级	必选
2	制图员/质量员/材料员 /施工员/资料员/监理 员	建设部	准入	必选
3	注册室内陈设设计师 (初级)	中国建筑装饰 协会	准入	可选

注：必选的职业资格证书至少一个

## 七、学时安排

### （一）教学活动周进程安排表

表九 专业教学活动周进程安排表单位：周

分类 学期	理实一 体教学	实践 实训	国防教育 军事技能	顶岗 实习	考试	机动	合计
第一学期	15		2		1	2	20
第二学期	16	2			1	1	20

五年制建筑室内设计专业人才培养方案

第三学期	18				1	1	20
第四学期	17	1			1	1	20
第五学期	18				1	1	20
第六学期	17	1			1	1	20
第七学期	18				1	1	20
第八学期	18				1	1	20
第九学期	4	11		4	1		20
第十学期				20			20
<b>总计</b>	<b>141</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>200</b>

## (二) 实践教学安排表

表十 实践教学安排表单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	建筑写生（校外）	2		2									
2	装饰材料（实训及市场调研）	1						1					
3	CAD 基础 （考级考证实训）	1				1							
4	专业技能综合实训	2									2		
5	毕业专业见习综合实训	1									1		
6	毕业设计	2									2		
7	职业岗位综合实训	2									2		
8	顶岗实习	24									4	20	含寒假
<b>总计</b>		<b>35</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	

## (三) 课程模块结构表



表十一 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	25	78	35.0%	1344	856	488	21.8%	12.4%
	专业基础课程	9	48	21.5%	768	384	384	9.8%	9.8%
	专业核心（技能）课程	8	33	14.8%	528	272	256	6.9%	6.5%
	专业拓展课程或专业技能综合实训课	8	39	17.5%	882	0	882	0%	22.5%
选修课程	公共选修课程	7	5	2.2%	80	46	34	1.2%	0.9%
	专业选修课程	12	20	90.%	320	160	160	4.1%	4.1%
总学时（学分）数		69	223	100%	3922	1718	2204	43.8%	56.2%

注：1. 总学时数 3922，其中实践学时数 2204，占学时比 62.8%，2. 公共基础课程学时数 880（其中公共基础课程必修学时数 1344，公共基础课程选修学时数 80），占总学时比 36.3%；3. 选修课程学时数 400（其中公共基础课程选修学时数 80，专业选修课程学时数 320），占总学时比 10.3%。

## （二）考证安排

表十二 考级考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	室内装饰设计师(二级)	第 5 学期	家居空间设计	6
			公共空间设计	7
			职业岗位综合实训	9
2	制图员/质量员/材料员/施工员/资料员/监理员	第 4 学期	室内设计制图	5
			工程工程施工工艺	6
3	注册室内陈设设计师（初级）	第 5 学期	室内陈设与家具设计	6

## 八、教学进程总体安排

表十三 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注			
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周				
公共基础课程	1	道德与法律	G9951901	2	32	32	0	必修	考试	B	2													
	2	哲学与人生	G9951902	2	32	32	0	必修	考试	B		2												
	3	思想道德与法治	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	B			4										开 12 周	
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G1000002	4	64	54	10	必修	考试	B				4									开 16 周	
	5	形势与政策	G1000003	1	16	16	0	必修	考查	A				4	4	2	2	2	2				第三、四学期分别开设理论教学1周，每周4学时，第五-八学期开设1次讲座(每次2学时)。	
	基础语文	6	基础基础语文(1)	G9951906	4	64	48	16	必修	考试		4												
		7	基础基础语文(2)	G9951907	4	64	48	16	必修	考试			4											
		8	应用写作	G2000008	2	32	16	16	必修	考查	B			2										

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
外语	9	英语 1	G9951916	4	64	48	16	必修	考试		4												
	10	英语 2	G9951917	4	64	48	16	必修	考试	B		4											
	11	英语 3	G9951918	4	64	48	16	必修	考试	B			4										
	12	英语 4	G9951919	4	64	48	16	必修	考试	B				4									
	13	英语 5	G9951920	4	64	48	16	必修	考试	B					4								
	14	英语 6	G9951921	4	64	48	16	必修	考试	B						4							
	15	大学英语(1)	G2000016	4	64	48	16	必修	考试	B							4						
	16	大学英语(2)	G2000017	4	64	48	16	限选	考试	B								4					
体育	17	体育(1)	G2000018	1	18	2	16	必修	考查	B	1											单双周排课, 每周2节。	
		体育(2)		2	36	4	32	必修	考查	B		2											
		体育(3)		2	36	4	32	必修	考查	B			2										
		体育(4)		1	18	2	16	必修	考查	B				2									
信息技术	18	信息技术	G2000031	4	64	32	32	必修	考查	B					4								

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
职业发展与就业指导	19	职业发展与就业指导	G3000001	2	32	20	12	必修	考查	B	1			1								职业发展部分第1学期开设,16课时;第4学期开,16课时。按1门课计成绩,单双周排课,每周2节。
创新创业教育	20	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查	B		2										
军事课	21	军事技能	G3000003	2	112	0	112	必修	考查	C	2W											《军事技能》实际训练时间不得少于2W14天112学时,记2学分
		军事理论	G3000004	2	36	36	0	必修	考查	A		2										
心理健康教育	22	心理健康教育	G9931906	2	32	26	6	必修	考查	B	2											
劳动教育	23	劳动教育(1)	G3000008	1	16	8	8	必修	考查	B					1							单双周排课
		劳动教育(2)		1	16	8	8	必修	考查	B						1						

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注			
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		20周		
安全教育	24	国家安全教育	G3000011	1	16	12	4	必修	考查	B	1											安全教育		
入学教育	25	学生入学教育	G3000010	1	16	12	4	必修	考查	A	2W											讲座		
<b>公共基础课程总学分、总学时、周学时</b>				<b>78</b>	<b>1344</b>	<b>856</b>	<b>488</b>				<b>15</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业 课程	专业基 础课程	1	素描基础	Z2631302	8	128	64	64	必修	考试	B	4	4											
		2	色彩基础	Z2631303	8	128	64	64	必修	考试	B	4	4											
		3	设计素描	Z2631304	4	64	32	32	必修	考试	B			4										
		4	设计色彩	Z2631305	4	64	32	32	必修	考试	B			4										
		5	建筑速写	Z2631306	6	96	48	48	必修	考试	B							6						
		6	设计构成	Z2631307	4	64	32	32	必修	考试	B					4								
		7	建筑 CAD	Z2631103	4	64	32	32	必修	考试	B				4									
		8	3DMAX	Z2631309	8	128	64	64	必修	考试	B						4	4						
		9	装饰材料	Z2631317	2	32	14	18	必修	考试	B						2							

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
<b>专业基础课程总学分、总学时、周学时</b>				<b>48</b>	<b>768</b>	<b>384</b>	<b>384</b>				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业核心课程	1	室内陈设与家具设计	Z2631310	4	64	32	32	必修	考试	B						4						
	2	工程施工工艺	Z2631311	2	32	24	8	必修	考试	B						2						
	3	室内设计制图	Z2631101	4	64	32	32	必修	考试	B					4							
	4	家居空间设计	Z2631312	4	64	32	32	必修	考试	B						4						
	5	公共空间设计	Z2631313	4	64	32	32	必修	考试	B							4					
	6	室内手绘效果图表现	Z2631314	6	96	48	48	必修	考试	B							6					
	7	三维设计	Z2631315	6	96	48	48	必修	考试	B								6				
	8	装饰工程计量与计价	Z2631316	3	48	24	24	必修	考试	B										8		
<b>专业核心课程总学分、总学时、周学时</b>				<b>33</b>	<b>528</b>	<b>272</b>	<b>256</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		
专业拓展课程 或专业技能综合实训课	1	建筑写生（校外）	ZS263131	3	60	0	60	必修	考查	B		2W										
	2	装饰材料（实训及市场调研）	ZS263132	1	24	0	24	必修	考查	B						1W						
	3	建筑 CAD（考级考证实训）	ZS263133	1	24	0	24	必修	考查	B				1W								
	4	专业技能综合实训	ZS263134	3	60	0	60	必修	考查	B										2W		
	5	毕业专业见习综合实训	ZS263135	1	30	0	30	必修	考查	B										1W		
	6	毕业设计	ZS263136	3	60	0	60	必修	考查	B										2W		
	7	职业岗位综合实训	ZS263137	3	48	0	48	必修	考查	B										2W		
	8	顶岗实习	ZS263138	24	576	0	576	必修	考查	C										4W	20W	
专业拓展课程或专业技能综合实训课总学分、总学时、周学时				<b>39</b>	<b>882</b>	<b>0</b>	<b>882</b>					<b>2W</b>		<b>1W</b>		<b>1W</b>			<b>11W</b>	<b>20w</b>		
专业课程总学分、总学时、周学时小计				99	1850	496	1354				8	14	18	18					8	20		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周			
选修课程	1	顶岗实习指导	G2000050	1	16	16	0	限选	考查	A									1		公共选修课 限选4学分， 任选1学分， 一门课程		
	2	书法	GX000008	1	16	8	8	限选	考查	B		1											
	3	普通话	GX000003	1	16	8	8	限选	考查	B		1											
	4	演讲与口才	GX000002	1	16	6	10	限选	考查	B					1								
	5	中华优秀传统文化	GX000080	1	16	8	8	任选 (3选1)	考查	B				1									
	6	摄影知识与欣赏	GX000025		16	8	8		考查	B				1									
	7	党史国史	G3000050		16	8	8		考查	B				1									
	<b>公共选修课程总学分、总学时、周学时</b>				<b>5</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>34</b>				<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
	专业选修课程	1	电脑图形设计	ZX263131	4	64	32	32	限选	考查	B								4			专业选修课 限选14学分， 任选2学分， 任选二门课程	
		2	室内设计原理	ZX263135	4	64	40	24	限选	考试	B									4			
3		庭院景观与绿化设计	ZX263132	2	32	16	16	限选	考查	B									8				
4		室内灯光照明	ZX263133	2	32	16	16	限选	考查	B				2									



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配										备注					
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	七	八	九	十						
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周		20周				
	5	建筑法规	ZX263134	2	32	16	16	限选	考查	B									8							
	6	透视学	ZX263136	2	32	16	16	选修	考查	B					2											
	7	建筑工程测量	ZX263137	2	32	8	24	选修	考查	B						2										
	8	作品展示与排版	ZX263135	1	16	8	8	任选 (2选1)	考查	B									8							
	9	家具设计	ZX263136																							
	10	中外设计史	ZX263137	1	16	8	8	任选 (3选1)	考试	B																
	11	装饰图案	ZX263138												1											
	12	人体工程学	ZX263139																							
专业选修课程总学分、总学时、周学时				20	320	160	160				0	0	0	3	2	2	4	4	16	0						
选修课程总学分、总学时、周学时				20	320	160	160				0	2	0	4	3	2	0	0	17	0						
课程总学分、总学时、周学时				223	3922	1718	2204				23	24	24	23	22	25	24	22	25	24						

注：1.每学期教学活动周为20周，其中机动1周，期末考试总结1周，新生1-3周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。

2. 课程类型：A代表纯理论课、B代表（理论+实践）、C代表纯实践课。

3. 入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 70%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有人文情怀；具有室内设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的室内设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 3 个月的行业企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外室内设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的室内设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和职业发展规划指导等教学任务。

#### 5. 实习基地指导教师

每个实习基地需配备具有高级职称的教学指导教师一名；总带教一名；原则上每个部门在部门负责人指导下设专任指导教师一名；依据学生数量实施一对一方式带教，带教老师学历为大专以上且从事一线室内设计工作 5 年以上。指导教师应掌握室内设计先进技术，具丰富实践经验，经过职业教育教学培训、考核，胜任室内设计实习教学，并能够正确处理实践教学中出现的问题，指导及管理顶岗实习；指导职教学生各类现场情境分析、反思及设计个案撰写；组织安排学生实习各项考核。

## （二）教学设施（实践教学条件）

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

（1）画室：主要包括黑板、讲台、静物台、各种静物、衬布、画架、画板、画凳、素描灯、精确可控照明光源、窗帘等。

（2）实训机房：主要包括电脑（达到相关配置）、投影仪、音响、激光打印机（A3）、交换机、互联网、空调等。

具体设备配置，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。要求配备相应的实训设备、专职实训室管理人员以及完善的实训室管理制度，能满足专业校内实践教学、技能考核等多重功能要求。

### 3. 校外实训基地基本要求

具有安全、稳定的校外实训基地。能够提供开展建筑速写写生实训、室内空间设计和工程概预算等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，适用于高等职业学校建筑室内设计专业学生的顶岗实习安排，具体如下：

（1）企业实习场地应设立安全指示标识，应具备满足学生实习安全、劳动防护等方面的安全保障条件及用品。

(2) 实习场地应具有相应的办公、实习和生活设施设备；能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并能够对学生实施轮岗实训。

(3) 具有学生实习所需的建筑室内设计工程各类技术资料、设计施工手册、网络信息资源、规范、图集等信息资料和各工种器具。

(4) 必须配备一定数量的校内指导教师和企业指导教师，共同管理和指导学生顶岗实习，而且应以企业指导教师指导为主。

(5) 根据学生人数合理配置校内指导教师，原则上每班配置 1—2 名校内指导教师，负责顶岗实习全过程管理和指导。校内指导教师应具有扎实的建筑室内设计专业理论知识，和较丰富的建筑室内设计装饰装修工程实践经验，具有一定的管理能力，且具备中级及以上职称，原则上最好具有“双师”素质。

(6) 各实习基地（单位）应根据各自单位的具体岗位、实习学生人数等合理配置一定数量的企业指导教师，每名企业指导教师指导学生不超过 5 人，企业指导教师应在建筑室内设计装饰装修工作岗位工作不少于 5 年，且具有丰富的岗位工作经验。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

(1) 创建智慧教室 1 个：建立智慧录播教室，实现创新教学、翻转课堂、资源录制；虚拟演播室实现教学内容的“收、存、管、用”；通过大数据分析为师生端应用提供学情实时测评和数据的即时反馈；通过云平台与课堂教学衔接既可以实现辅助教学，又可以提供完整的在线学习等。

(2) 应用数字化学习资源：建立建筑室内设计专业校级资源库，涵盖建筑室内设计专业核心课程数字化资源，利用现代信息技术，通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频等，通过问题预设，任务驱动等，引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习，从而推进现代化教学手段的改革。同时，“职教云”资源和移动终端“云课堂”的配合，可在移动终端上实现学生管理、在线互动等，让资源库真正走进课堂。建议在教学实践中利用现代信息技术进行专业操作技能的模拟实践训练。同步在智慧

职教 MOOC 学院在线开课，利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

表十五 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	主要功能	面积 (m <sup>2</sup> )、设备配置 / 工位数 (个)	对应课程
1	画室	学生进行专业基础课学习	120 m <sup>2</sup> X 4 间 画架、画板、画凳各 50 套/50	素描基础、色彩基础、设计素描、设计色彩、建筑速写
2	机房	学生进行软件与技能实训	120 m <sup>2</sup> X 3 间, 每间 电脑 56 台/50	PS、CAD、3DMAX 等
3	室内设计实训室	学生进行核心课程实训	120 m <sup>2</sup> X 1 间 覆膜机、雕刻机等/80	版式设计、3D 效果图等
4	装饰材料陈列室	装饰材料及工程施工工艺展示	180 m <sup>2</sup> X 1 间 装饰材料、施工结构半成品等/80	装饰材料、施工工艺
5	家具设计实训室	家具设计与制作	120 m <sup>2</sup> X 1 间 家具制作机械及器具等/80	室内陈设与家具设计
6	VR 仿真实验室	室内空间设计虚拟仿真教学	120 m <sup>2</sup> X 1 间 VR 体验系统、触控一体机等/50	家居空间设计、公共空间设计
7	手绘及制图室	手绘效果图、室内设计制图教学及实训	120 m <sup>2</sup> X 4 间 绘图桌、椅子等各 50 套/50	室内手绘效果图表现、室内设计制图

### (三) 教学资源

本专业的 29 门专业课程是基于数字化教学基础上进行整合的，将传统的教学科目根据工程进行整合，综合了实际工程中工程项目实施及管理的实际操作信息，融合了电子图书、网络等数字化资源，有利于在教学中打破以教师传授为主的教学模式，教学实践表明，有效地利用数字化教学资源，对于学生学习能力以及问题意识的培养乃至怀疑精神的塑造具有重要意义。

学生通过对数字化教学资源的真正利用，可以激发学生的学习与发现的兴趣，是培养自主学习能力和创业能力极佳的路径。学生通过接触数字化教学资源，不仅可以获得建构知识的能力，而且还能得到信息素养的培养。面对数字化时代

教学的新挑战和新课题，教师必须有清醒的认识，同时也必须思考和实施新的对策与方法。面对新的教学形势和教学条件，教师一方面要积极激发和培养学生自主学习兴趣和创新创业能力，另一方面更应重新确立教育教学的侧重点。

由于教师与学生面对的是同样的数字信息资源，教师必须将教学内容重点定位在学科和课程的前沿性和前瞻性上，在教学中适度加入自己通过研究分析归纳，对学科与课程的重点问题做出自己的整理、评价和前瞻，并将本学科中出现的前沿性问题加以介绍讲解，这不仅有利于学生形成敏感的问题意识，提高分析问题和解决问题的能力，而且对其未来的发展也提供了知识系统的延伸和引导，益于专业素质的培养。

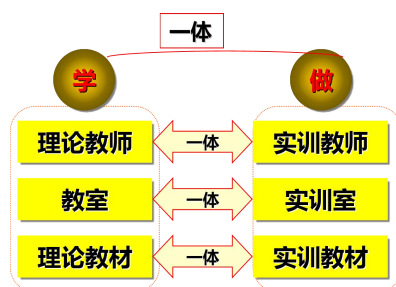
#### （四）教学方法

在条件允许的情况下进行小班化教学，以学生为中心，根据学生的特点，分别成立手绘效果图、AutoCAD 制图、3DMAX 效果图等兴趣小组，基于真实工程的教学平台进行项目化教学，将理论融入到实践中去。

##### （1）以实际工程实体为教学项目组织教学

摒弃传统的以单本的“教材”作为教学平台，转变为以“实际工程”作为教学平台，根据建筑室内设计工程的基本实施程序提炼典型工作任务，通过完成“具体的任务”，创设“工作情境”来组织教学。

##### “做学教”一体化模式



##### （2）积极进行教学模式、教学方法和手段改革

改变传统的先理论后实践的课堂教学形式，采用“做中教，做中学”即“做学教”的教学模式，理论教材与实训教材一体化、教室与实训室一体化、教室与实习地点一体化，理论教师与实践教师一体化，在做中教，在做中学。“做中教，

做中学”符合学生的认知规律，在做中感悟知识，在做中锻炼技能，大大提高了教学效率。教师通过精心设计教学课件，创建问题情境，激发学生学习兴趣。充分利用多媒体教学系统，进行课堂辅助教学，提高学生对知识的直观理解力。

(3) 以技能竞赛为载体，以赛促学、以赛促教。

为深化学校的实践教学、推动专业课程改革、倡导以学生为本的理念，各个专业技能大赛不断，大赛实现了学校与就业岗位零距离对接的技能比赛。大赛促进了教师专业水平和实践教学能力，也促进了教师教学研究和学生学习的热情，是刺激和强化专业技能训练的有效手段。同时大赛也是各个学校交通沟通相互学习提升的平台。

### (五) 教学评价

教学评价是个很复杂的问题，要做到真正合理很困难，建议对实习定岗的学生进行跟踪，听取行业企业对学生以及所开课程进行评价，这样从一线反馈的意见对教学评价有很大的指导作用。

对学生突出技能考核，尽量减少卷面的考核。

(1) 教学评价坚持四结合原则，技能、素质和知识相结合、过程考核和结果考核相结合，学生互评、教师评价及企业评价相结合。

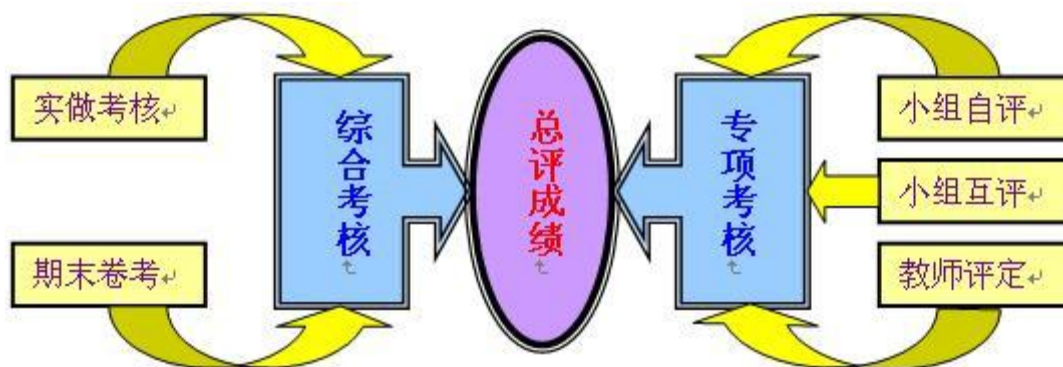
(2) 采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。

(3) 关注评价的多元性结合，采用课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

(4) 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题及创新能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

建议考核评价强调“能力培养与过程控制”，学生最终的成绩由综合考核和专项考核组成。其中综合考核由期末理论考试和实做考核两部分构成。专项考核针对每项实训任务，从“任务解读、制定计划、组织实施、检查评价”四方面进行过程考核，并由自评、小组互评和教师评定三个方面进行评定，教师对小组成员表现进行综合评价，给出“学生专项成绩”。各个项目评价成绩的加权平均作

为专项考核的总成绩，整个考核评价体系突出学生能力培养的过程控制，见图 3。



### （六）质量管理

从教学实施到目标考核以及顶岗实习学生的生活管理都是由学校和企业的专兼职教师、教学管理人员、学生管理人员合作完成的，前九个学期以学校为主、企业为辅，第十个学期顶岗实习以企业为主、学校为辅。同时，企业还参与人才培养方案、考核标准及相关规章制度的制定，如《实习企业准入制度》、《顶岗实习双重考核制度》等。建立教学管理制度，让教师明确职责和要求，并通过定期开展教学培训和召开经验交流会来促进教师素质的全面提高。

### 十、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程并取得 223 学分。
2. 鼓励学生在校期间考取室内装饰设计员、施工员、质量员、材料员、资料员、安全员等职业资格证书。
3. 按建筑室内设计专业人才培养方案修完所有必修课程并取得相应学分。若获得全国计算机等级考试一级证书，可免考《信息技术》，若获得全国英语等级考试 A 级证书，可免考《大学英语 1》、《大学英语 2》，若获得省级技能竞赛一等奖、国赛三等奖及以上成绩的计所修课程 2 学分，在校期间最多累计 4 学分。
4. 其他参与的项目，获奖及取得的学习成果，经申报审核批准许可进行学分认定、互换。



## 十一、人才培养方案审定表

## 2019 级（版）人才培养方案制（修）订审核意见表

人才培养方案专业名称		建筑室内设计			
总课程数		69	总课时数	3922	
理论课时与实践课时比例		43.8:56.2	毕业学分	223	
制（修）订参与人	姓名	职称	学历学位	工作年限	备注
	蒋聘煌	副教授	本科 硕士	22	教研室主任
	周旭婷	讲师	本科 学士	13	专业骨干教师
	刘璐	高级工程师	本科	30	专业群带头人
	周四方	讲师	研究生 硕士	23	专业教师
	骆丹	高级室内设计师	本科 学士	21	企业专家
	吕明哲	高级室内设计师	本科 学士	20	企业专家
人才培养方案制（修）订依据	根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《职业学校建筑室内设计专业教学标准》、《**学校关于制（修）订 2019 级各专业人才培养方案的指导意见》等文件精神，结合我校教育教学改革、内涵建设与质量工程的要求，在 2018 版《五年制建筑室内设计专业人才培养方案》基础上修订而成。				
二级学院负责人审核意见	该人才培养方案已经认真审核，切合专业实际，符合教育部有关文件精神，同意从 2019 级五年制新生开始实施。  部门负责人（院长）签字： 罗辉  2019 年 8 月 18 日				
学校教务处审核意见	同意二级学院意见  负责人签字：卢璐  2019 年 8 月 19 日				
学校主管校领导意见	同意按此方案实施  签字：韩立路  2019 年 8 月 20 日				